



2016 企業社會責任報告書

 凌巨科技股份有限公司
Giantplus Technology

編者的話

凌巨科技為了更與國際接軌，集結內部七大中心機能，組成 CSR 編輯小組，竭盡所能地完成凌巨科技企業社會責任報告書之發行。以全球永續報告指南 (GRI) 最新版本 G4 (The G4 Sustainability Reporting Guideline) 為此報告書的核心架構，同時我們秉持著誠懇務實、公開透明的揭露原則，透過在經濟、環境、社會面的發展與策略，向社會大眾報告凌巨科技 2016 年企業永續發展與社會責任實踐的狀況。內容編輯上若有不足之處，承蒙各界賢達不吝指教，讓凌巨科技得以持續改進。

發行期間

凌巨科技每年定期發行企業社會責任報告書，同時於公司官網上公開發表，歡迎下載。

現行發行版本：2017 年 8 月發行

下一發行版本：預定 2018 年 8 月發行
(上一發行版本：2016 年 8 月發行)

聯絡方式

如有任何建議或疑問，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下：

- 發行單位：凌巨科技股份有限公司
- 發行人：濮家銓
- 編輯小組：凌巨科技 CSR 編輯小組
- 聯絡窗口：行政管理處
- 總公司地址：苗栗縣頭份市蘆竹里工業路 15 號
- 電話：+886-37-611611
- GP Website：www.giantplus.com



目錄

總經理的話	3	2.6 風險與危機管理	32
一、凌巨概況	4	2.7 客戶服務及滿意度	33
1.1 成立緣起與沿革	5	三、綠色經營	34
1.2 主要經營業務.....	6	3.1 節能減碳	35
1.3 廠區簡介	7	3.2 溫室氣體減量管理	36
1.4 我們的使命與願景	9	3.3 環境物質流資訊	37
1.5 永續經營管理	10	3.4 污染防治降低環境衝擊.....	39
二、公司治理	15	四、員工關係	42
2.1 利害關係人溝通與參與	16	4.1 全球人才	43
2.2 公司概況	18	4.2 福利與權益	46
2.3 董事會運作情形	20	4.3 健康照顧	52
2.4 薪資報酬委員會	24	4.4 教育訓練與培育	53
2.5 企業永續經營與實踐	25	4.5 工作安全 (友善環境)	56
		4.6 公益與人文藝術關懷	59
		全球永續性報告指標 GRI G4 對照表	63





總經理的話



Action is the Best Commitment

行動是最好的承諾！

濮家鉅

凌巨科技總經理 敬啟

與凌巨科技致力於減緩地球暖化的所有夥伴們：

今年適逢凌巨科技成立 20 週年，我們不斷致力於品質力、信賴力、彈性力來深化核心競爭力與市場地位，在主管同仁齊心努力下，現今已蛻變成為全方位利基型中小尺寸平面顯示器供應商，締造連續 3 年獲利成長之佳績，且被市場定位為車用及工控等利基型應用之重要合作夥伴。在此由衷感謝全體凌巨科技主管同仁們、股東、客戶、供應商、社會大眾對我們的支持與認同，我們一定會更努力以成為卓越的企業公民為最終目標，藉以表達我們的感激。

凌巨科技深知要成為一個有當責心的企業公民，除了增加獲利、創造財務價值外，也要為地球環境盡一份心力；全球暖化加劇，促使極端氣候事件更強更頻繁，一份研究報告顯示，過去近 30 年間，

因氣候暖化而引發森林大火面積翻倍增加，相當於燒掉 1.2 個台灣，若不抑止，地球暖化問題將持續惡化，且恐導致更多生態環境危機。

當國際間探究、協商希望達成共識，共同制定減緩溫室效應協議之際，卻忽略一切的污染源頭是啟於「人」，其實我們只要稍稍改變飲食及生活習慣，不但可減少碳排放量、又可達體內環保，所以我們將自覺與覺知化為行動，對環境盡一份守護的當責心，藉由內部推動「減碳由我做起，每週一蔬食日」，來鼓勵「同事」共「同」一起來做一件護身愛地球的好「事」。

凌巨科技秉持著取之於社會，理應回饋社會的初發心與承諾，落實企業社會責任，共知、共識、且共行，致力於利害關係人溝通，積極為環境善盡地球公民的守護職責。



一、凌巨概況



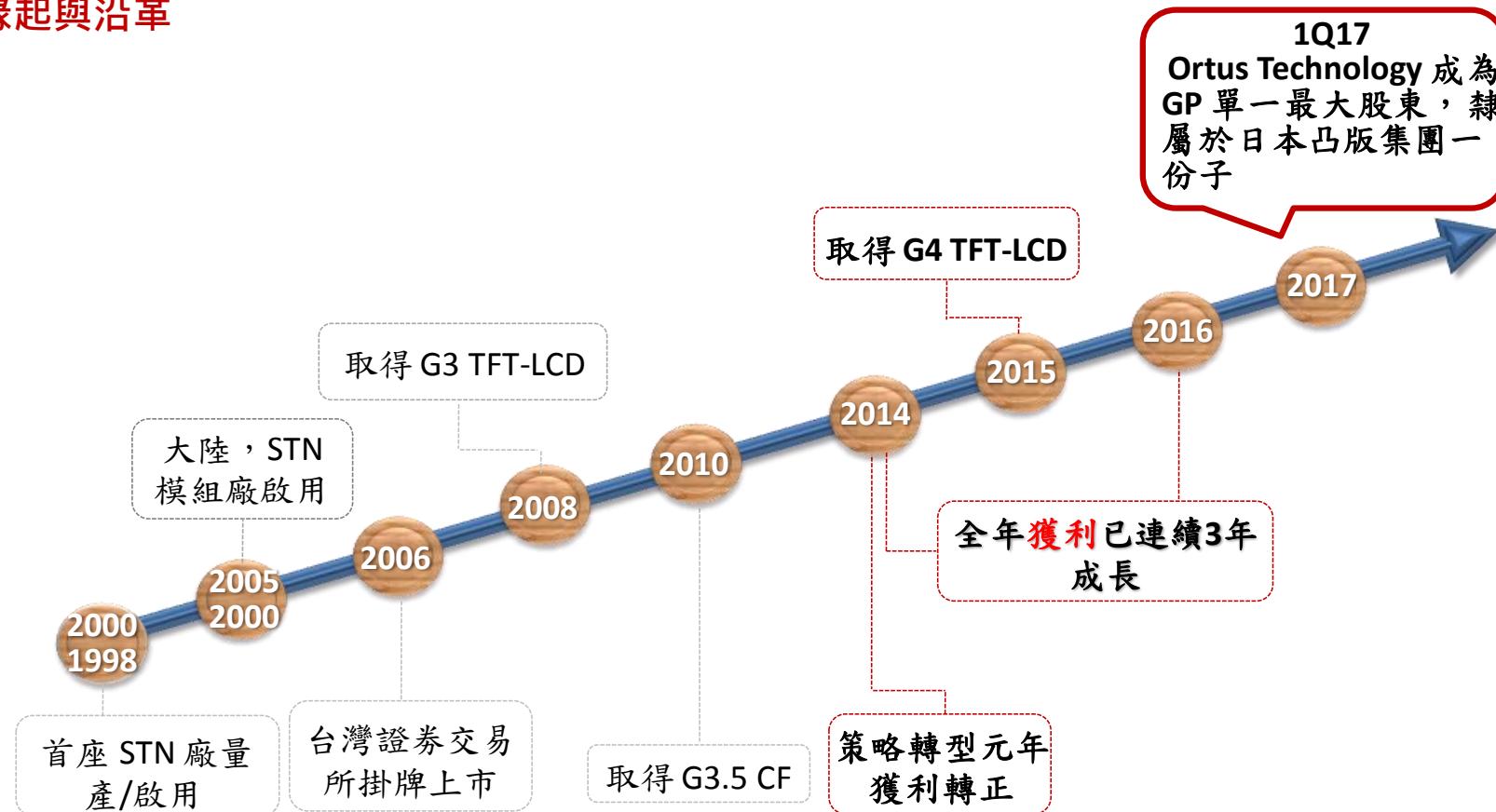
- 1.1 成立緣起與沿革
- 1.2 主要營運業務
- 1.3 廠區簡介
- 1.4 我們的使命與願景
- 1.5 永續經營管理

雪山「冰斗湖」

- 台灣第二高峰，海拔3,886公尺，地處於台中市與苗栗縣的市縣界上；雪線以上的山區因長期積雪，形成冰河、冰斗圈谷等各種冰蝕的地形。
- 孕育的森林資源相當豐富，登頂的途中會經過全台海拔最高的冷杉純林，俗稱黑森林。
- 早期為泰雅族人的獵區，泰雅語稱為「Sekoan」，意為「碎石與裂縫」。



1.1 成立緣起與沿革



凌巨科技成立於 1997 年，一直堅持以品質力、信賴力、彈性力成為全方位中小尺寸平面顯示器供應商，為了深化其核心競爭力與市場地位，凌巨科技策略性地從聚焦利基型市場，到優化產品組合，進而到高端市場佈局；目前凌巨科技已經被定位為車用及工控等利基型市場之重要合作夥伴，我們將持續善用差異化優勢，提供高客製化導向之服務，全力擴大利基型市場版圖，朝產「質」最佳化前進。

1.2 主要經營業務

差異化為凌巨科技策略發展方針，現今五我們已被市場定位為車載及工控等利基型市場之重要合作夥伴，我們將持續善用差異化優勢，提供高客製化導向之服務，且延續「品牌經營，創造共享價值」營運方針，深度與廣度並行佈局，再攀下一個營運高峰：

- 1、穩固現有日、韓、歐、美系車載市場客戶，維持區域均衡佈局，同時加深中國區的客戶開拓。
- 2、除在車載外，利基型市場含刷卡機、穿戴式戶外顯示器、手持式終端機、電子標籤、印表機、白色家電市場亦皆積極爭取新合作案件，擴大其客戶供應占比。
- 3、提供客戶高客製化服務，藉由與客戶共同開發具有潛在發展性面板，搶進新市場、新應用業務範疇。



凌巨科技小檔案

公司成立日期：1997/12/15

實收資本額：新台幣 44.15 億元

股票上櫃日期：2004/09/17

股票上市日期：2006/12/27

員工人數 (台灣廠區)：1,792 人
(大陸廠區)：2,764 人

廠房分佈 (台灣廠區)：頭份、八德、新竹
(大陸廠區)：昆山、深圳

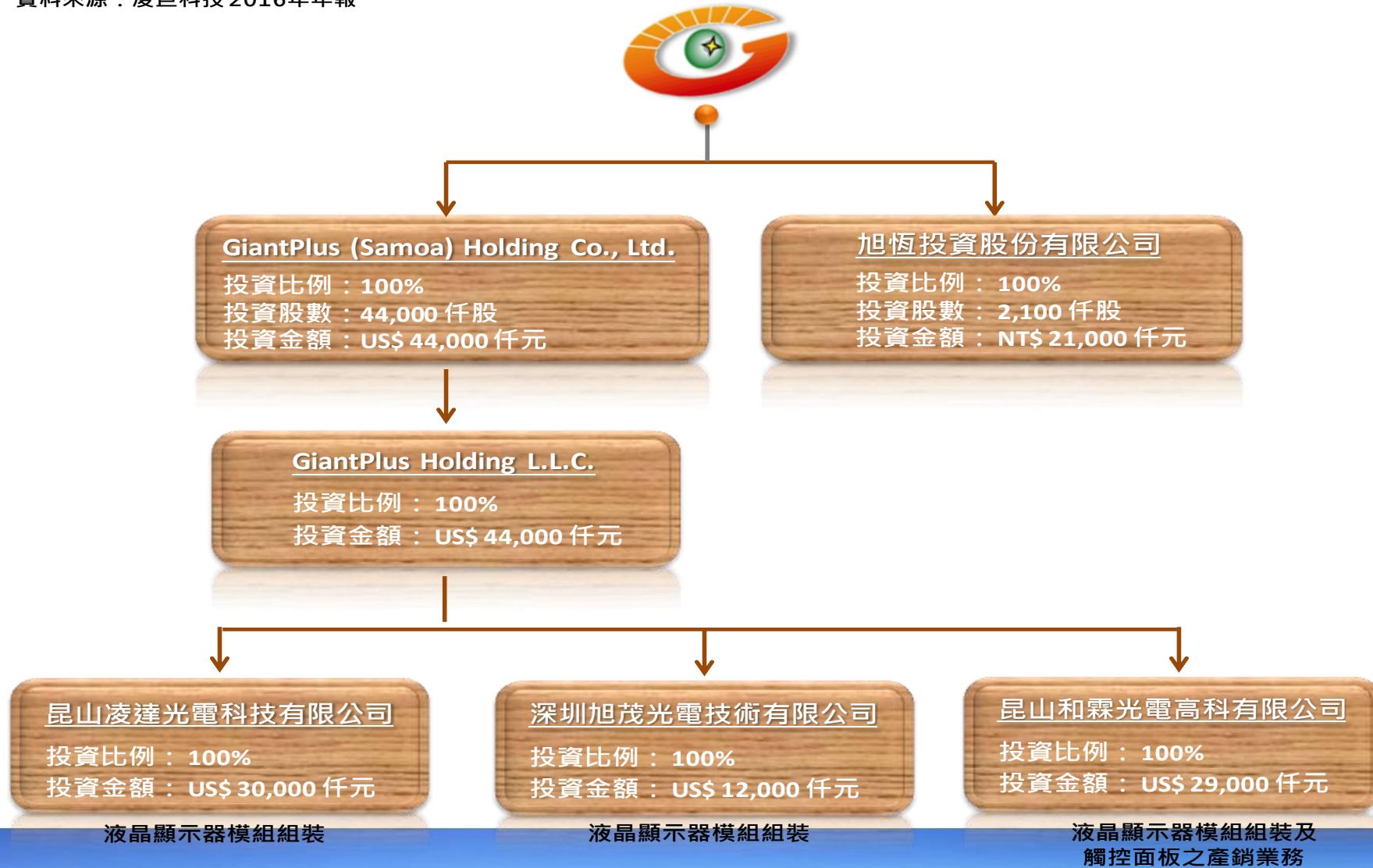
主要市場：北美、西歐、台灣、
日本、韓國、中國大陸

1.3 廠區簡介



1.3.1 投資關係企業

資料來源：凌巨科技 2016 年年報



1.4 我們的使命與願景

成為全方位中小尺寸平面顯示器及觸控模組整合供應商。

1.4.1 願景的實現

我們致力於創新技術、追求卓越，堅守品質至上，重視客戶需求，使成為一個提供客戶中小尺寸平面顯示器之全方位解決方案的優質企業，提升與創新人類視訊傳遞的美麗視覺新世紀。

1.4.2 使命

凌巨科技秉持務實及創新的經營理念來貫徹公司的整體運作，使公司在競爭激烈的環境下仍佔有優勢的地位。創造就業機會並使員工在良好的工作環境下與公司一同成長，肩負企業的社會責任。提供客戶全方位的服務，並與供應商維繫良好的合作關係，建立順暢的產銷體系。以穩健的腳步及宏觀的視野，架構企業未來發展的藍圖，為股東創造最大的利潤，並達到永續經營的目標。

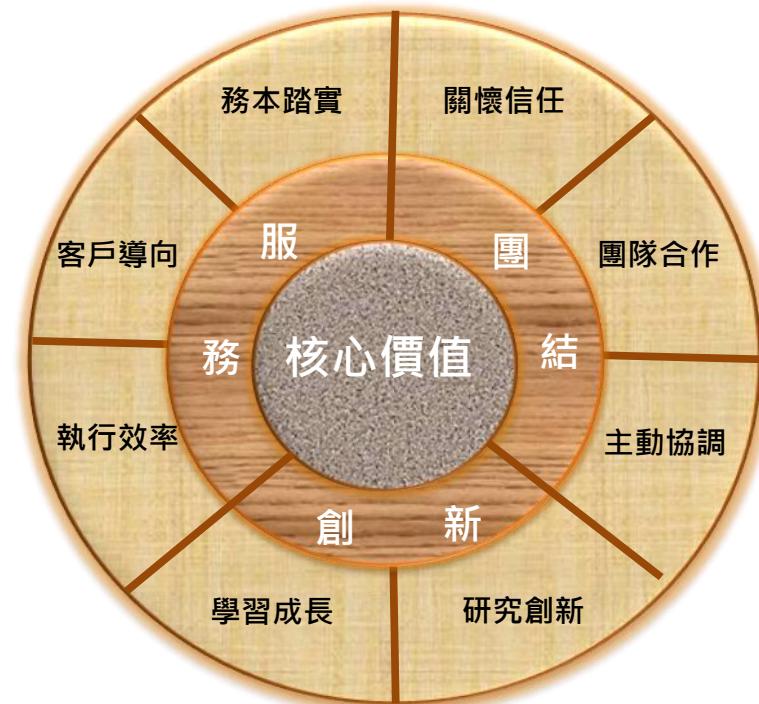
1.4.3 經營理念與八大核心價值

務本踏實 是我們一貫秉持的理念

關懷信任 是我們待人處事的原則

研究創新 是我們追求卓越的方法

永續經營 是我們長遠奮鬥的目標



1.5 永續經營管理

凌巨科技藉由同業重要議題分析結果，作為推動企業社會責任的策略與目標擬定的重要參考，主要重大考量面揭露於此報告書：



●一起加入「愛護地球 加『蔬』行動」

從 19 世紀開始，人們從生理學的角度來研究素食對人體的影響，以期得到更有利於人體健康的飲食方法，使現代人在面對諸多慢性疾病時，可以有足夠的知識與其對抗。從此，提倡素食的理由不再只侷限於哲學及道德的範圍內，更邁入科學的領域之中。



1.5.1 實質性考量面之影響邊界

凌巨科技所關注之實質性考量面 (material aspects)，對於組織內之各生產廠區與組織外的利害關係者皆有影響。以下表格定義並呈現實質性考量面所影響之組織內外邊界 (boundary)。組織外之影響對象可能包括客戶、供應商、社區，組織內之影響對象可能包括各子公司及關係企業。

表格說明：符號 ◎ 代表重要、有實質影響，且有資料；符號 ○ 代表重要、有實質影響，規劃揭露中

經濟		邊界		組織內邊界				組織外邊界		
		考量面	頭份廠區 (母公司)	新竹 廠區	八德 廠區	昆山 凌達	昆山 和霖	深圳 旭茂	當地 社區	供應商
市場形象		◎	◎	◎	◎	◎	◎	-	-	-
採購實務		◎	◎	◎	◎	◎	◎	-	○	-

考量面	頭份廠區 (母公司)	新竹 廠區	八德 廠區	昆山 凌達	昆山 和霖	深圳 旭茂	當地 社區	供應商	客戶
物料	◎	◎	◎	◎	◎	◎	-	-	-
能源	◎	◎	◎	◎	◎	◎	-	○	-
水資源	○	○	○	○	○	○	-	○	-
空污	◎	◎	◎	○	○	○	-	○	-
水污	◎	◎	◎	○	○	○	-	-	-
廢棄物	◎	◎	◎	○	○	○	-	-	-
產品與服務	○	○	○	○	○	○	-	-	-
法規符合性	◎	◎	◎	◎	◎	◎	○	-	-
環境申訴	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	○	-



勞動條件

考量面	邊界		組織內邊界					組織外邊界		
	頭份廠區 (母公司)	新竹 廠區	八德 廠區	昆山 凌達	昆山 和霖	深圳 旭茂	當地 社區	供應商	客戶	
雇用	◎	◎	◎	◎	◎	◎	-	-	-	
勞資關係	◎	◎	◎	○	○	○	-	-	-	
職業安全健康	◎	◎	◎	◎	◎	◎	-	○	-	
教育訓練	◎	◎	◎	◎	◎	◎	-	-	-	
多元化與機會平等	◎	◎	◎	◎	◎	◎	-	-	-	
同工同酬	◎	◎	◎	◎	◎	◎	-	-	-	
供應商勞動條件評估	○	○	○	○	○	○	-	○	-	
勞動條件申訴機制	◎	◎	◎	◎	◎	◎	-	○	-	

人權

考量面	邊界		組織內邊界					組織外邊界		
	頭份廠區 (母公司)	新竹 廠區	八德 廠區	昆山 凌達	昆山 和霖	深圳 旭茂	當地 社區	供應商	客戶	
不歧視	◎	◎	◎	◎	◎	◎	-	○	-	
自由結社與集體協議	◎	◎	◎	◎	◎	◎	-	○	-	
童工	◎	◎	◎	◎	◎	◎	-	○	-	
強迫勞動	◎	◎	◎	◎	◎	◎	-	○	-	
人權評估	○	○	○	○	○	○	-	-	-	
供應商人權評估	○	○	○	○	○	○	-	○	-	
人權申訴機制	◎	◎	◎	◎	◎	◎	-	○	-	



社會

考量面	邊界		組織內邊界				組織外邊界		
	頭份廠區 (母公司)	新竹 廠區	八德 廠區	昆山 凌達	昆山 和霖	深圳 旭茂	當地 社區	供應商	客戶
當地社區	◎	◎	◎	○	○	○	○	-	-
反貪腐	◎	◎	◎	◎	◎	◎	-	○	-
不公平競爭行為	◎	◎	◎	◎	◎	◎	-	○	-
法規符合性	◎	◎	◎	◎	◎	◎	-	○	-
供應商社會衝擊評估	○	○	○	○	○	○	-	○	-
社會衝擊申訴機制	○	○	○	○	○	○	-	○	-

其他

考量面	邊界		組織內邊界				組織外邊界		
	頭份廠區 (母公司)	新竹 廠區	八德 廠區	昆山 凌達	昆山 和霖	深圳 旭茂	當地社 區	供應商	客戶
綠色低碳	◎	◎	◎	○	○	○	-	○	-
公益關懷	◎	◎	◎	○	○	○	-	○	-
蔬食減碳	-	-	◎	-	-	-	-	-	-
身障關懷	◎	◎	◎	○	○	○	-	-	-



翠池「冰斗湖」

- 所在地海拔高度3,520公尺，位於雪山主峰稜碎石坡下1公里處，雪山七號圈谷之下。
- 翠池長寬不到30公尺，是臺灣高度最高的天然湖泊，也是東南亞最高的清池；翠池周圍是台灣最大的玉山圓柏喬木純林，池旁倒映的挺拔圓柏令人心醉。
- 翠池是活水湖，是台灣南北氣候分水嶺——大安溪的最高源頭。
- 翠池在泰雅語中，名為「Siron Hagai」，意為石頭水池。



1.5.2 參與協會組織



台灣區電機電子
工業同業公會



企業永續經營，提昇產業整體競爭力



苗栗縣
工業會



完善的教育訓練平台，藉以培育/提升人力素質、強化產業競爭力



數位X光
產業聯盟



技術研發與市場資訊交流平台，藉以促進並提升研發能力與產業之國際競爭力



竹南工業區勞工
安全衛生促進會



安全衛生資訊交流與改進，藉以優化安全無災害作業環境



竹南區域
聯防組織



緊急應變演練，強化救災處理能力



二、公司治理



- 2.1 利害關係人溝通與參與
- 2.2 公司概況
- 2.3 董事會運作情形
- 2.4 薪資報酬委員會
- 2.5 企業永續經營與實踐
- 2.6 風險及危機管理
- 2.7 客戶服務及滿意度

池有山

- 屬於雪山山脈，武陵四秀之一，海拔3,303公尺，池有山西側草坡上散佈著許多大大小小的水池而得名，故稱「有池山」；日本人因根據日文的文法稱作為「池有山」，而延用至今。
- 「池有名樹」是一棵臺灣鐵杉，特別之處是它所座落的位置，位於步道轉彎處的崖壁邊。
- 泰雅語稱呼為「Tamarappu」，曾音譯為「塔馬拉普」山。

2.1 利害關係人溝通與參與

企業取自於社會資源，理當回饋於社會，與利害關係人的多元化與平行式溝通，為凌巨科技實現社會責任的第一步，致力成為一位稱職的企業公民。凌巨科技設立多元化的溝通管道，與利害關係人進行有效溝通，了解其合理期待的議題與特別關注的內容，讓企業內部對相關議題與解決方案能有完整的認知，並立即回應。

2016 年，共知、共識、共行實際行動響應減碳，特地結合公益團體推廣一週一蔬食，為地球暖化盡一份心力。



2.1.1 近年經營績效

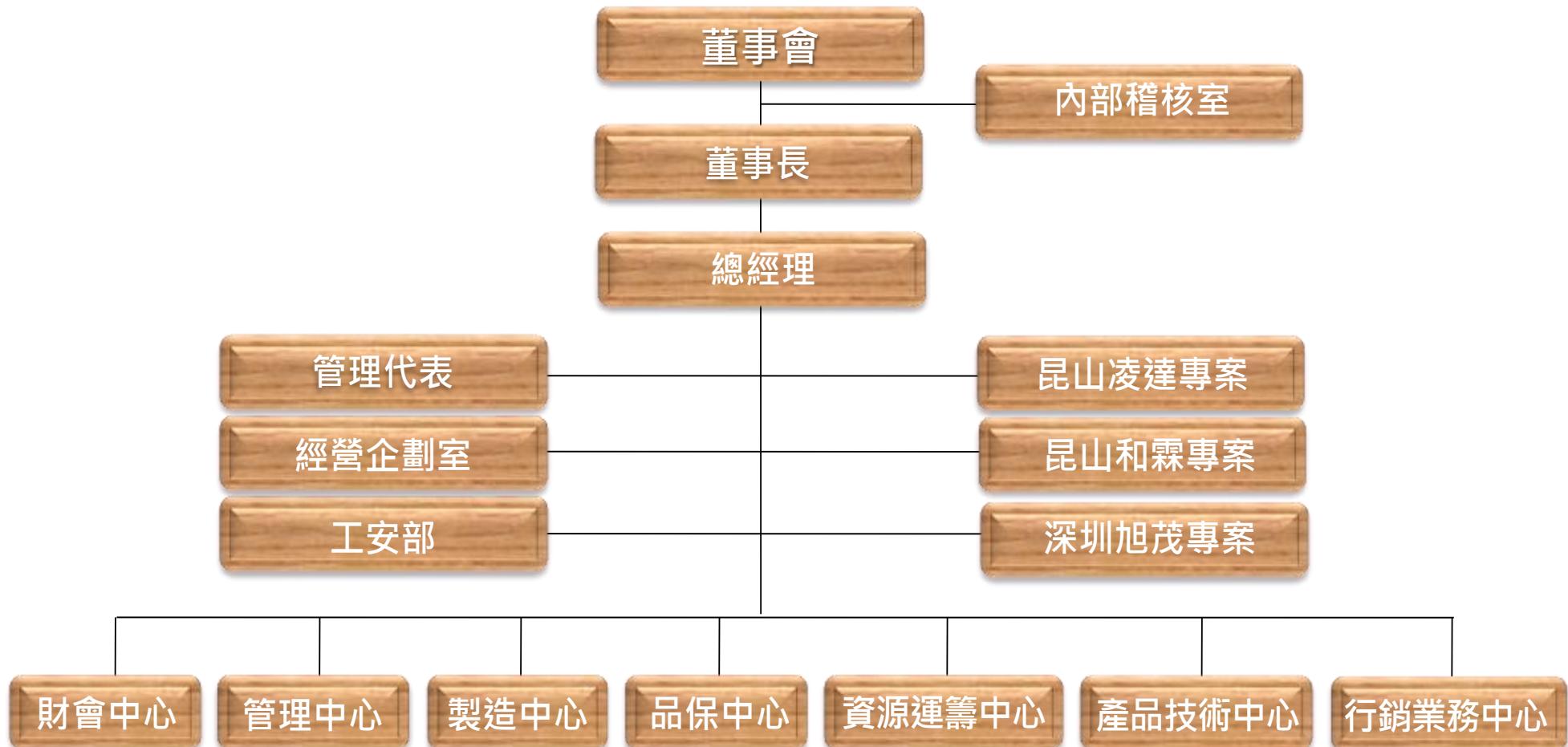
單位：新台幣仟元，惟每股盈餘為元

項目	年度	2014年	2015年	2016年	當年度截至2017年3月31日財務資料
營業收入		13,254,873	10,839,306	11,683,609	2,997,437
營業毛利		855,886	1,221,99	1,732,107	592,208
營業利益(損失)		(158,655)	170,728	584,309	324,217
營業外收入及支出		254,157	283,895	94,854	(179,009)
稅前淨利(損)		95,502	454,623	679,163	145,208
繼續營業單位本期淨利(損)		86,913	447,237	632,263	106,240
停業單位損失		-	-	-	-
本期淨利(損)		86,913	447,237	632,263	106,240
本期其他綜合損益(稅後淨額)		160,874	(80,719)	(219,176)	(128,098)
本期綜合損益總額		247,787	366,518	413,087	(21,858)
淨利歸屬於母公司業主		86,913	447,237	632,263	106,240
淨利歸屬於非控制權益		-	-	-	-
綜合損益總額歸屬於母公司業主		247,787	366,518	413,087	(21,858)
綜合損益總額歸屬於非控制權益		-	-	-	-
每股盈餘		0.20	1.01	1.43	0.24

資料來源：凌巨科技 2016 年年報

2.2 公司概況

2.2.1 公司組織



2.2.2 主要部門所營業務

部門/職務	負責職掌概述
總經理	綜理公司全盤業務之規劃、執行、協調，訂定營運目標並指揮監督部屬處理業務。
內部稽核室	公司制度、各部門作業流程審查及稽核。
管理中心	<ul style="list-style-type: none"> ● 負責整合本公司人力資源功能，規劃執行教育訓練、員工溝通及總務行政等事宜。 ● 資訊技術管理、軟硬體系統管理及資訊技術導入。 ● 合約審查、專利維護、授權談判與訴訟處理。
財會中心	總籌本公司資金運作體系、提供財務會計資訊、處理執行各項投資計畫、風險規避及財務、會計、股務事項等事宜。
資源運籌中心	負責公司整體採購策略，關鍵零組件策略規劃佈局，各項產品導入備料及成本標準化管理。
產品技術中心	<ul style="list-style-type: none"> ● 完成樣品製作，執行量產移轉任務。 ● 改善工程技術，提升生產良率。
製造中心	<ul style="list-style-type: none"> ● 整合技術與產品研發，導入新技術與新產品。 ● TFT、LCD面板、模組相關產品之生產。
品保中心	<ul style="list-style-type: none"> ● 品管制度建立、執行及產品品質保證。 ● 外包配合廠商品管理制度及產品品質稽核。
行銷業務中心	負責市場之開發與推展以及客戶的服務。

資料來源：凌巨科技 2016 年年報

2.3 董事會運作情形

凌巨科技堅守『公司治理』之精神，健全董事會運作與職責，制定監督管理之稽核制度，以落實公司經營管理之責任，並以『務本踏實、關懷信任、研究創新、永續經營』四大經營理念為營運之最高指標，遵循公司治理之原則，堅持資訊揭露及營運透明化，在兼顧其他利害關係人利益下，致力於加強公司營運績效，以確保股東權益。

強化公司治理不只是口號，2016 年第三屆公司治理評鑑，共有 843 家上市公司參與評鑑，凌巨科技名列前 6~20% 之企業，這象徵著凌巨科技除了符合相關法令規範外，亦積極與國際資本市場接軌。

為了健全董事會運作，由 7 位在高科技、財務、法務、資產管理及商務管理等領域具有豐富專業經驗的董事所組成；每季至少召開一次會議，以審核經營績效、討論重要策略決策；凌巨科技 2016 年共召開 9 次董事會，重要決議事項亦即時公佈於臺灣證券交易所的公開資訊觀測站，且公司官網也架設公司治理專區，提供公司章程、董事會議事規則等相關資訊，以利查詢。

凌巨科技依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」，新任的董事或獨立董事於就任當年度至少需進修 12 小時，就任次年度起每年至少宜進修 6 小時，而續任的董事或獨立董事任期中每年至少需進修 6 小時，2016 年度全體董事及獨立董事皆符合進修時數之要求，平均每人進修時數為 8 小時，相關進修情形皆公佈於公開資訊觀測站。

再者，凌巨科技董事秉持高度自律，對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時皆予以迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事間亦自律，不得不當相互支援，兼顧利益迴避之道德準則，有效確保公司利益。



審計委員會運作及溝通情形

凌巨科技於 2014 年設立審計委員會，取代原先監察人制；委員會成員由董事會之 3 席獨立董事擔任，並由全體委員推舉 1 位獨立董事擔任召集人及會議主席，第二屆審計委員會召集人為洪堯勳獨立董事。

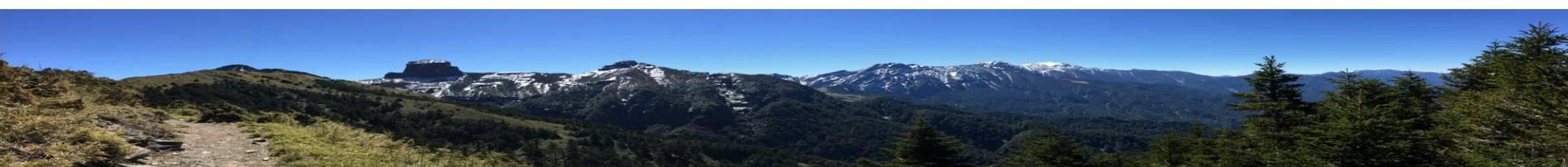
審計委員會之審議事項涵蓋：公司內部控制制度、訂定或修正本公司取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序、重大之資產或衍生性商品交易、募集/發行或私募具有股權性質之有價證券、簽證會計師之委任/解任/報酬、財務/會計及內部稽核主管之任免、年度財務報告及半年度財務報告、其他公司或主管機關規定之重大事項。

內部稽核

內部稽核室為獨立單位，隸屬於董事會，稽核主管之任免皆於董事會通過；內部稽核人員以客觀公正之立場確實執行其職務，稽核主管亦依法規規定列席董事會報告。每年第四季依風險評估結果擬訂次年度稽核計畫後，依董事會通過之稽核計畫確實執行，並將查核結果作成稽核報告，併同查核過程中發現之內部稽核缺失及權責單位改善措施，送呈董事長核閱，以確保內部控制制度得以持續有效實施。再者，經董事長簽核完成之稽核報告，於次月底前交付獨立董事及審計委員核閱。

每年依法規規定向主管機關申報年度稽核計畫、稽核人員名冊及訓練時數、年度稽核計畫執行情形、內部控制聲明書、內部控制制度缺失及異常事項改善情形等資料。

再者，內部稽核主管定期與審計委員會委員溝通稽核報告結果，並於每季的審計委員會會議中作內部稽核報告，若有特殊狀況時，亦會即時向審計委員會委員報告，2016 年度並無上述特殊狀況。



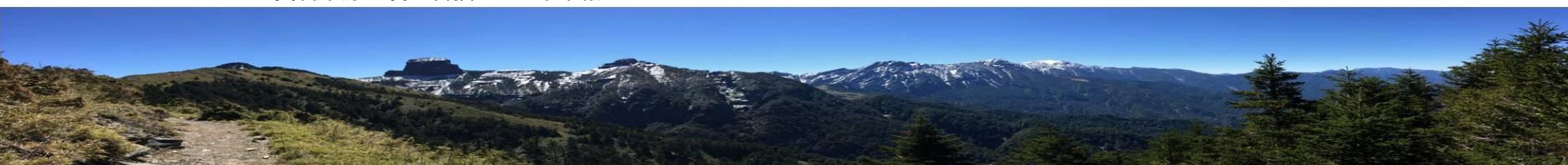
2.3.1 董事會成員與職務

2016 年 11 月下旬，前大股東中華映管股份有限公司（中華映管）董事會決議通過，出售所持有凌巨科技之 152,981,757 私募股權予日商 Ortus Technology Co., Ltd. (Ortus Technology Co., Ltd. (Toppan Printing Co., Ltd. 凸版印刷株式會社 100% 持有，Tokyo SE: 7911.JP))，約占凌巨科技 34% 股權，總交易金額為新台幣 25.35 億元；同時，中華映管公告擬於公開市場出售所持有凌巨科技流通持股 84,000,000 股，約占凌巨科技 19% 股權。

經相關政府單位審核核准，股權移轉已於 2017 年第一季底正式完成；因轉讓持股超過選任當時所持有之公司股份數額二分之一，依公司法 197 條之規定，中華映管法人董事當然解任。已於 2017 年 5 月 15 日召開臨時股東會補選董事 4 席。

職稱	姓名	主要經(學)歷	目前主要兼任本公司及其他公司之職稱
獨立董事	洪堯勳	國立交通大學管理科學研究所博士 東海大學工業工程與經營資訊學系副教授 兼推廣部執行長	財團法人臺中市私立僑泰高級中學董事
	吳光明	國立台灣大學法學博士 台北大學法律學系兼任教授；律師	無
	陳建良	美國加州大學洛杉磯分校經濟學博士 國立暨南國際大學經濟學系教授	財團法人台灣地理資訊中心常務董事

資料來源：凌巨科技 2016 年年報



2.3.2 董事出席會議情形

2016 年共召開 9 次董事會，依證交法第 14 條之 3 所列事項暨其他經獨立董事反對或保留意見且有紀錄或書面聲明之董事會議決事項，應敘明董事會日期、期別、議案內容、所有獨立董事意見及公司對獨立董事意見之處理，2016 年無此情形；再者，董事對利害關係議案皆有迴避。

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)	備註
董事長	中華映管：林盛昌	9	0	100%	連任 (2016.06.06 改選)
董事	中華映管：李學龍	6	3	87.5%	連任 (2016.06.06 改選)
董事	中華映管：黃啟模	6	0	100%	新任 (2016.06.06 改選) 應出席 6 次
董事	中華映管：袁祝平	6	0	100%	新任 (2016.06.06 改選) 應出席 6 次
董事	中華映管：王嘉鴻	3	0	100%	卸任 (2016.06.06 改選) 應出席 3 次
董事	許翼材	3	0	100%	卸任 (2016.06.06 改選) 應出席 3 次
獨立董事	洪堯勳	9	0	100%	連任 (2016.06.06 改選)
獨立董事	吳光明	9	0	100%	連任 (2016.06.06 改選)
獨立董事	陳建良	6	0	100%	新任 (2016.06.06 改選) 應出席 6 次
獨立董事	周瑛琪	1	2	33%	卸任 (2016.06.06 改選) 應出席 3 次

資料來源：凌巨科技 2016 年年報

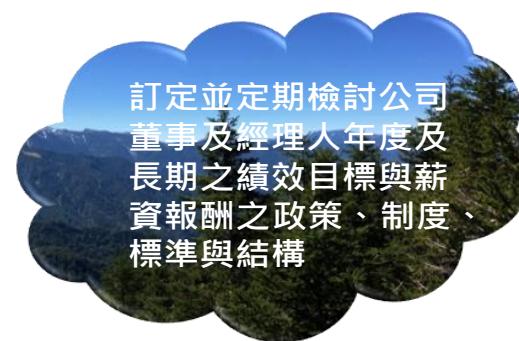


2.4 薪資報酬委員會

為健全凌巨科技董事及經理人薪資報酬制度，爰依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」第三條之規定，訂定「薪資報酬委員會組織規程」，以資遵循，並於 2011 年 10 月 24 日成立薪資報酬委員會。

凌巨科技依據「薪資報酬委員會組織規程」規定，薪資報酬委員會委員計有 3 人，經委員一致推選由洪堯勳先生擔任召集人。

2016 年共召開 4 次會議，分別於 3 月 17 日、4 月 25 日、7 月 28 日、12 月 23 日，委員會成員出席情形如下：



職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)	備註
召集人	洪堯勳	4	0	100%	連任 (2016.06.06 改選)
委員	周瑛琪	0	2	0%	舊任 (2016.06.06 改選) 應出席 2 次
委員	吳光明	4	0	100%	連任 (2016.06.06 改選)
委員	陳建良	2	0	100%	新任 (2016.06.06 改選) 應出席 2 次

資料來源：凌巨科技 2016 年年報

2.4.1 薪酬委員會主要職權

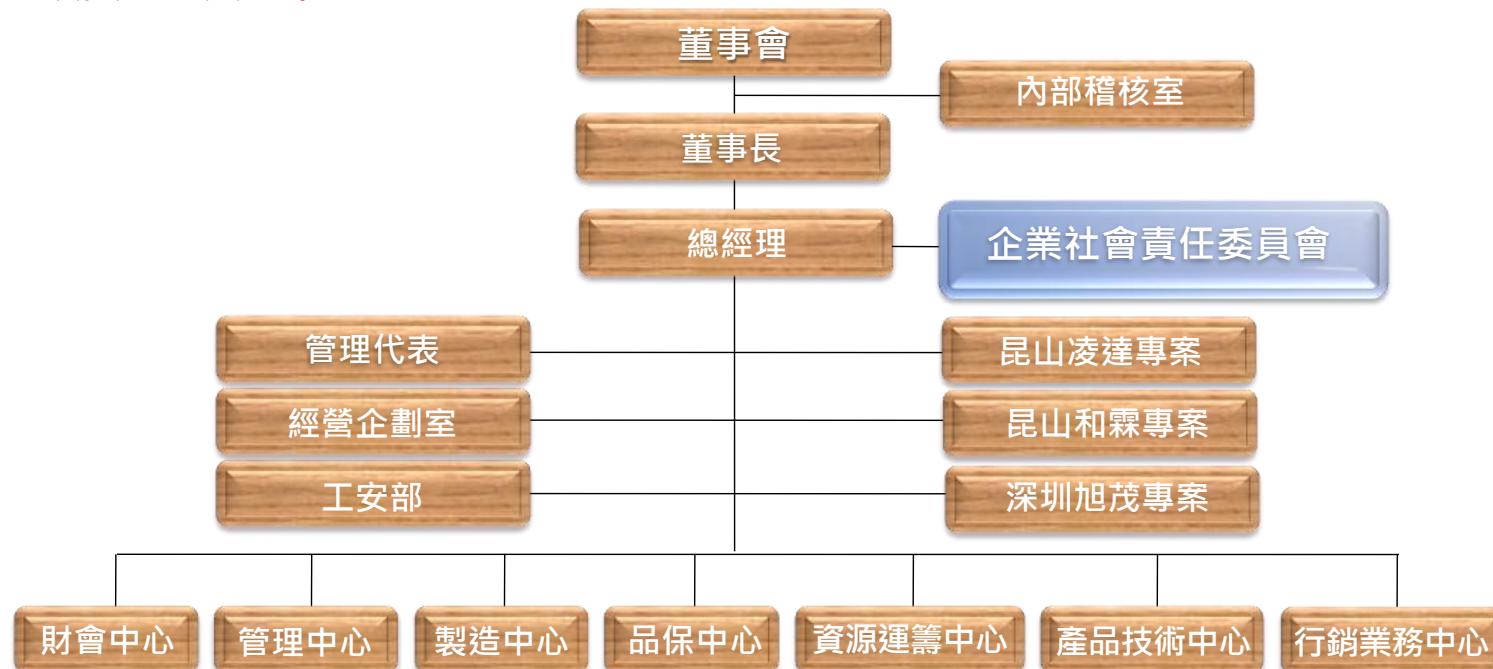
本委員會之職能，係以專業客觀之角度，定期檢討凌巨科技董事及經理人的薪資報酬政策及績效予以評估，並向董事會提出建議，以供其參考；依「薪資報酬委員會組織規程」，每年至少召開 2 次會議。

2.5 企業永續經營與實踐

把「共知」、「共識」化為「共行」，凌巨科技參照「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」及相關法令規範，訂定凌巨科技的企業社會責任守則，並經董事會通過；該守則明確定義凌巨科技依循落實公司治理推動、永續環境發展、社會公益維護、資訊揭露強化等主要範疇，讓企業社會責任不單單僅是口號，事行、實作、實踐善盡企業公民的本份事，

為了更有制度及效率地落實企業社會責任之推動，凌巨科技集結公司七大中心機能，成立「企業社會責任委員會」之專案小組，透過各機能的專業長才，進而更加強化企業社會責任，同時藉由員工、客戶、股東、投資人、社區、供應商、非政府機關等利害關係人之關心的趨勢與議題，完成 2016 年凌巨科技企業社會責任報告書之撰寫。

2.5.1 企業永續責任委員會架構



2.5.2.1 誠信經營與廉潔政策

凌巨科技本於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，訂定「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」，具體規範凌巨科技及集團企業與組織董事、經理人、受僱人及供應商等於執行業務時應注意之事項，作為道德遵循指南，並內部公告宣導。

凡是凌巨科技的供應商或協力廠商，皆要求簽立廉潔承諾書，確保相關廠商遵守誠信及廉潔義務。

凌巨科技內部設有檢舉機制及指定行政管理處為專責單位，員工與公司往來對象皆可藉此管道舉報，並由凌巨科技專責單位向董事會報告。

為加強員工的法律觀念，增進法律知識與判斷，法務部門每月於內部網路提供「法律小常識」，挑選實用的主題，從案例、解析及相關法條說明，使員工確保在工作及個人生活方面的權益。另外，針對工作上的需求舉辦法律訓練課程，例如：「合約風險自檢與保密義務宣導」、「公司常見合約注意事項」，提醒員工遵守法律的規範。凌巨科技法律遵循：

- ◆ 確立並實施遵守本國法律、規定、公司內部準則的體制
- ◆ 尊重國際規範
- ◆ 排除對供應廠商、客戶收賄受賄、不正當競標等違法交易，實現公正、公開、自由競爭以及合理交易
- ◆ 與政治、政府部門保持健全與正常的關係
- ◆ 合理常規交易



2.5.3 供應商管理

凌巨科技為確保材料長期穩定之品質，建立互信互助有利之競爭條件，並以顧客為導向的合作關係，以做好品質、成本、交期、服務 (Q、C、D、S) 為目標，維繫生命共同體，發揮最大力量，建立相互協助與依存度，加強溝通、協調、建立共識，輔導同步成長。

目前市場上可提供之供應是百家爭鳴，彼此競爭激烈；凌巨隨時對各供應商採定期之稽核及資訊之交流，並依市場供需慎選策略性合作廠商；近年來為提昇成本競爭力，亦積極輔導中國大陸廠商進入合格供應鏈，並擴大與日本及韓國背光供應鏈合作，藉由高階部品供應系統提昇公司整體產品力，以確保建立具綜效競爭力材料供應鏈。

另外配合 IFRS 會計制度導入，公司於 2012 年更新 ERP(企業資源規劃)電腦系統整合全球六廠供應鏈管理，透過即時資訊系統整合與細膩的管理機制，藉以建立快速應對外在不確定環境變異之供應鏈體系。

建立在「深化服務客戶供應彈性」的策略方針下，凌巨科技將透過建立彈性供應服務營運總部，進行統一接單、統一需求規劃、統一排程與統一採購，並透過前線服務客戶中心、中樞多廠排程中心與後備物料統籌中心三大戰情決策中心徹底落實執行力，藉以建立完善客戶服務體系，以期望早日成為國際級大型客戶在面對市場脈動時之最佳應變體系夥伴。



2.5.3.1 供應商選擇



供應商要成為凌巨科技合格供應商，除了產品的品質、價格、交期與服務外，其它如社會責任、環境保護及工作安全與衛生等，也需符合凌巨科技要求，才能列入合格供應商名冊中。相關管理系統認證如: ISO 9001、ISO14001、OHSAS18001等，並鼓勵供應商提升管理水準達到 TS 16949 品質管理系統之要求。



1. 針對「品質」、「成本」、「交期」等3大項目進行供應商月考核。品質評比分數依據「入貨批退率」、「上線使用不良率」、「客訴件數」、「配合度包含 ROHS 報告」四項進行品質成績計算。月考核結果4級：A級/B級/C級/D級，針對考核為C/D級供應商列入重點輔導改善，以確保有效改善持續至品質穩定。
2. 重點輔導供應商列入專案改善，持續定期會議直到品質穩定為止。



1. 重點物料定期與供應商品質月會/季會/年會，以了解供應商品質改善狀況並輔導推動供應商持續改善活動，以降低雙方內部的失敗成本。
2. 依月考核結果不定期或結合定期與供應商品質會議，即時反應供應商品質現況並檢討出有效的改善方案。
3. 依年度稽核計劃，針對重要供應商執行實地品質系統與現場稽核，確認相關品質改善的執行狀況、執行有效性與結案狀況，以確認供應商持續品質改善活動的進行。



前段資材供應商 Y2016 分佈與交易金額比例

前段資材供應商分佈



■ 在地部材提供

■ 非在地部材提供

前段資材供應商交易金額



後段資材供應商 Y2016 分佈與交易金額比例

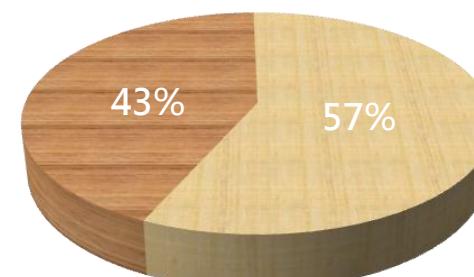
後段資材供應商分佈_台灣廠區



■ 在地部材提供

■ 非在地部材提供

後段資材供應商交易金額_台灣廠區

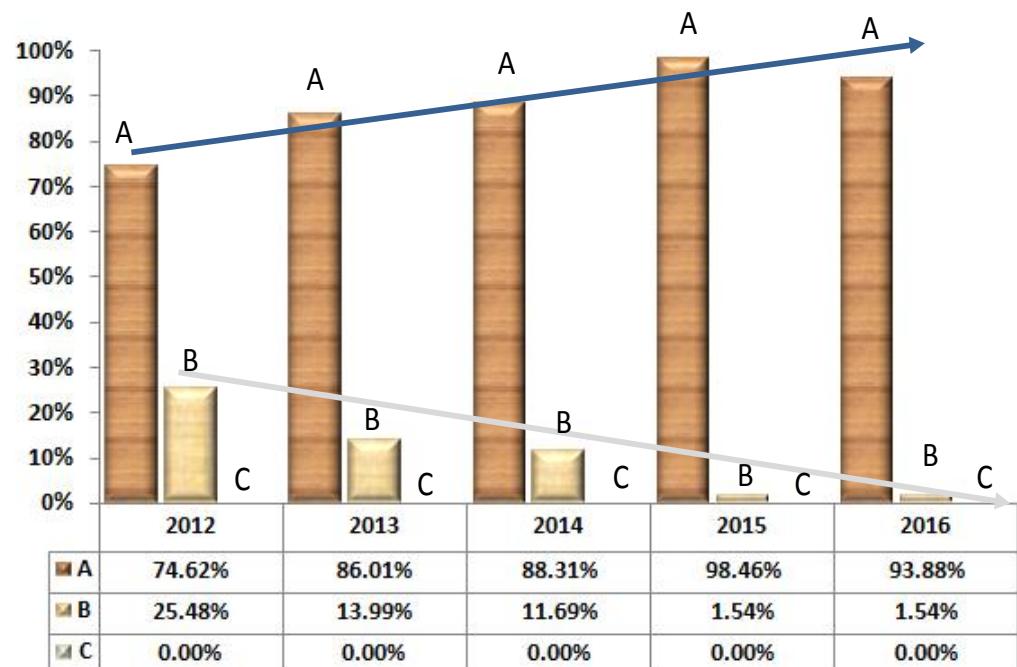


2.5.3.2 供應商合作策略與選擇

採購單位彙整供應商相關資料如材料供應鏈、產能狀況、價格競爭力、交期競爭力、開發技術力、產能規模及中長期發展策略等，並評估凌巨實際物料需求，與供應商協調以擬定符合凌巨需求之供應策略，或選擇合適供應商。

2.5.3.3 供應商品質評比/考核

每年針對品質評比結果 B 等級供應商要求進行專案改善、輔導及稽核等活動，使 2016 年合格供應商品質評比 A 等級較 2012 年 74.62% 上升至 93.88%。(A 級：100 ~ 80 分、B 級：79 ~ 60 分、C 級：59 ~ 0 分)，2012~2015 年供應商評比 (下表)



- **供應商平時考核：**採月考核制，由採購單位提出對供應商上月份 Cost (價格)、Response (回應)、Delivery (交期)、Business (交易) 評估報告、總評分 40 分。
- **品質考核：**針對供應商廠商品質項目，依以下評分條件加減分，總評分 60 分。
 - 批退率
 - 上線品質
 - 客訴服務品質
 - 產品環境品質管理考核
 - 客戶不滿次數

2.6 風險與危機管理

2.6.1 營運持續管理

凌巨科技於 2013 年導入 BCP (Business Continuity Plan 營運持續計畫) 概念，透過組織的管理與持續檢討精進，以災害與衝擊發生時可立即恢復營運為目標，將可能的風險降至最低。以保護客戶、股東、員工與利害關係人的最佳權益。

2.6.2 產品風險與應變管理

期望提升營運中斷風險管理能力，並以整體風險管理規劃為原則，有效降低危害風險及營運風險，具體提昇國際市場的競爭力，達到企業永續經營之最終目標。

供應鏈可能發生風險：退出合作、中斷合作、聯合壟斷、合縱連橫抵制、原物料緊縮、二級供應鏈不足。目前重要材料皆採取策略性選擇與 2~3 家知名大廠建立長期穩定的合作關係，降低缺料風險。

● 一起加入「愛護地球 加『蔬』行動」

糧食大作戰，誰在搶糧？！

聯合國預估 2050 年全球人口將達 96 億，世界糧食產量追不上人口成長速度。然而，全球農業總產量的 36% 却用來飼養牛、豬和雞等牲畜，用以滿足富裕地區的肉類需求，殊不知每天有 7.9 億人處於挨餓中。

若能蔬食，將能在世界各地釋出可觀的糧食量！



2.7 客戶服務及滿意度

凌巨科技遵循國際法規且重視客戶要求，未有違反規範情事發生。

2.7.1 客戶服務

秉持凌巨科技永續經營的理念，除維持經營績效的穩定成長外，重視客戶意見、滿足客戶需求與獲得客戶肯定更是凌巨同仁努力的目標，從產品設計開發、生產製作到售後服務等階段，皆以客戶的需求作為依據，提供全方位的客戶服務，以達到客戶滿意與永續經營的目的。

2.7.2 客戶滿意度

凌巨科技每年對主要客戶發出「客戶滿意度調查表」，內容包括技術能力、價格、交期、品質、服務與訊息回饋等。組織依據客戶回饋的內容進行分析與檢討，作為年度計劃的改善方向。客戶定期或不定期至各工廠進行稽核評分，也是客戶滿意度的改善重要依據。凌巨科技同時也將產品品質與時效的相關要項列為重要內部績效項目，以提升客戶的滿意度，共創事業雙贏。

2.7.3 客戶隱私權

凌巨科技重視並維護客戶資訊保密及隱私權。2016 年並無違反客戶隱私權或客戶資料遺失而傷害客戶權益之事件。



三、綠色經營



- 3.1 節能減碳
- 3.2 溫室氣體減量管理
- 3.3 環境物質流資訊
- 3.4 污染防治降低環境衝擊

嘉明湖「冰斗湖」

- 海拔3,310公尺，是台灣第二高的高山湖泊，沒有任何山澗或溪流流入其中，湖水卻常保終年不枯，湖水顏色深藍如寶石，被登山界稱為「上帝遺失在人間之藍寶石」、「天使的眼淚」。
- 布農語稱為「Cidanumas-Buan」，意為「月亮的鏡子」。



身為地球公民的一份子，凌巨科技與供應商自當將追求綠色產品為己任。為了確保產品符合國際法規 (RoHS、REACH) 及客戶規範的要求，凌巨科技嚴格要求供應商需符合凌巨科技所制定的有害物質管理標準，透過綠色供應鏈管理，提供低毒性、低污染的產品給予客戶，以降低環境或人體的危害，更可善盡綠色產品責任。

3.1 節能減碳

凌巨科技面對全球暖化議題，於台灣廠區建立溫室氣體盤查制度，先行針對自身的溫室氣體排放量進行盤查。2008 年~2016 年通過外部驗證機構查驗，符合 ISO 14064-1 查驗標準。後續每年廠區均遵 ISO 14064-1 標準查驗，自主完成前一年之範疇一與範疇二之溫室氣體盤查，持續作為減碳策略的參考指標，以達節能減碳目標。2016 年節能減碳作業，推動照明燈具更換 LED 燈，有效節能 1,077,592 (kWh(度) /年)，減少 528,968 KG CO₂e 排放。

3.1.1 「綠色低碳」是凌巨科技對在地生態環境的承諾與責任

凌巨科技推動碳足跡、溫室氣體盤查減量；從玻璃投入到面板產出，秉持取之於環境，用之於環境，能製造不影響生態環境的面板。後續內部也會著手規劃，持續針對各種產品別來推動碳足跡的活動。

執行綠色管理

凌巨科技在節能減碳的推動上不遺餘力，希望透過實際執行的措施，全體員工身體力行，舉手之勞，從小地方做起，達到精省的效果：

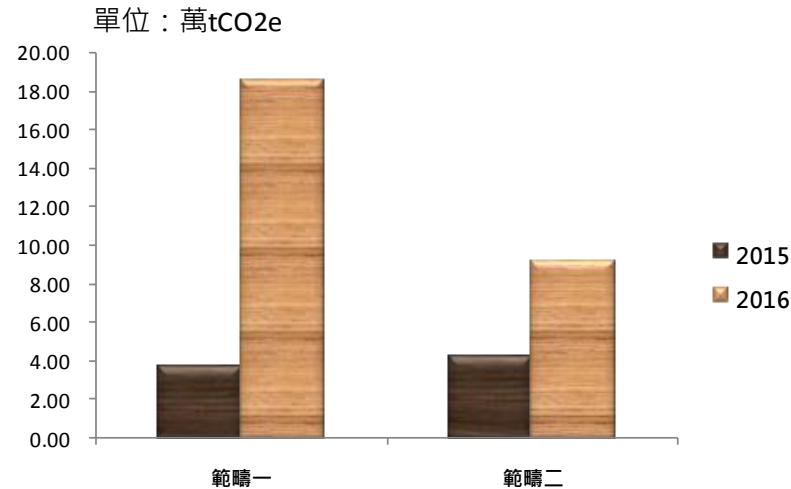


- 辦公室空調控制在26°C以上
- 客用電梯停靠部分樓層
- 採用節能的照明設備
- 出差同仁共乘交通工具
- 影印機使用環保墨水



3.2 溫室氣體減量管理

凌巨科技台灣廠區於 2008 年~2016 年依循 ISO14064-1 完成溫室氣體盤查與第三方外部查證。



範疇一 (Scope 1)，主要為具溫室效應潛勢的全氟化物 FCs，即 SF₆ (六氟化硫)、NF₃ (三氟化氮) 及 CF₄ (四氟化碳) 及公用系統的燃料，2016 年為 18.5612 萬 tCO₂e。

範疇二 (Scope 2) 則是外購電力定性與定量盤查，2016 年為 9.2644 萬 tCO₂e，相較於 2015 年溫室氣體排放量 6.4944 萬 tCO₂e 上升，主要為營運邊界改變 (併購華映桃園廠)。

範疇三 (Scope 3) 係指我司委外活動所產生的其他間接排放，排放源非屬我司擁有獲控制，因實質性不易歸類及量化，故只定性總類。如員工通勤、廢棄物清運處理、原料運輸等。

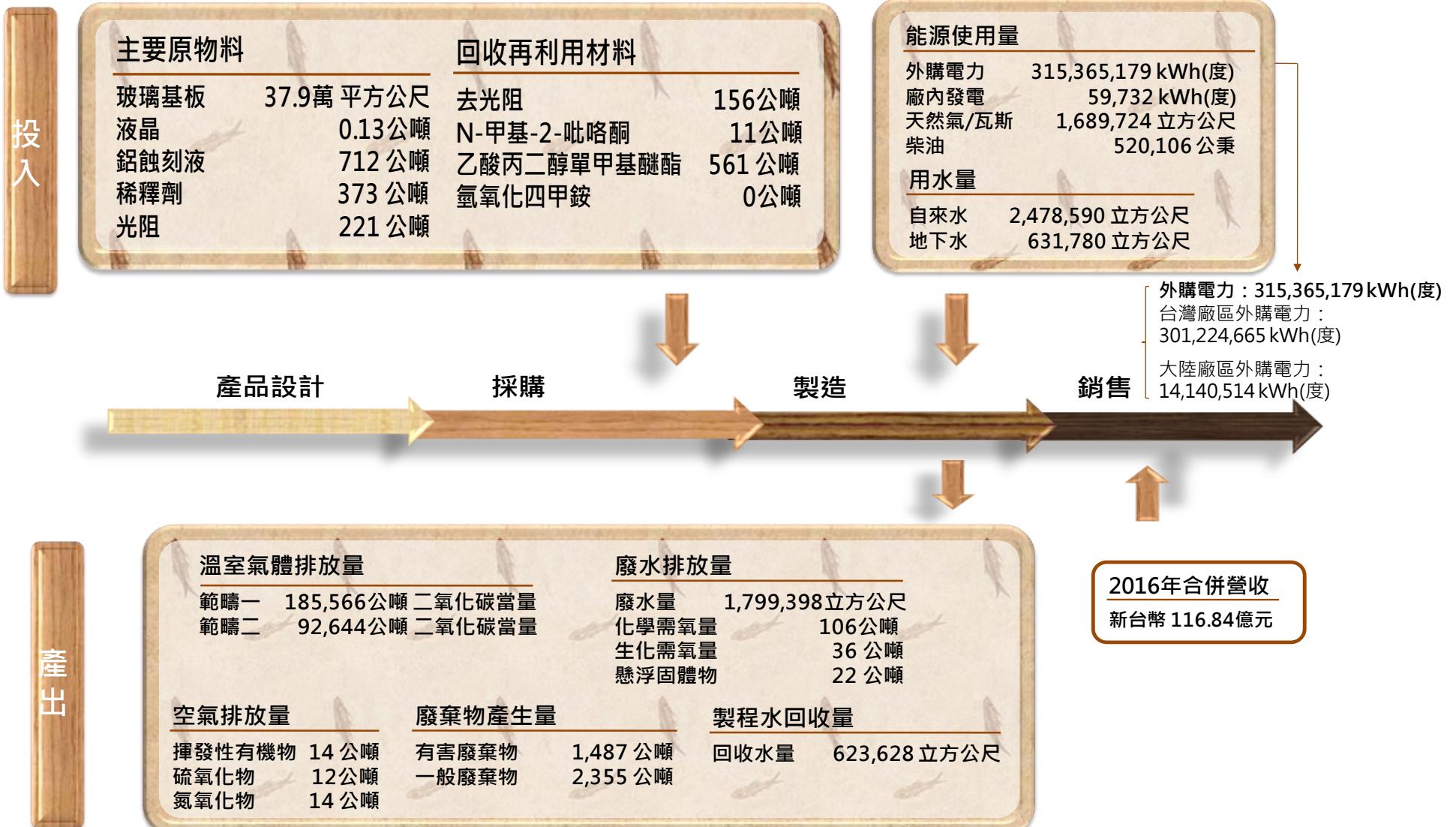
2016 年凌巨科技台灣廠區之溫室氣體排放量為 27.8256 萬噸 CO₂e，2016 年排放強度為 0.813 tonCO₂e/m² (投片面積)。

●一起加入「愛護地球 加『蔬』行動」

根據聯合國糧農組織(FAO)的報告畜牧養殖業排出的溫室氣體，高達全球 18% 的人為溫室氣體排放量，大於交通運輸 13.5%，如此高排放量說明畜牧業對全球暖化的直接影響，因此環保人士呼籲大眾改吃蔬食，以減緩全球暖化。



3.3 環境物質流資訊



3.3.1 能資源管理

凌巨科技建構能源管理機制，透過『能源管理系統委員會』追蹤各廠能源效率指標，水平展開各廠區，提升設備能資源效率；2016年共節能1,280,560kWh(度)/年。

◆ 2016年主要節能專案

措施名稱	內容說明	節能效益 (kWh(度)/年)
頭份廠 FFU風車馬達更換節能案	更換D C馬達共30台	19,008
	路燈更換213盞 4及2尺燈管，共更換 5,613支	1,077,592
八德廠 T2 照明更換LED燈		
T1 FFU 風車馬達更換節能案	更換D C馬達共120台	183,960
合計		1,280,560

● 一起加入「愛護地球 加『蔬』行動」

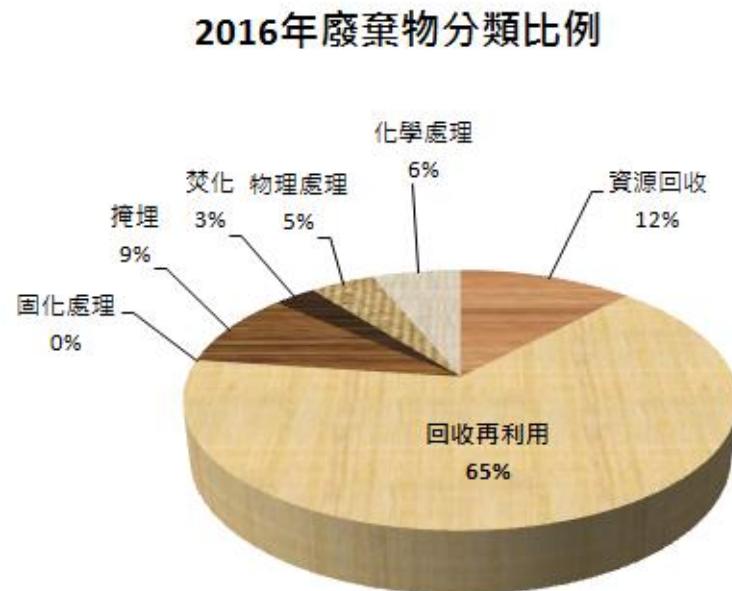
大家一起來「護身」！

1. 蔬食可降低脂肪囤積與毒素堆積，既能控制體重又能減輕對地球的負擔。
2. 蔬食含高量纖維素，可增加腸道有益菌的數量，進而維護腸道的健康。
3. 蔬食內含有許多的維他命C/D/E，能預防感冒也能美白抗老化。



3.4 污染防治降低環境衝擊

為有效處理製程運轉所產生之廢氣、廢水、有害物質等環境衝擊，分別設置有污染防治設施，針對空氣污染管控，廢水（污水）妥善處理、廢棄物資源化與減廢等措施處理，持續朝著環境友善發展。



3.4.1 空氣污染管理

凌巨科技製程廢氣可分為酸鹼性及揮發性有機物排氣，分別採用廢氣洗滌塔、沸石濃縮轉輪或活性碳吸附處理。廢氣處理均符合台灣《光電材料及元件製造業空氣污染管制及排放標準》及《固定污染源空氣污染物排放標準》之規定。尤其是沸石濃乾淨空氣排至大氣，處理效率更優於法規。此外於製程設備後端裝設之燃燒式 Local Scrubber，將製程使用後之全氟化物、易燃性及毒性等特殊製程廢氣進行燃燒等特殊處理，再經中央廢氣洗滌塔進行水洗中和，以有效降低污染物排放。

3.4.2 廢棄物處理

凌巨科技執行廢棄物管理工作，以提高製程廢棄物回收率為目標，減少源頭廢棄物產生量，對於廢棄物的處理清運均符合法令規範，依法申請許可、申報數量，並委託合格廠商清運處理。公司內部嚴格執行廢棄物分類管理，有價廢棄物透過採購部門對外銷售，由外部組織回收利用，無價廢棄物則委託合格廠商處理清運，公司嚴格審查廢棄物處理廠商的資格，除搭配 GPS 追蹤外，也不定期抽查廢棄物清運處理狀況。凌巨科技 2016 年回收再利用率約 63.28%，如再加上資源回收部份，約有 75%。



3.4.3 水污染管理

凌巨科技對集團內不同事業體產出之不同特性廢水，設有適性的廢水處理單元及作業程序，定期檢測廢水水質，確保排放水質符合政府規範。並依規定取得事業廢水排放許可證後排放至合法之水體；此外，我們加強廢水回收工程，提升廢水回收量，以減少污水排放量。

3.4.4 環境議題風險管控

2016 年主要議題為《毒性化學物質管理法》、《公私場所固定污染源空氣污染物排放量計算方法規定》、《指定公告應置廢棄物專業技術人員之事業》、《溫室氣體排放量申報管理辦法》之修訂等，凌巨科技相關舉措皆依循法規標準執行。

3.4.5 有害物質管理方法

為了生產對於環境更友善的產品，凌巨科技以「永續」「綠色」為經營理念原則，明確定義分工及職責。並制定綠色管理標準及符合有害物質技術標準，公告有害物質要求及標準，強化新/代用原物料的系統機制，加以管控原物料的管理作業。避免環境控管物質混入污染，竭盡所能，全方位發展綠色產品製造。



建立有害
物質清單

依據國際環保法規及客戶要求列出管制物質，並依此進行要求與管理。



建置新材料
評估流程

材料導入需確認是否為禁用、列管或有害物質，使有效管理新物料開發導時程。



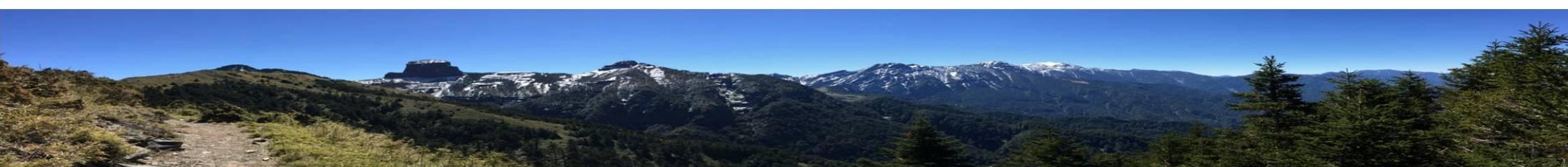
建立原物
料綠色採
購程序

將有害物質納入進料檢驗程序，不符合要求之物料以退貨處理並要求供應商提出矯正與預防再發的措施。



產品檢測

第三方實驗室定期檢測產品有害物質含量，確保產品符合國際法規與客戶要求。



3.4.6 違反環保法令事件

本公司無重大違反環保法令事件，有鑑於此，本公司將全面加強自我管理、持續改善，符合環保法規，永續發展。

3.4.7 環境會計

凌巨科技逕自統計環境面向支出，亦藉以鼓勵同仁推動具有環境源頭改善、管末處理效益的措施。

凌巨科技於 2013 年，獲經濟部工業局遴選為製造業能源管理系統示範標竿企業/團隊，取得政府機構輔導經費，得以進行各項能源管理機制，以績效指標為評估能源使用效率的能源管理系統。透過績效指標的即時監控，尋求製程最佳化節能的方法。目前持續以此精神運用在內部的管理上。

單位：新台幣元

項目	內容說明	支出金額
空污防治費用	工程建造、運轉費用、許可變更、空污防治費	30,619,560
廢水防治費用	工程建造、運轉費用、許可變更	22,833,865
廢棄物防治費用	工程建造、運轉費用、許可變更、土壤及地下水防治費	8,754,123
其他環保費用	ISO 驗證費、飲用水、噪音等其他檢測費	2,205,369

能源績效必需做到經常性監測 (monitoring) 與量測 (measuring)，而被選定的能源績效指標必須能妥為記錄與保存並進行經常性的審查。此外，能源基線的正確性也要經常性的檢討，當生產狀況有大幅改變或能源基線發生偏離時都需要立即修正，以達到強化節能減碳的效果。

目前凌巨科技對於能源管理的項目驗證與推行，正努力積極的規劃中，以有效落實在制度上。



四、員工關係

- 4.1 全球人才
- 4.2 福利與權益健康照顧
- 4.3 健康照顧
- 4.4 教育訓練與培育
- 4.5 工作安全 (友善環境)
- 4.6 公益與人文藝術關懷



大霸尖山

- 屬於雪山山脈，聖稜線北端，海拔為3,492公尺，形狀如同一個大酒桶，四面崖壁寸草不生，素有「世紀奇峰」之稱。
- 台灣泰雅族與賽夏族原住民堅信大霸尖山是其祖先發祥地，視為聖山。
- 泰雅族語為「Papa-Waqa」。

小霸尖山

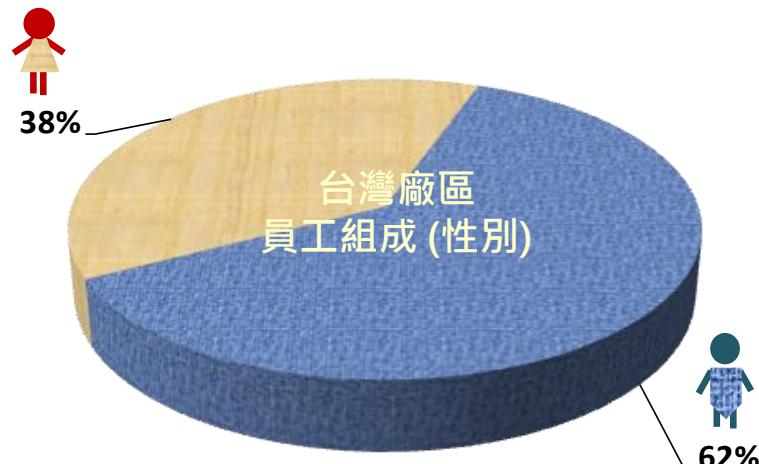
- 屬於雪山山脈，聖稜線北端，海拔為3,360公尺，山型模樣狀似猴子。
- 與大霸尖山岩峰相距僅約700公尺，一大一小、相互襯托。
- 大霸尖山與小霸尖山泰雅族語合稱為「Babo Papak」。



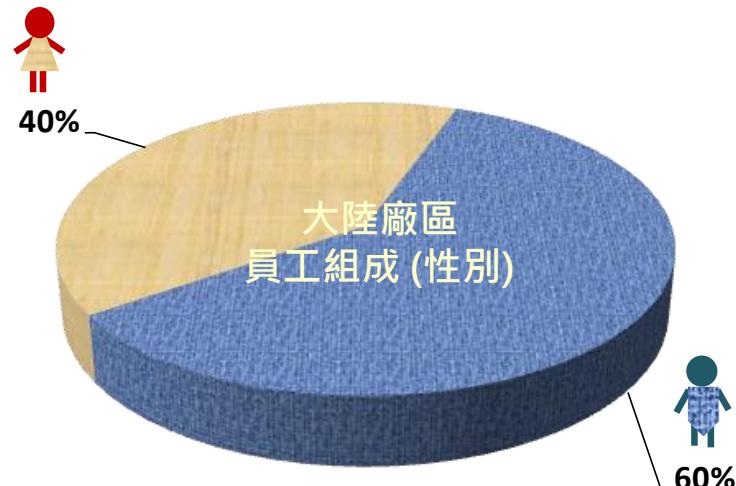
4.1 全球人才

凌巨科技網羅各領域之人才，秉持著客戶導向、務本踏實、關懷信任、團隊合作、主動協調、研究創新、學習成長、執行效率之八大核心價值的精神，致力於創造一個健康樂活、創新學習的工作環境，並營造一個讓員工適才適所的發揮舞台。

4.1.1 員工組成結構



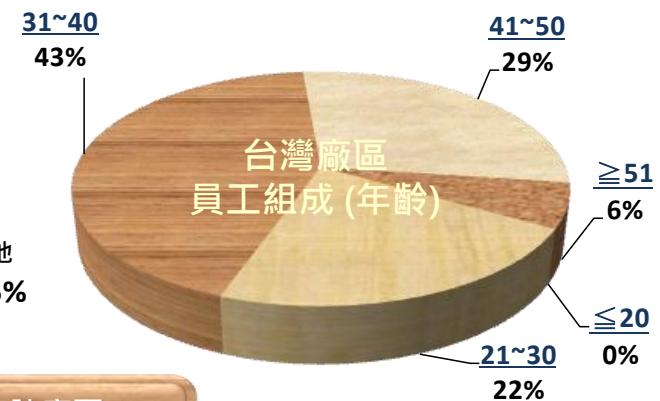
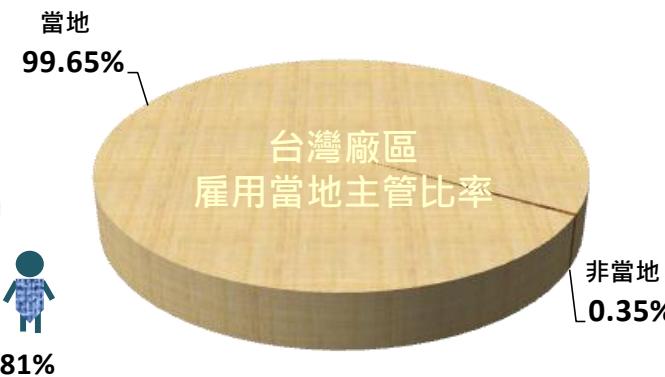
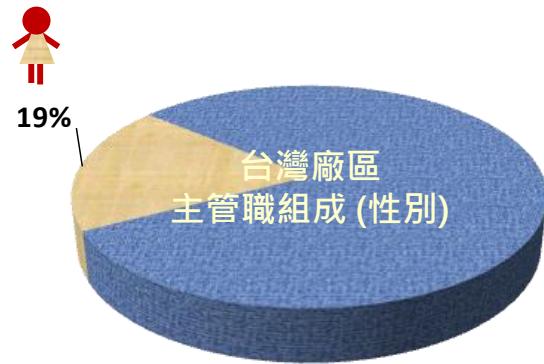
	人數	%
性別		
男	1,108	62%
女	684	38%
總計	1,792	100%



	人數	%
性別		
男	1,653	60%
女	1,111	40%
總計	2,764	100%



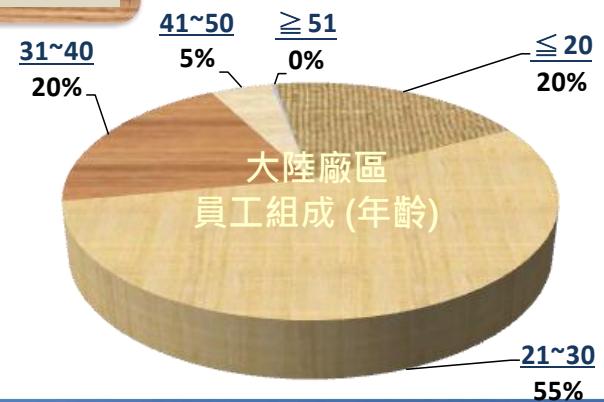
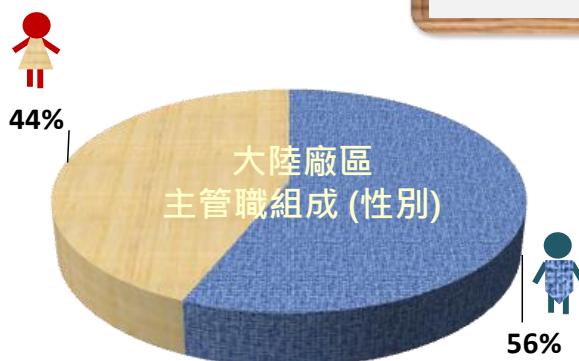
台灣廠區—雇用型態



凌巨科技

	台灣廠區		大陸廠區	
	人數	%	人數	%
男性	1,108	62%	1,653	60%
女性	684	38%	1,111	40%
總計	1,792	100%	2,764	100%
≤ 20	0	0%	558	20%
21~30	397	22%	1,506	55%
31~40	773	43%	559	20%
41~50	511	29%	133	5%
≥ 51	111	6%	8	0%
總計	1,792	100%	2,764	100%

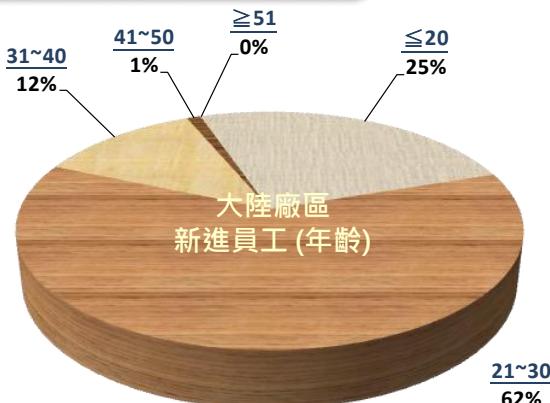
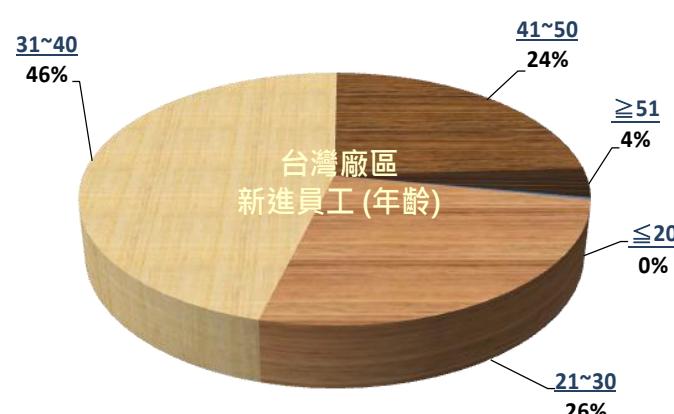
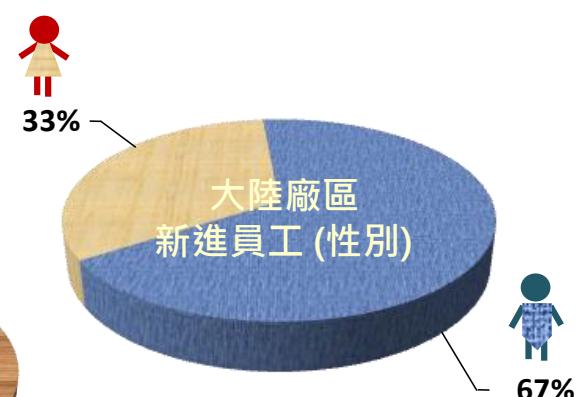
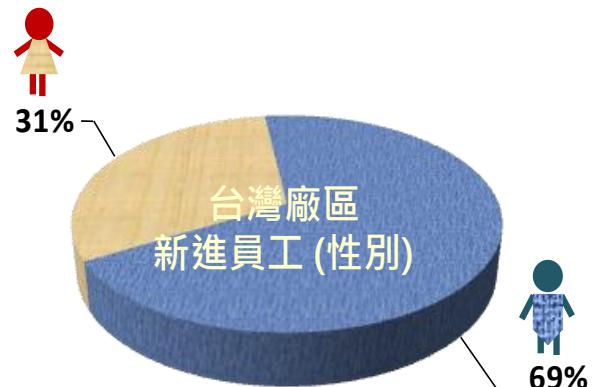
大陸廠區—雇用型態



4.1.1.1 2016 年新進員工

2016 新進員工					
性別	台灣廠區			大陸廠區	
	年齡	人數	%	人數	%
女	≤ 20	2	0%	212	9%
女	21~30	104	13%	480	19%
女	31~40	105	14%	108	4%
女	41~50	29	4%	20	1%
女	≥ 51	3	0%	0	0%
女	小計	243	31%	820	33%
男	≤ 20	0	0%	418	17%
男	21~30	97	13%	1,061	42%
男	31~40	253	33%	199	8%
男	41~50	156	20%	6	0%
男	≥ 51	26	3%	0	0%
男	小計	532	69%	1,684	67%
總計		775	100%	2,504	100%

備註：新進員工的定義為，
2016/01/01~2016/12/31到職人員。



4.2 福利與權益

4.2.1 員工薪酬福利

凌巨科技重視員工的待遇與福利，並提供員工優於相關法令之薪福條件，每位員工之薪資待遇不因性別而有任何差異。且經由績效考核制度、內部升遷制度及調薪制度的相結合，留住公司的優秀人才。相關薪資及福利措施，簡述如下：

- 寬敞舒適的會議室/訓練教室規劃
- 免費停車場
- 提供豐富健康的美食：麵食、自助餐、素食餐、水果餐 (搭配用餐補助)
- 福利社及咖啡廳 (搭配消費補助)，讓同仁放鬆紓展的好地方
- 完善的健身設施及豐富的遊樂設備，促進同仁之間的互動
- 醫務室及免費醫療諮詢
- 哺乳室
- 備廠區交通接駁車、公務車
- 設置舒壓小棧，調劑同仁身心

舒適的工作環境

- 具競爭性的薪資設計
- 年終獎金
- 績效、達成、研發提案獎金
- 年度績效結合晉升制度
- 每年定期績效調薪

優渥的薪資制度

超值的福利補助

- 員工旅遊補助
- 各項社團補助、部門聯誼餐敘
- 婚喪喜慶補助
- 三節、勞動節以及生日禮券
- 特約商店折扣優惠
- 代售優惠之電影票、大潤發禮券
- 各項體能競賽、藝文活動及登山健行活動

完善的員工照顧

- 享勞健保、勞退之基本保障
- 免費團體保險/眷屬優惠團體保險
- 免費定期健康檢查、特殊作業健康檢查
- 免費流感疫苗施打
- 派駐同仁投保意外險、海外出差旅遊平安險
- 提供員工宿舍



4.2.2 職工福利委員會

本會之成員由各單位推派之熱心同仁所組成，定期召開委員會議，為員工創造超值的福利措施。福利內容包括：婚喪喜慶補助、年節及生日禮券、員工旅遊補助、特約商店折扣優惠、代售優惠之電影票及大潤發禮券等。凌巨科技內部設有員工休閒活動中心，提供多項運動設施及場地，使員工可以活絡筋骨並舒展身心，並舉辦各項體能競賽；於週末假期時，舉辦闔家適宜的登山健行及烤肉活動，使員工和眷屬多多接近大自然，並促進員工之間交流聯誼。同時，為了鼓勵員工自發性地成立社團組織及運作，一方面凝聚內部向心力，另一方面促進工作與生活休閒的平衡，目前的社團組織有：凌巨熱血社、攝影社、羽球社、籃球社、瑜伽社等。

台灣廠區 勞資運動會

鼓勵同仁參加休閒運動，增進身心健康、勞資良性互動
促進和諧，更加強團隊合作精神。



台灣廠區 端午嘉年華

端午佳節，同仁熱情參與龍舟競賽，與夥伴們整齊劃一
地划向終點，充分發揮運動家精神，更增進同仁間之合
作能力。



台灣廠區 原鄉關懷之旅

專屬火車一日遊花蓮，旅途中各項康樂活動與親子同樂之餘，贊助原住民優秀學生表演，並頒發獎助學金以茲鼓勵，使同仁體驗不同以往的火車之旅。



台灣廠區 員工旅遊

秋季員工旅遊提供各項行程，供同仁選擇方案且攜家帶眷一同參加，不論大自然、文藝氣息或精緻下午茶，皆是甜蜜快樂旅遊回憶。



台灣廠區 節慶活動

舉辦民俗節慶活動，元宵擲筊、吃粽子比賽、中秋活動、冬至呷湯圓，營造過節歡樂氛圍。



和霖工會成立以來一直圍繞著「以人為本，促進員企和諧」，健全各項機制、將服務員工的活動常態化、規範化，讓員工切身感受到關懷，硬體上和霖目前已擁有籃球場、羽毛球場、乒乓球場、檯球、桌上冰球、投籃機等各類活動器材。同時建成醫務室、媽媽驛站、心靈熱線、職工讀書站等場所。機制上和霖工會提前制訂每年員工活動福利計畫；積極開展社團籌建；建立員工慰問機制把溫暖送到員工心裡；搭建溝通平臺追蹤解決員工反應的問題；在財務上堅持公開透明，在分工上各司其職，密切配合又相互監督；和霖工會於 2016 年創建成為「昆山市職工之家示範點」，於 2017 年創建成為「蘇州市模範職工之家」。

大陸廠區 社團與活動

定期舉辦各項競技比賽，如拔河、桌球、籃球、象棋、羽毛球、跳繩，鼓勵同仁走出戶外活絡筋骨，揮汗舒解工作壓力，放鬆身心靈。



大陸廠區 尾牙晚會

大陸廠尾牙晚會，除了同仁自發性利用工作之餘排練表演，更邀請當地知名劇團精彩演出，慰勞同仁們一年的辛勞。



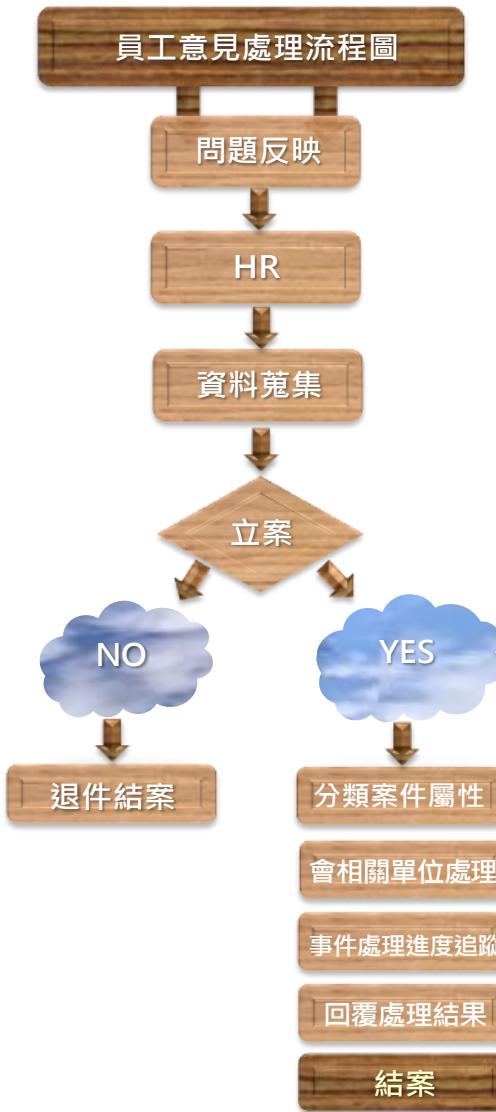
4.2.3 定期召開勞資會議

為建立和諧勞資關係，促進勞資雙方合作共識。本公司設立專職的單位負責員工關係的業務。

依「勞資會議實施辦法」之規定，依法定期舉行勞資會議，進行勞資協商與勞工議題之討論。目前各廠區依人數比產生勞資雙方相同人數

之代表，其中勞方代表由全體勞工直接選舉之，任期四年連選得連任。勞資會議之召開乃是本著全體員工上下同舟共濟之精神，建立勞資雙方正式的溝通管道，每三個月舉辦勞資會議，由公司高階主管主持，就員工關注的議題進行對話與討論。勞方對勞動條件、福利及辦公環境所提出的建言，資方均重視予以回應並改善問題。會議討論內容製作會議記錄公告全體員工週知，以建立良好的勞資溝通管道。

各廠人數				溝通討論議題			
廠區	人數	資方代表	勞方代表	健康安全	薪資福利	工作環境	回饋率
頭份	529	6	6	2	2	4	100%
新竹	244	5	5	2	1	5	100%
八德	1,019	9	9	3	4	6	100%
合計	1,792	20	20	7	7	15	100%



多元溝通管道

本公司設有多元溝通管道，員工有任何意見均可透過以下管道提出建議，對於提供意見之人員及內容採『絕對保密』方式。



電子信箱
icareu@giantplus.com



專線電話
(037) 615317



員工意見箱
各廠公共設置

4.2.4 2016 年台灣廠區育嬰假分析

台灣各廠區依政府「性別工作平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」之規定，執行育嬰假制度，2016 年育嬰留停申請暨復職情形如下表：

廠區	項目					小計	復職率 公式=(B/A)	留職率 公式=(C/D)
		人數	比例	人數	比例			
凌巨	A、2016年-育嬰留停預計復職	0	0%	13	100%	13		
	B、2016年-育嬰留停實際復職	0	0%	10	100%	10	77%	86%
	C、2015年-育嬰復職實際工作一年	3	25%	9	75%	12		
	D、2015年-育嬰留停實際復職	3	21%	11	79%	14		

備註：(1) 復職率=B/A
 B 指 2016年-育嬰留停實際復職人員 (即復職日落在2016年且實際復職人數)
 A 指2016年-育嬰留停預計復職人員 (即復職日落在2016年的育嬰留停申請者)
 (2) 留職率=C/D
 C 指 2015年-育嬰復職實際工作一年 (即復職日落在2015年且復職後，繼續服務滿一年人數)
 D 指 2015年-育嬰留停實際復職 (即復職日落在2015年且實際已復職人數)

4.2.5 完善退休制度

項目	退休制度
台灣廠區	勞工退休金提撥率：公司提撥率6% 員工提撥率 0%~6%
大陸廠區	員工入職購買養老保險，達到退休年齡依政策規定到社保站領取養老金。

4.3 健康照顧

為掌握各部門員工健康狀況，增進員工福祉，提昇企業形象和競爭力！本公司已辦理體格檢查、定期健檢、資料保存/定期呈報。並依健檢結果配工，分級管理追蹤檢查，積極推動職場健康教育及健康促進活動。



健康講座-健康飲食知多少

舉辦健康講座，使同仁了解如何飲食均衡，健康享瘦又不怕胖。



健康講座-用心固健康

請到心臟科醫師為同仁講解如何預防心血管相關疾病及日常生活保健。



健康講座-代謝症候群症狀

代謝症候群講座，讓同仁了解什麼是代謝症候群，及代謝疾病的重要性。



流感疫苗接種活動

流感病毒每年都有變化，由福委會補助疫苗費用，幫助同仁對付多變的敵人！



守護同仁健康

年度健檢為同仁進行檢查：量血壓、體脂肪量測、身高、體重量測、抽血。



大陸廠區-排隊等待B超檢查

免費檢查子宮、排查腎結石、膽結石等各類疾病，做到早發現早治療。



大陸廠區-關愛女性健康

免費女性乳房檢查，對於發病率較高的乳腺疾病，做到早發現早治療。



大陸廠區-守護同仁健康

職工們在醫保外排隊等待免費健康檢查。



4.4 教育訓練與培育

在凌巨，我們提供學習機會，讓員工站在巨人的肩膀，一起精進。凌巨科技視所有同仁為重要的人力資本，也是凌巨永續經營的原動力，因此人才培育與發展是我們首要重視的課題之一。我們致力於提升員工的專業職能並協助員工達成工作績效，強化主管的管理能力以增進組織效能促使達成企業營運目標，讓企業永續經營與發展。

2016 年凌巨持續堅持研發&品質的目標，我們強調研發創新、提升品質保證及全員參與，並建立品質基本共識和指導原則，以實際的行動落實品質政策及目標，超越客戶期待。年度訓練重點，強化 TS16949，透過調動資源、優化系統管理方法、達到顧客滿意、提高效益、減少浪費為最終目的，並且促進設計、生產與安裝，更可以達到改善產品服務的過程與方法，有效降低生產變更的可能性，進而簡化品質管理系統的複雜程序。再者，有鑑於主管的角色如同「組織的腰力」，扮演承上啟下的關鍵角色，故展開一系列的管理培訓，強化管理能力與績效面談技巧，以能有效地將組織 KPI 展開至所有同仁，共同努力。

台灣廠區_中階主管培訓

主管所肩負的任務非常重要，必須居中解釋公司目標、協調各部門資源，設計出基層員工可執行的方案、調度部屬行動。



凌巨對於新進同仁的培訓也相當重視，新訓模組從每季舉辦的新人活力營，不但讓新人藉由體驗式學習了解公司的核心職能，以及溝通合作、跨界思考的重要性，也建立新人的同梯情誼，提升凌巨人的凝聚力。另外不但有安排輔導員對於日常生活的關懷，也讓新人透過一年生回訓，有機會為凌巨注入更多新的活力。藉由凌巨所安排這一系列的新訓模組，2016 年新人離職率與同期比，大幅降低新人離職狀況。

台灣廠區_新人活力營

新人活力營除了讓新人更加認識凌巨的文化與定位，更藉由體驗式學習，帶給新進同仁「凌巨人」應具備的熱情及正向能量。

台灣廠區_內部講師培訓

藉由內部講師進行經驗及文化的傳承，並透過每次授課的機會，形成「三人行，必有我師焉」的組織學習文化。

4.4.1 凌巨科技的訓練體系

我們以 TTQS (TALENT QUALITY MANAGEMENT SYSTEM) 的機制，嚴謹的訓練流程並建構多元學習管道及數位化訓練學習平台，提供高品質的訓練課程，創造知識、經驗分享與自我學習的環境，讓人才發揮潛力，持續不斷追求組織與個人成長、持續改善與精進。



凌巨提供同仁專業上或是在部門功能共同能力的發展，透過定期的專業職能盤點，嚴謹紮實的訓練體系，讓員工在不同職級的職涯中，有不同的發展項目，達到提升研發水準及製造品質。

由於凌巨科技身處競爭激烈的經營環境，新知的分享與成功經驗傳承成為我們是否能夠快速應對環境的重要關鍵。有鑑於此，我們發展了完備的內部講師體系，並於 2016 年對既有內部講師進行回訓充電，也培育新的內部講師，豐富凌巨講師人才庫，以促進知識與經驗在組織內快速流動與複製，來面對全球快速變化的挑戰。

凌巨科技自導入 TTQS 人才發展品質管理系統後，堅守持續改善的精神不斷優化訓練的品質，並於 2016 年 11 月 21 日，由勞動部勞動力發展署核定凌巨科技 TTQS 人才發展品質管理系統評核企業機構版等級為「金牌」，此項殊榮肯定了凌巨在訓練品質的提升。

在凌巨科技，我們擁有完整的訓練體系與訓練地圖，持續學習成長以及內部知識的傳承是



4.5 工作安全 (友善環境)

4.5.1 安全衛生組織與運作

凌巨科技設置工安部，負責綜理公司環安衛風險管理，與整合部門及各廠區運作之環安衛管理部門。每季於「廠區安全衛生委員會」向廠區最高主管、相關單位與勞工代表報告。

2016年台灣廠區勞工代表人數共24人，勞工代表佔應出席委員會約47.1%，符合法令之應佔委員人數三分之一以上；由這些勞工代表全體員工與管理階層研議法規符合性、內外部溝通、安全健康事項、目標與績效及最新外在環境趨勢等安全衛生議題。

2016年台灣廠區安全衛生類及安全類總支出金額約新台幣2,330,634元。

	項目	金額 (NT\$)
健康衛生類	員工健康檢查	756,200
	職業衛生專家顧問諮詢	220,800
	衛生教育訓練宣導成本	500
安全類	其他管理活動成本	44,810
	消防滅火警報避難設備	619,139
	應變器具及防護具成本	240,099
	機械設備安全防護成本	303,111
	天災及結構體安全強化	0
	火災與爆炸防止成本	145,975
合計		2,330,634

	2014	2015	2016
失能傷害頻率 (F.R.) (失能傷害件數/ 百萬工時)	0.9284	0.6716	1.3194
失能傷害嚴重率 (S.R.) (損失工時日數/ 百萬工時)	12.9323	12.2727	5.2

備註：含台灣及大陸廠區之交通意外等傷害事件。

4.5.1.1 職業災害分析

凌巨科技的職業災害管理目標為各廠區失能傷害頻率 (F.R.)，2016年為1.3194、失能傷害嚴重率(S.R.)，2016年已降至5.2。透過職業災害統計與原因分析，針對意外事故、交通事故及虛驚事故，進行通報及調查、預知危害改善，確實達成事故檢討及改善；再者，通報至各廠區，平行展開調查及改善，以避免事故再次發生。



4.5.1.2 環安衛教育訓練

環保安全衛生教育訓練為環安衛管理系統推動與實務運作的基礎。凌巨科技長期投入人力、物力，依各廠區危害特性務實規劃，施予同仁於工作應具備之安全衛生知識技能，如化學品使用、危險通識課程、溫室氣體盤查、在職同仁每3年安衛訓練、ISO14001與OHSAS18001課程、設備安全及消防與廠房安全管理等課程，並掌控訓練品質，以達成效。2016年辦理環安衛教育訓練共完成約452梯次，受訓人次約為6,357人。

訓練項目	廠區辦理梯次	受訓人次
一般安全衛生訓練	230	4,135
危害通識訓練	189	422
再職人員每3年安衛訓練	22	1,695
禁用物質管理(ROHS)訓練	3	15
垃圾分類訓練	1	20
ISO14001內稽人員訓練	5	47
OHSAS18001內稽人員訓練	2	23
溫室氣體盤查系統建置訓練	0	0
溫室氣體盤查內稽人員訓練	0	0
合計	452	6,357

備註：含台灣及大陸廠區。

4.5.1.3 安全文化與風險管理

為了配合勞動部職業安全衛生相關法令規範修正，開始執行職安法四大計畫：人因性危害預防計畫、凌執行職務遭受不法侵害預防計畫、異常工作負荷促發疾病預防計畫、職場母性健康保護計畫等。其他如機械設備器具安全標準、化學品管理制度法等；透過廠內溝通機制，如安全衛生委員會或勞資會議等、定期積極致力於傳達及提供有善、安全職場環境予同仁。



作業環境測定

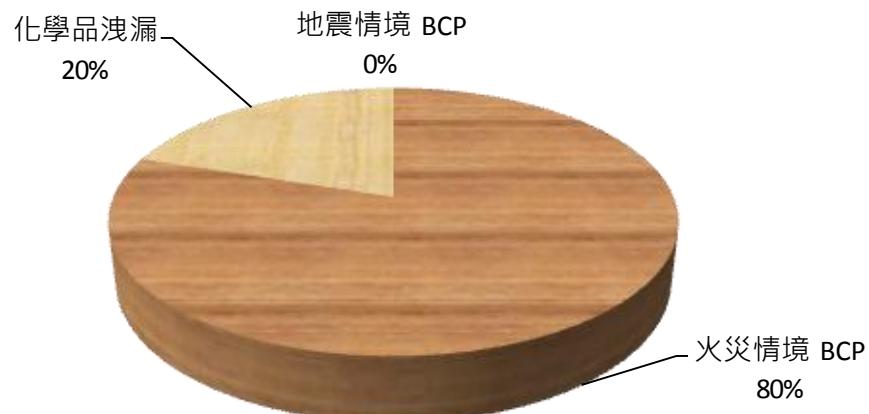
為了有效掌握公司勞工作業環境實態及評估勞工曝露狀況以避免職業病發生，每年定期制訂採樣策略之環測計畫，並監督查核，將採樣結果由各勞工代表確認並公告給同仁知悉。並將歷年環測資料及勞工健檢資料予以建檔、分析，將所有環測數據均在法規容許濃度以下。



緊急應變執行情形

緊急應變為安全的最後一道防線，應變機制涵蓋「減災、整備、應變、復原」四個階段。凌巨科技已建立緊急應變計畫，並且每年定期演練、逐年修正檢討缺失，使緊急應變計畫更為完整更符合現階段之實用；2016年累計超過 1,800人數參與緊急應變情境演練。

執行緊急應變沙盤推演及演練



4.6 公益與人文藝術關懷

凌巨科技致力投身於公益活動，本著關懷社會、回饋大眾的精神，積極促進人文藝術發展、協助弱勢族群與提升孩童與青少年的身心教育與健全發展，並由員工自發性組織志工團隊，定期參與公益活動，下鄉關懷偏遠地區孩童。

4.6.1 耶誕之愛 傳至你心

於耶誕節舉辦「聖誕感恩 希望無限」活動，結合家扶中心認購學童耶誕禮物，幫助家庭經濟貧困及弱勢學童，一圓孩子夢想的禮物，並於耶誕節

前夕將禮物送給學童，與學童們一同渡過充滿溫馨難忘的耶誕節。



4.6.2 蔬食餐推廣活動：減碳由我做起

我們深知飲食及生活習慣，對氣候影響非常大；氣候異常、全球暖化已是全人類需面臨的課題，為了響應蔬食減碳愛地球，凌巨科技與慈濟板橋園區合作一起推動「減碳由我做起，每週一餐蔬食日」活動，藉助慈濟素食料理的經驗，讓同仁更瞭解認識低碳飲食，鼓勵同仁共同響應蔬食抗暖化為地球盡一份心力，創造善連漪。



同時，減碳速度越快、暖化速度就越慢，內部也呼籲同仁力行「一日五善」，從「蔬食」、「省水」、「省電」、「攜帶環保餐具」、「改變交通方式」做起，日日力行五善，締造善循環。

一日五善

蔬食自然 食践環保

只是改變飲食的習慣，不只自己的健康跟著來，為萬物生養的一份尊心，更可減碳愛地球。

【蔬食小课堂】

- 一餐不吃肉、飲食少肉食
- 選購本地生產的農作物
- 低碳里程食物
- 八分飽人不老，吃飽就好
- 團購鮮蔬 bye bye

省水惜物 調心節度

您或許不知道，台灣可是世界排行第18名的缺水地區！因爲地狹人稠，面積狭小，而加上河川短暫，所以大部分的雨水都迅速地流入海洋。

水，極其珍貴！

節流省水。其實就是從「減少使用」與「再利用」做起。

節能省電 減碳共生

節能省電，不只是節約自己的荷包，更是讓地球延續的一點大貢獻。

【省電心法】

- 勿冷機 - 電梯不用就直接搭
- 少開一小時桌上型電腦
- 少開一小時冷氣
- 少買一盞檯燈
- 少用一小時電吹風機
- 下班後關閉電腦主機及螢幕電源
- 少用10分鐘吹風機

食器用心 環保有情

使用環保餐具，便是愛惜物命、力行環保的簡單關心事。

【隨手做環保】

- 不用一次塑膠袋
- 少用一個紙杯
- 少用一個外食便當
- 少用一張實體帳單
- 儘量

低碳共行 環保來得及

低排交通工具，不只身體運動好健康，同時也是促進綠生活的環保行動。

【交通好習慣】

- 每天出門多騎腳踏車少開車
- 少開急剎發動與加速的次數
- 距離較短，可嘗試步行與騎乘腳踏車
- 貨物時停車請儘量減少怠速
- 若無健行，可選擇大眾運輸工具，或
- 定期清理車內不必要的負載物

4.6.3 庇護工廠樂桃桃愛心義賣

與桃園身障庇護工廠旗下機構『樂桃桃咖啡簡餐坊』合作，邀請至凌巨廠內舉辦義賣西點麵包，同仁熱情響應此公益活動，使身障者擁有自食其力的能力，不但為弱勢團體創造生存空間，更讓社會充滿溫馨祥和。



4.6.4 激勵學習創作

運用內部空間展示員工或其子女之創作作品，無論是同仁的手繪佛像或是同仁子女的自創作品，皆為公司增添了更多人文氣息。

4.6.5 身障關懷：紓壓小棧，調劑同仁身心

近年來持續打造友善職場之工作環境，秉持實現社會關懷之理念，以實際的行動，聘僱視障按摩師，創造與增加社會弱勢者的就業機會。特別於公司廠內，定期定點設立紓壓小棧，紓解同仁的工作壓力，同時又兼具公益，提供穩定之工作機會幫助弱勢族群改善家計，為社會盡一份心力。





~~ 凌巨與地球共生息 ~~





一般標準
揭露

全球永續性報告指標 GRI G4 對照表

項目	指標	說明	章節	頁數
策略與分析	G4-1	組織最高決策者之聲明	總經理的話	3
組織概況	G4-3	說明組織名稱	1.1 成立緣起與沿革	5
	G4-4	主要品牌、產品及服務項目	1.2 主要經營業務	6
	G4-5	企業總部所在位置	1.3 廠區簡介	7
	G4-6	營運之區域與國家	1.3 廠區簡介	7
	G4-7	所有權的性質與法律形式	1.1 成立緣起與沿革	5
	G4-8	服務市場	1.2 主要經營業務	6
	G4-9	組織規模	凌巨科技小檔案	6
	G4-10	按雇用類型、雇用合約及雇用地區劃分的員工總數、並依性別細分	4.1.1 員工組成結構	43-45
	G4-11	受勞資雙方團體協約保障之員工比例	4.1.1 員工組成結構	43-45
	G4-12	描述組織的供應鏈情況	2.5.3 供應商管理	28-31
	G4-13	報告期間內，組織規模、架構、所有權或供應鏈的重要變化	2.5.3 供應商管理	28-31
	G4-14	組織預防措施或原則之說明	綠色經營	34
	G4-15	參與或支持外界發起經濟、環境和社會法案或準則	2.5.2 誠信落實	26-27
	G4-16	國內外組織協會之會員身分	1.5.2 參與協會組織	14
鑑別重大考	G4-17	合併年報中的相關組織	2.2.1 公司組織	18



量面與邊界	G4-18	界定報告內容與考量面邊界的過程	1.5.1 實質性考量面之影響邊界	11-13
	G4-19	列出所有考量面		
	G4-20	列出每個考量面的邊界，且說明其對組織內部具有重大性		
	G4-21	列出每個考量面的邊界，且說明其對組織外部具有重大性		
	G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	與前年相當	-
利害關係人 議合	G4-24	利害關係團體之清單	2.1 利害關係人溝通與參與	16
	G4-25	利害關係人之鑑別		
	G4-26	利害關係參與方式		
	G4-27	利害關係人提出的議題，組織如何回應		
報告書基本 資料	G4-28	報告期間	2016/01/01 – 2016/12/31	1
	G4-29	上一份報告日期	編者的話	1
	G4-30	報告週期	每年	1
	G4-31	聯絡資訊	編者的話	1
	G4-32	GRI 揭露指標、遵循的依據	編者的話	1
治理	G4-34	管理架構，含最高治理單位的委員會，鑑別任何負責經濟、環境和社會問題的委員會	2.5 企業永續經營實踐	25
	G4-35	最高治理單位授權高階主管和員工經濟、環境和社會議題的過程	2.3 董事會運作情形	20
	G4-36	是否任命負責經濟、環境和社會議題的高階主管，直接稟報最高治理單位的反饋的過程	2.3 董事會運作情形	20
	G4-37	利害關係人與最高治理單位的協商過程。若協商是被授權，說明授權對象和向最高治理單位的反饋過程	利害關係人透過公司年報、財報了解公司營運概況，且亦可於股東會上溝通，表達其意見	-
	G4-38	最高治理單位和其委員會的組成	2.3.1 董事會成員與職務	22



	G4-39	最高治理單位的主席是否兼任行政職位	2.3 董事會運作情形	20
	G4-40	最高治理單位的提名和甄選過程，以及提名條件是否包含多元性、獨立性、能力與經驗，利害關係人是否參與	2.3 董事會運作情形	20
	G4-41	最高治理單位避免利益衝突的過程，是否揭露給利害關係人	以法令規範，公司於公開資訊觀測站發佈重大訊息及公告	-
	G4-42	最高治理單位和高階管理人在制定經濟、環境和社會相關的政策、目標、聲明和使命的角色	總經理的話	3
	G4-43	最高治理單位對於經濟、環境和社會集體知識的措施	2.3 董事會運作情形	20
	G4-44	如何評比最高治理單位在，經濟、環境和社會上的績效、評比頻率如何、是否為自評，針對評比結果採取的行動	2.3 董事會運作情形	20
	G4-45	最高治理單位 鑑別經濟、環境和社會的風險與機會，和履行盡職調查角色；是否有利害關係人諮詢	2.5.2 誠信落實 2.5.2.1 誠信經營與廉潔政策	26 27
	G4-46	最高治理單位在評估經濟、環境和社會風險管理績效的角色	2.5.1 企業永續責任委員會架構	25
	G4-48	正式審閱和核准永續報告書的最高委員會或職位	2.5 企業永續經營實踐	25
	G4-49	向最高治理單位溝通重要關切議題的過程	2.5.1 企業永續責任委員會架構	25
	G4-50	與最高治理單位溝通重要關切議題的性質和件數，以及採取的處理和解決機制	2.5 企業永續經營實踐	25
	G4-51	董事會和高階主管之薪資政策與分配原則	2.4 薪資報酬委員會	24
	G4-52	決定薪籌的流程，若有薪酬諮詢員介入是否獨立於管理層	2.4 薪資報酬委員會	24
	G4-53	薪酬政策與給予如何將利害關係人的觀點納入考量	2.4 薪資報酬委員會	24
倫理與誠信	G4-56	組織對道德的價值觀、原則、標準、規範與行為準則	總經理的話 2.5.2 誠信落實 2.5.2.1 誠信經營與廉潔政策	3 26 27
	G4-57	尋求道德合法行為建議的內外部機制，以及與機構誠信有關的事務，例如諮詢熱線	2.5.2 誠信落實 2.5.2.1 誠信經營與廉潔政策	26 27
	G4-58	舉報不法與不道德行為的內外部機制	2.5.2 誠信落實 2.5.2.1 誠信經營與廉潔政策	26 27




**特訂標準
揭露**

類別	考量面	指標	說明	章節	頁數
經濟面	經濟成果	G4-EC1	直接經濟價值的產出與分配	2.1.1 近年經營績效	17
		G4-EC3	退休計畫	4.2.5 完善退休制度	51
	市場形象	G4-EC5	依性別員工起薪與當地工資率比較	4.2.1 員工薪酬福利	46
		G4-EC6	當地雇用程序及資深管理階層為在地聘僱(在地人)比重	4.1.1 員工組成結構	43-45
	採購實務	G4-EC9	在地供應商採購比例	2.5.3.1 供應商選擇	29-30
環境面	水	G4-EN8	耗水量	3.3 環境物質流資訊	37
		G4-EN9	用水對於水源之顯著影響	對水源無造成重大影響	-
		G4-EN10	循環及再利用水的百分比與總量	3.3 環境物質資訊	37
	排放	G4-EN15	直接溫室氣體排放量 (範疇一)	3.2 溫室氣體減量管理 3.3 環境物質流資訊	36 37
		G4-EN16	間接溫室氣體排放量 (範疇二)	3.2 溫室氣體減量管理 3.3 環境物質流資訊	36 37
		G4-EN17	其他間接溫室氣體排放量 (範疇三)	無統計	-
		G4-EN18	溫室氣體排放強度	3.2 溫室氣體減量管理	36
		G4-EN19	溫室氣體減量	3.2 溫室氣體減量管理 3.3.1 能資源管理	36 38
		G4-EN20	臭氧消耗物質(ODS)之排放量	無使用	-
		G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他主要氣體的排放量	3.3 環境物質流資訊	37



廢污水和廢 棄物	G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排放水量	3.3 環境物質流資訊 3.4.3 水污染管理	37 40
	G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	3.3 環境物質流資訊 3.4.1 空氣污染管理 3.4.2 廢棄物處理	37 39 39
	G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	無嚴重外洩事件	-
	G4-EN25	說明組織運輸、輸入、輸出被「巴塞爾公約」附錄 I、II、III、VIII 視為有害廢棄物的物質之重量，以及運往國外的百分比	3.4.5 有害物質管理方法	40
	G4-EN26	受組織廢水及其他(地表)逕流排放而顯著影響的水體及相關棲息地的特性、面積、保護狀態及生物多樣性價值	無顯著影響水體及相關棲息地	-
法規遵循	G4-EN29	違反環境法令被處罰巨額罰款的總額，以及所受金錢以外的制裁次數	3.4.6 違反環保法令事件	41
整體情況	G4-EN31	環境保護支出及投資	3.4.7 環境會計	41
供應商環境 (衝擊)評估	G4-EN32	依照環境標準篩選出的新供應商比例	2.5.3.2 供應商合作策略與選擇 2.5.3.3 供應商品質評比/考核	31
	G4-EN33	供應商對環境的重大實際和潛在負面影響，以及採取措施	2.5.3.1 供應商選擇	29-30
環境問題申 訴機制	G4-EN34	經由正式申訴機制提交、處理和解決的環境影響申訴數量	無申訴事件	-



社會 勞工實務和尊嚴勞動	勞雇關係	G4-LA1	按年齡組別性別和地區劃分的新進員工組數及比例	4.1.1.1 2016 年新進員工	45
		G4-LA2	依照重要營運第劃分，不提供給臨時或兼職員工，只提供給全職員工的福利	4.2 福利與權益 4.2.1 員工薪酬福利 4.2.2 職工福利委員會	46 46 47
		G4-LA3	依性別畫分，於產假/ 育嬰假後之恢復工作率與留任	4.2.4 2016 年台灣廠區育嬰假分析	51
	職業健康與安全	G4-LA5	職業健康與安全委員會中，員工代表所佔比例	4.5.1 安全衛生組織與運作	56
		G4-LA6	依地區和性別畫分之工傷類別，工傷、職業病、誤工及缺勤比例，及因公死亡人數	4.5.1.1 職業災害分析 4.5.1.2 環安衛教育訓練 4.5.1.3 安全文化與風險管理	57 57 58
		G4-LA8	與工會的協定中，與健康安全相關的主題	4.5 工作安全(友善環境)	56
	訓練與教育	G4-LA9	按員工職級與性別計算單一員工每年平均受訓時數	4.4 教育訓練與培育 4.4.1 凌巨科技的訓練體系	53-56
		G4-LA10	加強員工的持續受聘能力，協助員工轉職的技能管理，以及終生學習的專案或課程		
		G4-LA11	依性別報告，接受定期評比及職業發展檢討的員工的百分比		
	員工多元化與平等機會	G4-LA12	按性別、年齡、少數族裔成員及其他多元化指標劃分治理單位成員和各類員工的組成	4.1.1 員工組成結構	43-45
	女男同酬	G4-LA13	按員工類別和重要地點劃分，男女基本薪資和報酬比例	2.4 薪資報酬委員會 4.2 福利與權益	24 46



人權	不歧視	G4-HR3	歧視事件總數及所採取的矯正行動	無發生相關事件	-
	童工	G4-HR5	公司及重要供應商是否雇用童工以及是否有危害童工的作業場所，企業所採取有助廢除童工的措施	符合當地法令，無童工	-
	強迫勞動	G4-HR6	鑑別是否有強迫勞動的風險，消除風險的作法	4.3 健康照顧	52
	人權申訴機制	G4-HR12	經由正式申訴機制提交、處理和解決的人權影響申訴數量	2015 年無發生相關事件	-
社會	反貪腐	G4-SO3	已進行貪腐查核的事業單位總數和百分比	無統計，但內部進行相關宣導，且設有檢舉機制	26
		G4-SO4	接受反貪腐訓練的員工%	無統計，但內部進行相關宣導，且設有檢舉機制	26
		G4-SO5	已證實為貪腐事件之件數	2016 年無貪腐事件	-
	反競爭行為	G4-SO7	針對反競爭行為、反壟斷、壟斷實務所採取的法律行動總數及其結	2016 年無相關違法事件	-
	法規遵循	G4-SO8	因違反法律與規章所處重大罰款的金額，及非金錢性的制裁次數	2016 年無相關違法事件	-
產品責任	顧客健康與安全	G4-PR1	為改良產品及服務而評估在其生命週期各階段對安全與健康的衝擊，以及要接受這種評估的重要產品與服務類別的百分比	3.4 污染防治降低環境衝擊	39-41
		G4-PR2	按結果類別劃分，違反產品和服務生命週期間健康與安全衝擊之相關法規與自願性規約的次數	公司研發製造均遵守相關法律規範，未因違反規定受罰之事	-



	產品與服務的標示	G4-PR4	產品與服務違反資訊、標示法規的事件	2.7 客戶服務及滿意度 2016 年無違反相關事件	33
		G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	2.7.2 客戶滿意度	33
	顧客隱私	G4-PR8	關於侵犯顧客隱私權及遺失顧客資料的實際投訴總次數	2.7.3 客戶隱私權 2016 年無違反客戶隱私權或客戶資料遺失	33
	法規遵循	G4-PR9	因違反法律與規章所處重大罰款的金額，及非金錢性的制裁次數	2.7 客戶服務及滿意度 2016 年無發生相關制裁事件	33
	其他	綠色低碳	節能減碳	3.1 節能減碳	35
		公益關懷	關懷與培育，協助弱勢族群自立	4.6 公益與人文藝術關懷	60-62
		蔬食減碳	減碳由我做起，每週一蔬食	4.6.2 蔬食餐推廣活動	61
		身障關懷	倡議並促進身心障礙友善職場	4.6.5 身障關懷：紓壓小棧，調劑同仁身心	61





凌巨(凝聚)與地球共生存之心力

