

# GIANTPLUS CSR REPORT 2018

凌巨科技企業社會責任報告書



Giant Vision Plus your life!

## 編者的話

凌巨科技為了更與國際接軌，集結內部八大中心機能，組成 CSR 編輯小組，竭盡所能地完成凌巨科技企業社會責任報告書之發行。以全新的 GRI 永續報告標準 (GRI Sustainability Reporting Standards) 為此報告書的核心架構，同時我們秉持著誠懇務實、公開透明的揭露原則，透過在經濟、環境、社會面的發展與策略，向社會大眾報告凌巨科技 2018 年企業永續發展與社會責任實踐的狀況。內容編輯上若有不足之處，承蒙各界賢達不吝指教，讓凌巨科技得以持續改進。

## 發行期間

凌巨科技每年定期發行企業社會責任報告書，同時於公司官網上公開發表，歡迎下載。

現行發行版本：2019 年 8 月發行

下一發行版本：預定 2020 年 8 月發行

(上一發行版本：2018 年 8 月發行)

## 聯絡方式

如有任何建議或疑問，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下：

- 發行單位：凌巨科技股份有限公司
- 發行人：的場昭光
- 編輯小組：凌巨科技 CSR 編輯小組
- 聯絡窗口：行政管理處
- 總公司地址：苗栗縣頭份市蘆竹里工業路 15 號
- 電話：+886-37-611611
- GP Website：www.giantplus.com



## 目錄

經營者的話 .....	3	三、綠色經營 .....	35
一、凌巨概況 .....	4	3.1 節能減碳 .....	36
1.1 成立緣起與沿革 .....	5	3.2 溫室氣體減量管理 .....	37
1.2 主要經營業務.....	6	3.3 環境物質流資訊 .....	38
1.3 廠區簡介 .....	7	3.4 污染防治降低環境衝擊.....	40
1.4 我們的使命與願景 .....	9	四、員工關係 .....	43
1.5 永續經營管理 .....	10	4.1 全球人才 .....	44
二、公司治理 .....	15	4.2 福利與權益 .....	47
2.1 利害關係人溝通與參與 .....	16	4.3 健康照顧 .....	53
2.2 公司概況 .....	18	4.4 教育訓練與培育 .....	54
2.3 董事會運作情形 .....	20	4.5 工作安全 (友善環境) .....	57
2.4 薪資報酬委員會 .....	24	4.6 公益與人文藝術關懷 .....	60
2.5 企業永續經營與實踐 .....	25	GRI 永續性報導準則 (GRI 準則)對照表 .....	64
2.7 客戶服務及滿意度 .....	33		



## 經營者的話



## 的場昭光

凌巨科技總經理 敬啟

**Action is the Best Commitment**

行動是最好的承諾！

### 關心凌巨科技企業永續的夥伴們：

氣候極端異常與全球暖化影響有密不可分的關係，以至於這些年來，每當出現豪雨肆虐、超級颶風、熱浪侵襲等極端現象時，全球暖化的議題就會被注意、被討論，甚至被歸咎為引發極端現象的主因，我們除了有著「共知」，我們應該面對事實，接二連三的「異常」氣候變遷，比以往更「極端」的衝擊，很可能不幸地已成為「新常態」的現象。

根據一份聯合國資料統計，2018 年有超過 280 項的天然災害，全球受影響人數更高達 6,177 萬人，其中 1 萬多人因各類的災害而失去他們寶貴的生命，經濟上的損失，更是無法估算，這些大大小小的災害所代表的正是大自然的反撲，不斷地警示著我們需要正視眼前的「新常態」。

再者，日前報導一座位於澳洲的無人島上，竟採集超過 4 億件塑膠廢棄物，重達 2382 噸，這其實僅僅只是表面冰山一角的垃圾量，尚堆埋在沙層中的量，難以估算；鯨魚因胃裡囤積 40 公斤的塑膠袋，最後脫水、飢餓的狀況下擱淺死亡。諸如此類的事件，源頭就是人類生活模式的浪費，一次性消耗品的使用，極需重新被檢視。

What goes around comes around?

不論是極端氣候或是海洋浩劫，皆與人類的活動與行為有著緊密關聯性，所以身為一個企業公民的凌巨科技，除了致力於提升公司營運績效外，定也在環境永續經營上做最大的努力，用實際行動以表最大支持。

# 一、凌巨概況

1.1 成立緣起與沿革

1.2 主要營運業務

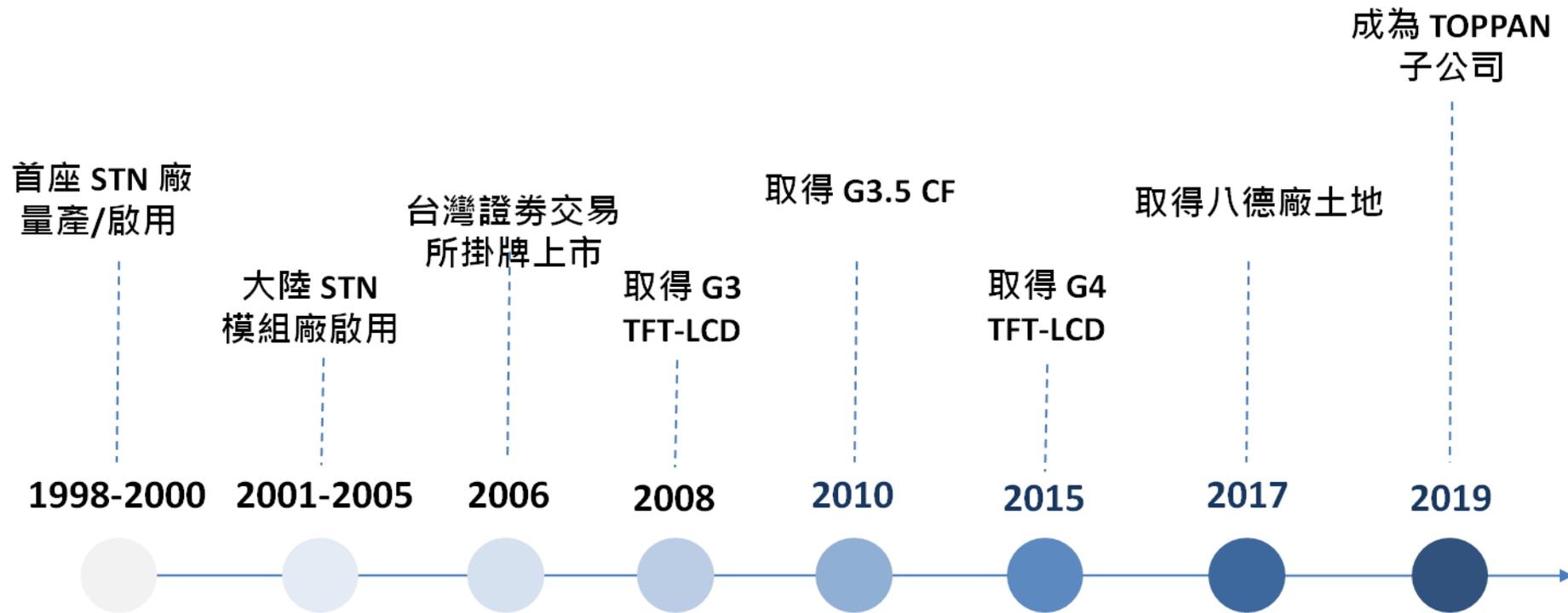
1.3 廠區簡介

1.4 我們的使命與願景

1.5 永續經營管理



## 1.1 成立緣起與沿革



凌巨科技成立於 1997 年，一直堅持以品質力、信賴力、彈性力成為全方位中小尺寸平面顯示器供應商，「差異化」、「客製化」策略為營運發展方針，謹慎避開已飽和市場、積極強化優勢市場的絕對優勢與開拓更多元應用市場，同時緊盯新潮流趨勢，以獲利為主要導向。提供產品與服務的附加價值，以提升客戶黏著性，與客戶建立雙贏合作模式。

## 1.2 主要經營業務

凌巨科技以「差異化」、「客製化」策略為營運發展方針，謹慎避開已飽和市場、積極強化優勢市場的絕對優勢，開拓更多元應用市場，同時緊盯新潮流趨勢，以獲利為主要導向，締造下一個營運高峰：

- 1、利基型市場，主要營運動能來自於歐、美、日、台市場，應用含蓋刷卡機、印表機、穿戴式、手持式終端機、電子標籤、印表機、白色家電等市場，營收占比可望達 50%，除了擴大現有客戶占比，亦積極拓展新市場、新客戶，如醫療用顯示面板。
- 2、車用市場，是一個高成長性的市場，另一面也代表著是高變動的市場，故凌巨科技謹慎觀察其變化，佈局重心聚焦於客製化程度較高的應用，如儀表面板、溫控面板、抬頭顯示器、E-mirror 等應用。
- 3、除了持續精耕與拓展利基型市場與車用市場外，亦建立產品平台化，藉以優化產品成本結構，提升市場滲透力。



**凌巨科技小檔案**

公司成立日期：1997/12/15

實收資本額：新台幣 44.15億元

股票上櫃日期：2004/09/17

股票上市日期：2006/12/27

廠房分佈：(台灣廠區)：頭份、八德、新竹  
(大陸廠區)：昆山、深圳

主要市場：北美、西歐、台灣、  
日本、韓國、中國大陸

### 1.3 廠區簡介



備註：550x670 表示投入玻璃基板大小；K/M 表示月投入玻璃基板數量或模組月產能。

### 1.3.1 投資關係企業



資料來源：凌巨科技 2018 年年報

## 1.4 我們的使命與願景

成為全方位中小尺寸平面顯示器及觸控模組整合供應商。

### 1.4.1 願景的實現

我們致力於創新技術、追求卓越，堅守品質至上，重視客戶需求，使成為一個提供客戶中小尺寸平面顯示器之全方位解決方案的優質企業，提升與創新人類視訊傳遞的美麗視覺新世紀。

### 1.4.2 使命

凌巨科技秉持務實及創新的經營理念來貫徹公司的整體運作，使公司在競爭激烈的環境下仍佔有優勢的地位。創造就業機會並使員工在良好的工作環境下與公司一同成長，肩負企業的社會責任。提供客戶全方位的服務，並與供應商維繫良好的合作關係，建立順暢的產銷體系。以穩健的腳步及宏觀的視野，架構企業未來發展的藍圖，為股東創造最大的利潤，並達到永續經營的目標。

### 1.4.3 經營理念與八大核心價值

- 務本踏實 是我們一貫秉持的理念
- 關懷信任 是我們待人處事的原則
- 研究創新 是我們追求卓越的方法
- 永續經營 是我們長遠奮鬥的目標



## 1.5 永續經營管理

凌巨藉由同業重要議題分析結果，作為推動企業社會責任的策略與目標擬定的重要參考，主要重大主題揭露於此報告書：



### 1.5.1 實質性考量面之影響邊界

凌巨科技所關注之實質性考量面 (material aspects)，對於組織內之各生產廠區與組織外的利害關係者皆有影響。以下表格定義並呈現實質性考量面所影響之組織內外邊界 (boundary)。組織外之影響對象可能包括客戶、供應商、社區，組織內之影響對象可能包括各子公司及關係企業。

表格說明：符號 ⊙ 代表重要、有實質影響，且有資料；符號 ○ 代表重要、有實質影響，規劃揭露中

#### 經濟

考量面	邊界		組織內邊界				組織外邊界		
	頭份廠區 (母公司)	新竹 廠區	八德 廠區	昆山 凌達	昆山 和霖	深圳 旭茂	當地 社區	供應商	客戶
市場形象	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	-	-	-
採購實務	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	-	○	-

#### 環境

考量面	邊界		組織內邊界				組織外邊界		
	頭份廠區 (母公司)	新竹 廠區	八德 廠區	昆山 凌達	昆山 和霖	深圳 旭茂	當地 社區	供應商	客戶
物料	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	-	-	-
能源	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	-	○	-
水資源	○	○	○	○	○	○	-	○	-
空污	⊙	⊙	⊙	○	○	○	-	○	-
水污	⊙	⊙	⊙	○	○	○	-	-	-
廢棄物	⊙	⊙	⊙	○	○	○	-	-	-
產品與服務	○	○	○	○	○	○	-	-	-
法規符合性	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	-	○	-
環境申訴	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	○	-

勞動條件

考量面	邊界	組織內邊界					組織外邊界		
	頭份廠區 (母公司)	新竹 廠區	八德 廠區	昆山 凌達	昆山 和霖	深圳 旭茂	當地 社區	供應商	客戶
雇用	◎	◎	◎	◎	◎	◎	-	-	-
勞資關係	◎	◎	◎	○	○	○	-	-	-
職業安全健康	◎	◎	◎	◎	◎	◎	-	○	-
教育訓練	◎	◎	◎	◎	◎	◎	-	-	-
多元化與機會平等	◎	◎	◎	◎	◎	◎	-	-	-
同工同酬	◎	◎	◎	◎	◎	◎	-	-	-
供應商勞動條件評估	○	○	○	○	○	○	-	○	-
勞動條件申訴機制	◎	◎	◎	◎	◎	◎	-	○	-

人權

考量面	邊界	組織內邊界					組織外邊界		
	頭份廠區 (母公司)	新竹 廠區	八德 廠區	昆山 凌達	昆山 和霖	深圳 旭茂	當地 社區	供應商	客戶
不歧視	◎	◎	◎	◎	◎	◎	-	○	-
自由結社與集體協議	◎	◎	◎	◎	◎	◎	-	○	-
童工	◎	◎	◎	◎	◎	◎	-	○	-
強迫勞動	◎	◎	◎	◎	◎	◎	-	○	-
人權評估	○	○	○	○	○	○	-	-	-
供應商人權評估	○	○	○	○	○	○	-	○	-
人權申訴機制	◎	◎	◎	◎	◎	◎	-	○	-



社會

考量面	邊界		組織內邊界				組織外邊界		
	頭份廠區 (母公司)	新竹 廠區	八德 廠區	昆山 凌達	昆山 和霖	深圳 旭茂	當地 社區	供應商	客戶
當地社區	◎	◎	◎	○	○	○	○	-	-
反貪腐	◎	◎	◎	◎	◎	◎	-	○	-
不公平競爭行為	◎	◎	◎	◎	◎	◎	-	○	-
法規符合性	◎	◎	◎	◎	◎	◎	-	○	-
供應商社會衝擊評估	○	○	○	○	○	○	-	○	-
社會衝擊申訴機制	○	○	○	○	○	○	-	○	-



## 1.5.2 參與協會組織

### 台灣區電機電子工業同業公會

- 企業永續經營，提昇產業整體競爭力

### 苗栗縣工業會

- 完善的教育訓練平台，藉以培育/提升人力素質、強化產業競爭力

### 頭份竹南工業區職業安全衛生促進會

- 安全衛生資訊交流與改進，藉以優化安全無災害作業環境

### 竹南工業區區域聯防組織

- 緊急應變演練，強化救災處理能力



## 二、公司治理

2.1 利害關係人溝通與參與

2.2 公司概況

2.3 董事會運作情形

2.4 薪資報酬委員會

2.5 企業永續經營與實踐

2.6 風險及危機管理

2.7 客戶服務及滿意度



## 2.1 利害關係人溝通與參與

企業根於社會，理當回饋於社會，與利害關係人的多元化與雙向溝通，為凌巨科技實現社會責任的第一步。

我們設立各項溝通管道，與利害關係人進行有效溝通，迅速掌握合理期待的議題與特別關注的內容，讓企業內部對相關議題與解決方案能有完整的認知，並快速回應。



## 2.1.1 近年經營績效

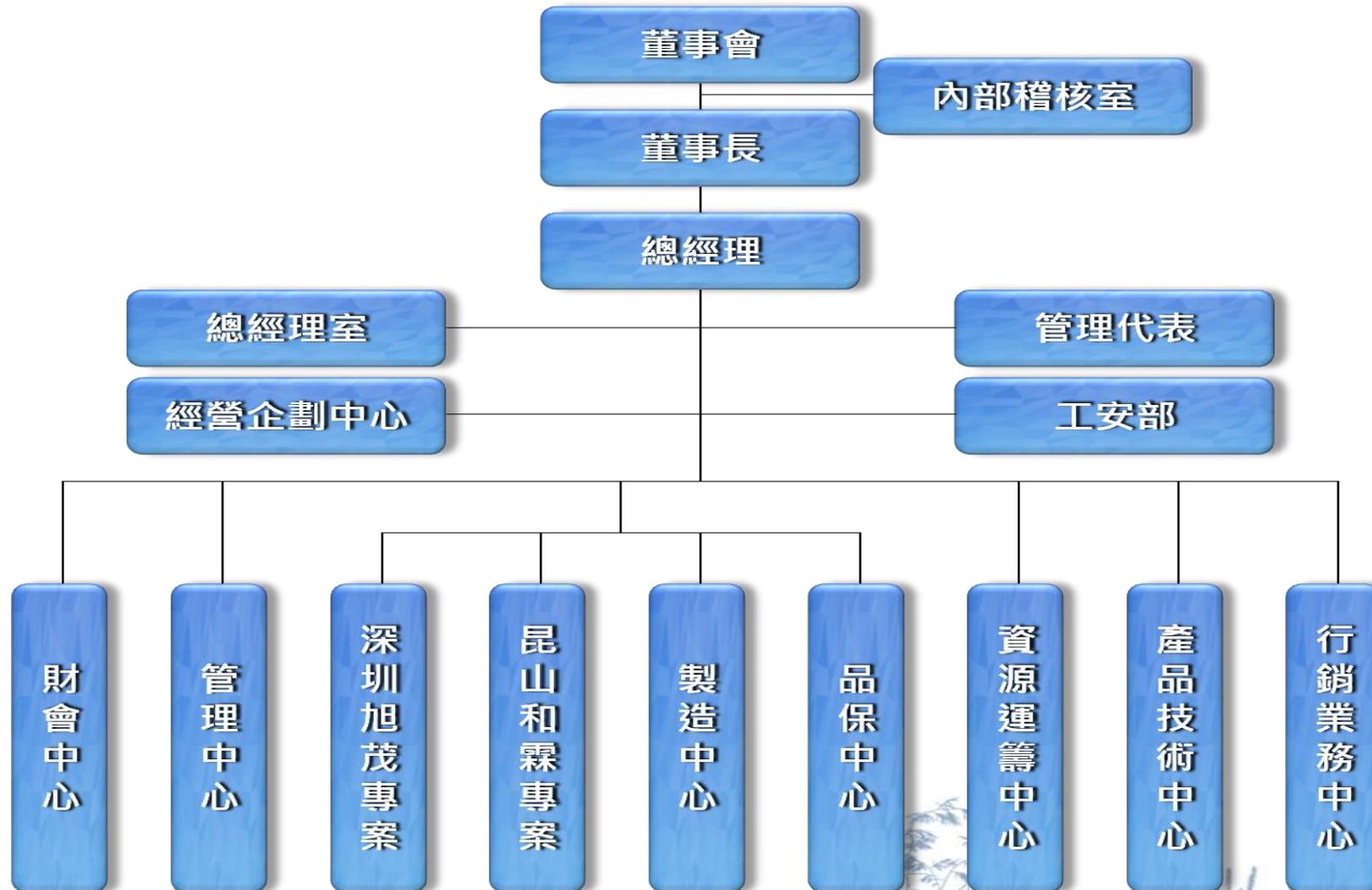
單位：新台幣仟元，惟每股盈餘為元

項目	年度	2016年	2017年	2018年	當年度截至2019年 3月31日財務資料
營業收入		11,683,609	12,462,218	9,887,852	1,935,452
營業毛利		1,732,107	2,110,558	1,148,969	51,152
營業利益(損失)		584,309	955,507	1,059	(196,651)
營業外收入及支出		94,854	(132,893)	(39,135)	33,683
稅前淨利(損)		679,163	822,614	(38,076)	(162,968)
繼續營業單位本期淨利(損)		632,263	605,789	(132,578)	(162,968)
停業單位損失		-	-	-	-
本期淨利(損)		632,263	605,789	(132,578)	(162,968)
本期其他綜合損益(稅後淨額)		(219,176)	(55,692)	(41,007)	54,483
本期綜合損益總額		413,087	550,097	(173,585)	(108,485)
淨利歸屬於母公司業主		632,263	605,789	(132,578)	(162,968)
淨利歸屬於非控制權益		-	-	-	-
綜合損益總額歸屬於母公司業主		413,087	550,097	(173,585)	(108,485)
綜合損益總額歸屬於非控制權益		-	-	-	-
每股盈餘		1.43	1.37	(0.3)	(0.37)

資料來源：凌巨科技 2018 年年報 簡明綜合損益表 (IFRS 合併)

## 2.2 公司概況

### 2.2.1 公司組織



## 2.2.2 主要部門所營業務

部門/職務	負責職掌概述
總經理	綜理公司全盤業務之規劃、執行、協調，訂定營運目標並指揮監督部屬處理業務。
內部稽核室	公司制度、各部門作業流程審查及稽核。
經營企劃中心	<ul style="list-style-type: none"> <li>●公司中長期策略之規劃、執行與協調</li> <li>●經營計畫目標/預估/實際達成狀況之監督與課題分析</li> </ul>
管理中心	<ul style="list-style-type: none"> <li>●負責整合本公司人力資源功能，規劃執行教育訓練、員工溝通及總務行政等事宜。</li> <li>●資訊技術管理、軟硬體系統管理及資訊技術導入。</li> <li>●合約審查、專利維護、授權談判與訴訟處理。</li> </ul>
財會中心	統籌本公司資金運作體系、提供財務會計資訊、處理執行各項投資計畫、風險規避及財務、會計、股務事項等事宜。
資源運籌中心	負責公司整體採購策略，關鍵零組件策略規劃佈局，各項產品導入備料及成本標準化管理。
產品技術中心	<ul style="list-style-type: none"> <li>●完成樣品製作，執行量產移轉任務。</li> <li>●改善工程技術，提升生產良率。</li> </ul>
製造中心	<ul style="list-style-type: none"> <li>●整合技術與產品研發，導入新技術與新產品。</li> <li>●TFT-LCD面板、模組相關產品之生產。</li> </ul>
品保中心	<ul style="list-style-type: none"> <li>●品管制度建立、執行及產品品質保證。</li> <li>●外包配合廠商品管制度及產品品質稽核。</li> </ul>
行銷業務中心	負責市場之開發與推展以及客戶的服務。

資料來源：凌巨科技 2018年年報

## 2.3 董事會運作情形

凌巨科技堅守『公司治理』之精神，健全董事會運作與職責，制定監督管理之稽核制度，以落實公司經營管理之責任，並以『務本踏實、關懷信任、研究創新、永續經營』四大經營理念為營運之最高指標，遵循公司治理之原則，堅持資訊揭露及營運透明化，在兼顧其他利害關係人利益下，致力於加強公司營運績效，以確保股東權益。

強化公司治理不只是口號，2018 年第五屆公司治理評鑑，共有 868 家上市公司參與評鑑，凌巨科技名列前 36~50% 之企業，這象徵著凌巨科技除了符合相關法令規範外，亦積極與國際資本市場接軌。

為了健全董事會運作，由 7 位在高科技、財務、法務、資產管理及商務管理等領域具有豐富專業經驗的董事所組成；每季至少召開一次會議，以審核經營績效、討論重要策略決策；凌巨科技 2018 年共召開 10 次董事會，重要決議事項亦即時公佈於臺灣證券交易所的公開資訊觀測站，且公司官網也架設公司治理專區，提供公司章程、董事會議事規則等相關資訊，以利查詢。

凌巨科技依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」，新任的董事或獨立董事於就任當年度至少需進修 12 小時，就任次年度起每年至少宜進修 6 小時，而續任的董事或獨立董事任期中每年至少需進修 6 小時，2018 年度全體董事及獨立董事皆符合進修時數之要求，平均每人進修時數為 6 小時，相關進修情形皆公佈於公開資訊觀測站。

再者，凌巨科技董事秉持高度自律，對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時皆予以迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事間亦自律，不得不當相互支援，兼顧利益迴避之道德準則，有效確保公司利益。



## 審計委員會運作及溝通情形

凌巨科技於 2014 年設立審計委員會，取代原先監察人制；委員會成員由董事會之 3 席獨立董事擔任，並由全體委員推舉 1 位獨立董事擔任召集人及會議主席，第二屆審計委員會召集人為洪堯勳獨立董事。

審計委員會之審議事項涵蓋：公司內部控制制度、訂定或修正本公司取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序、重大之資產或衍生性商品交易、募集/發行或私募具有股權性質之有價證券、簽證會計師之委任/解任/報酬、財務/會計及內部稽核主管之任免、年度財務報告及半年度財務報告、其他公司或主管機關規定之重大事項。

2018 年共召開 10 次審計委員會，所有獨立董事未有出具反對或保留意見。

## 內部稽核

內部稽核室為獨立單位，隸屬於董事會，稽核主管之任免皆於董事會通過；內部稽核人員以客觀公正之立場確實執行其職務，稽核主管亦依法規規定列席董事會報告。每年第四季依風險評估結果擬訂次年度稽核計畫後，依董事會通過之稽核計畫確實執行，並將查核結果作成稽核報告，併同查核過程中發現之內部稽核缺失及權責單位改善措施，送呈董事長核閱，以確保內部控制制度得以持續有效實施。再者，經董事長簽核完成之稽核報告，於次月底前交付獨立董事核閱。

每年依法規規定向主管機關申報年度稽核計畫、稽核人員名冊及訓練時數、年度稽核計畫執行情形、內部控制聲明書、內部控制制度缺失及異常事項改善情形等資料。

再者，內部稽核主管定期與審計委員會委員溝通，並於每季的審計委員會會議中報告，若有特殊狀況時，亦會即時向審計委員會委員報告。

### 審計委員會之職責



## 2.3.1 董事會成員與職務

職稱	姓名	學歷	經歷	現職
董事	遠藤 仁	Bachelor of Engineering, Tokyo University of Agriculture and Technology	Ortus Technology Co.,Ltd President & CEO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Giantplus' Chairman</li> <li>2. Executive Officer and Head of Business Development Center, TOPPAN PRINTING CO., LTD. Electronics Division ORTUS Subdivision</li> </ol>
	的場 昭光	Bachelor of Business Administration, Kobe University of Commerce	Ortus Technology Co.,Ltd Senior Adviser	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Giantplus' Director and President</li> <li>2. Adviser, TOPPAN PRINTING CO., LTD. Electronics Division ORTUS Subdivision</li> </ol>
	田村 隆幸	Bachelor of Engineering, Kogakuin University	Ortus Technology Co.,Ltd Manager of Business Strategy Department	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Giantplus' Director</li> <li>2. General Manager of Business Strategy Department, TOPPAN PRINTING CO., LTD. Electronics Division ORTUS Subdivision</li> </ol>
	紺屋 直弘	Bachelor of Engineering, University of Tsukuba	Ortus Technology Co.,Ltd Director and Factory Manager of Kochi Plant	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Giantplus' Director</li> <li>2. Director and Factory Manager of Kochi Plant, TOPPAN ELECTRONICS PRODUCTS CO., LTD.</li> </ol>



2017 年 10 月陳建良獨董辭任，該缺額已於 2018 年 6 月經股東會補選劉柏村為獨立董事。

職稱	姓名	學歷	經歷	現職
獨立 董事	洪堯勳	國立交通大學 管理科學研究所 博士	東海大學工業工程與經營資訊學系副教授兼推廣部執行長 東海大學工業工程與經營資訊學系副教授兼系主任 台中市科技管理學會理事 中國工業工程學會審查委員 永信製藥股份有限公司教育訓練教授 車王電子股份有限公司教育訓練教授	凌巨科技獨立董事 東海大學工業工程與經營資訊學系副教授兼推廣教育部主任 財團法人臺中市私立僑泰高級中學董事 光隆精密(開曼)股份有限公司獨立董事
	吳光明	國立台灣大學 法律學研究所 博士	台灣財產法暨經濟法研究協會理事長 曾任律師十七年(1975年至1992年) 國立臺北大學法律專業研究所教授兼所長 國立中興大學法律系暨法律研究所副教授 國立中興大學法律系教授/總務主任 國立臺北大學主任秘書 財團法人中華民國消費者文教基金會委員 臺灣法學會理事	凌巨科技獨立董事 國立台北大學法律學系兼任教授 律師 台灣財產法暨經濟法研究協會理事長 亞太學校財團法人創意技術學院董事
	劉柏村	國立交通大學 電機資訊學院電子研 究所 博士	國立交通大學光電工程學系系主任 國立交通大學光電工程學系代理系主任 國立交通大學顯示科技研究所所長	凌巨科技獨立董事 國立交通大學光電工程學系教授 波若威科技股份有限公司董事



### 2.3.2 董事出席會議情形

2018 年共召開 10 次董事會，依證交法第 14 條之 3 所列事項暨其他經獨立董事反對或保留意見且有紀錄或書面聲明之董事會議決事項，應敘明董事會日期、期別、議案內容、所有獨立董事意見及公司對獨立董事意見之處理，2018 年無此情形；再者，董事對利害關係議案皆有迴避。

職稱	姓名	實際出席 次數	委託出席 次數	實際出席率 (%)	備註
董事長	日商 Ortus Technology Co., LTD.: 遠藤 仁	10	0	100%	新任(106.05.15 選任)
董事	日商 Ortus Technology Co., LTD.: AKIMITSU MATOBA	9	1	90%	新任(106.05.15 選任)
董事	日商 Ortus Technology Co., LTD.: 森田 英裕	10	0	100%	新任(106.05.15 選任)
董事	日商 Ortus Technology Co., LTD.: 田村 隆幸	8	2	80%	新任(106.05.15 選任)
獨立董事	洪堯勳	10	0	100%	連任(105.06.06 改選)
獨立董事	吳光明	10	0	100%	連任(105.06.06 改選)
獨立董事	劉柏村	6	1	86%	新任(107.06.26 選任) 應出席 7 次

資料來源：凌巨科技 2018 年年報



## 2.4 薪資報酬委員會

為健全本公司董事及經理人薪資報酬制度，爰依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」第三條之規定，訂定「薪資報酬委員會組織規程」，以資遵循，並於 2011 年 10 月 24 日成立薪資報酬委員會。

本公司依據「薪資報酬委員會組織規程」規定，薪資報酬委員會委員計有三人，經委員一致推選由洪堯勳先生擔任召集人。2018 年共召開 2 次會議，分別為 3 月 22 日及 12 月 20 日，委員會成員出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)	備註
召集人	洪堯勳	2	0	100%	
委員	吳光明	2	0	100%	
委員	劉柏村	1	0	100%	2018.03.22委任應出席1次

### 2.4.1 薪酬委員會主要職權

本委員會之職能，係以專業客觀之地位，就本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考

定期檢討本規程並提出修正建議

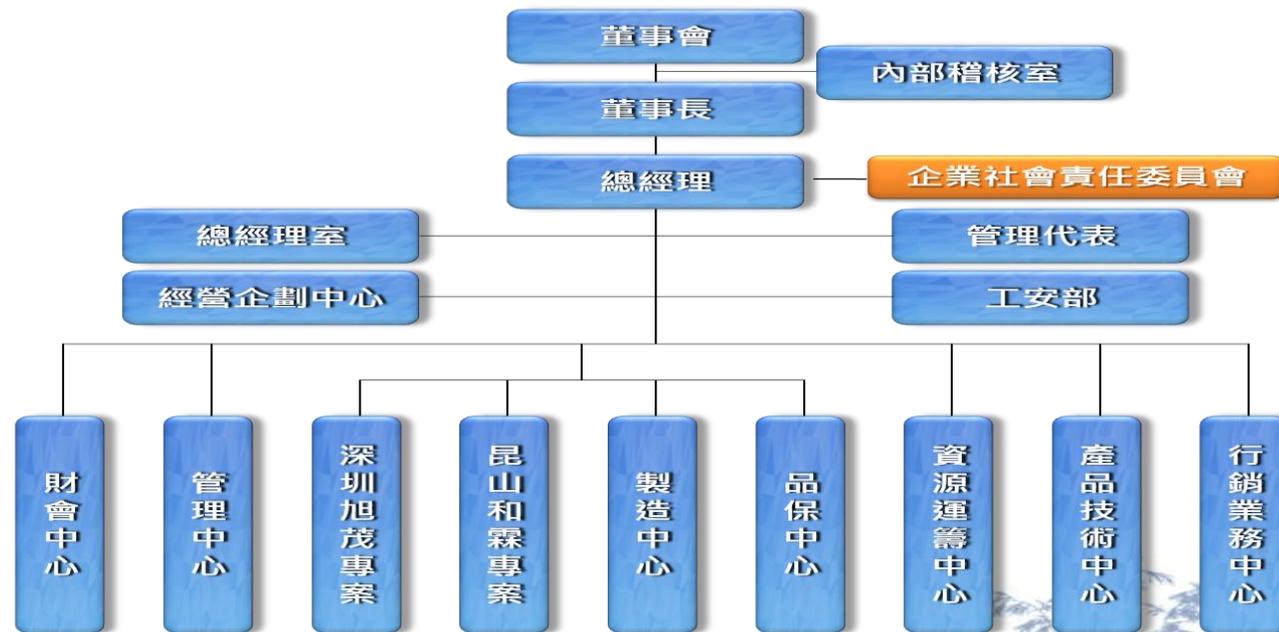
定期評估公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容

訂定並定期檢討公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構

## 2.5 企業永續經營與實踐

把「共知」、「共識」化為「共行」，凌巨科技參照「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」及相關法令規範，訂定凌巨科技的企業社會責任守則，並經董事會通過；該守則明確定義凌巨科技依循落實公司治理推動、永續環境發展、社會公益維護、資訊揭露強化等主要範疇，讓企業社會責任不單單僅是口號，事行、實作、實踐善盡企業公民的本份事，為了更有制度及效率地落實企業社會責任之推動，凌巨科技集結公司八大中心機能，成立「企業社會責任委員會」之專案小組，透過各機能的專業長才，進而更加強化企業社會責任，同時藉由員工、客戶、股東、投資人、社區、供應商、非政府機關等利害關係人之關心的趨勢與議題，完成 2018 年凌巨科技企業社會責任報告書之撰寫。

### 2.5.1 企業永續責任委員會架構





### 2.5.2.1 誠信經營與廉潔政策

凌巨科技本於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，訂定「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」，具體規範凌巨科技及集團企業與組織董事、經理人、受僱人及供應商等於執行業務時應注意之事項，作為道德遵循指南，並內部公告宣導。

凡是凌巨科技的供應商或協力廠商，皆要求簽立廉潔承諾書，確保相關廠商遵守誠信及廉潔義務。

凌巨科技內部設有檢舉機制及指定行政管理處為專責單位，員工與公司往來對象皆可藉此管道舉報，並由凌巨科技專責單位向董事會報告。

為加強員工的法律觀念，增進法律知識與判斷，法務部門每月於內部網路提供「法律小常識」，挑選實用的主題，從案例、解析及相關法條說明，使員工確保在工作及個人生活方面的權益。另外，針對工作上的需求舉辦法律訓練課程，例如：「合約風險自檢與保密義務宣導」、「公司常見合約注意事項」，提醒員工遵守法律的規範。凌巨科技法律遵循：

- ✓ 確立並實施遵守本國法律、規定、公司內部準則的體制
- ✓ 尊重國際規範
- ✓ 排除對供應廠商、客戶收賄受賄、不正當競標等違法交易，實現公正、公開、自由競爭以及合理交易
- ✓ 與政治、政府部門保持健全與正常的關係
- ✓ 合理常規交易



### 2.5.3 供應鏈管理

凌巨科技為確保材料長期穩定之品質，建立互信互助有利之競爭條件，並以顧客為導向的合作關係，以做好品質、成本、交期、服務(Q、C、D、S)為目標，維繫生命共同體，發揮最大力量，建立相互協助，與依存度，加強溝通、協調、建立共識，輔導同步成長。

目前市場上可提供之供應是百家爭鳴，彼此競爭激烈；凌巨隨時對各供應商採定期之稽核及資訊之交流，並依市場供需慎選策略性合作廠商；近年來為提昇成本競爭力，亦積極輔導中國大陸廠商進入合格供應鏈，並擴大與日本及韓國背光供應鏈合作，藉由高階部品供應系統提昇公司整體產品力，以確保建立具綜效競爭力材料供應鏈。

另外配合 IFRS 會計制度導入，公司於 2012 年更新 ERP(企業資源規劃)電腦系統整合全球各廠供應鏈管理，透過即時資訊系統整合與細膩的管理機制，藉以建立快速應對外在不確定環境變異之供應鏈體系。

建立在「深化服務客戶供應彈性」的策略方針下，凌巨科技將透過建立彈性供應服務營運總部，進行統一接單、統一需求規劃、統一排程與統一採購，並透過前線服務客戶中心、中樞多廠排程中心與後備物料統籌中心三大戰情決策中心徹底落實執行力，藉以建立完善客戶服務體系，以期望早日成為國際級大型客戶在面對市場脈動時之最佳應變體系夥伴。



凌巨「空汙」繪畫比賽作品

### 2.5.3.1 供應商選擇

#### 合格供應商選擇



1. 要成為凌巨合格供應商，除了產品的品質、價格、交期與服務外，其它如社會責任、環境保護及工作安全與衛生等，也需符合凌巨要求，才能列入合格供應商名冊中。
2. 相關管理系統認證如:ISO 9001、ISO14001、OHSAS18001等，並鼓勵供應商提升管理水準達到IATF16949品質管理系統之要求。

#### 供應商考核



1. 針對「品質」、「成本」、「回應」、「交期」、「超額運費」等五大項目進行供應商月考核。品質評比分數依據「IQC批退率」、「上線品質」、「客訴件數」、「報告DELAY件數&配合度」、「環境限用物質」五項進行品質成績計算。月考核結果3級: A級/B級/C級，針對考核為B/C級供應商列入重點輔導改善，以確保有效改善持續至品質穩定。
2. 重點輔導供應商列入專案改善，持續定期會議直到品質穩定為止。

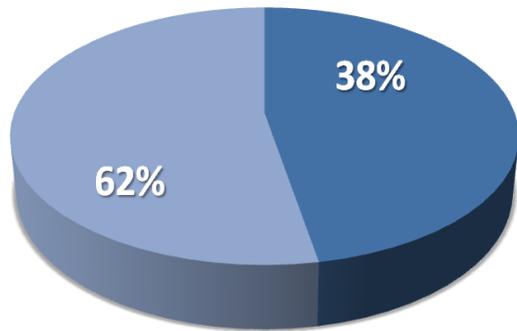
#### 供應商管理



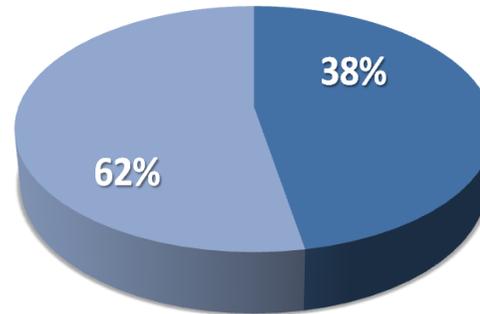
1. 重點物料定期與供應商品質月會/季會/年會，以了解供應商品質改善狀況並輔導推動供應商持續改善活動，以降低雙方內部的失敗成本。
2. 依月考核結果不定期或結合定期與供應商品質會議，即時反應供應商品質現況並檢討出有效的改善方案。
3. 依年度稽核計劃，針對重要供應商執行實地品質系統與現場稽核，確認相關品質改善的執行狀況、執行有效性與結案狀況，以確認供應商持續品質改善活動的進行。

### 前段資材供應商 Y2018 分佈與交易金額比例

前段資材供應商分佈



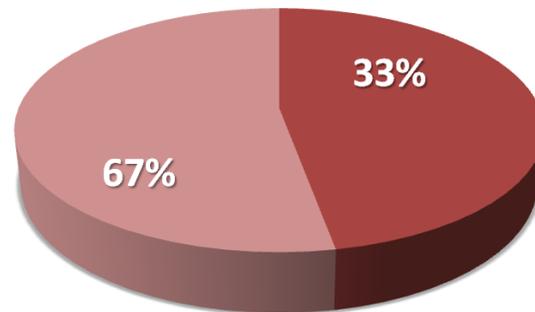
前段資材供應商交易金額



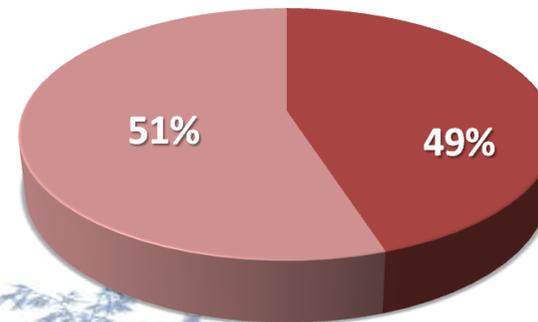
■ 在地採購  
■ 非在地採購

### 後段資材供應商 Y2018 分佈與交易金額比例

後段資材供應商分佈



後段資材供應商交易金額



■ 在地採購  
■ 非在地採購

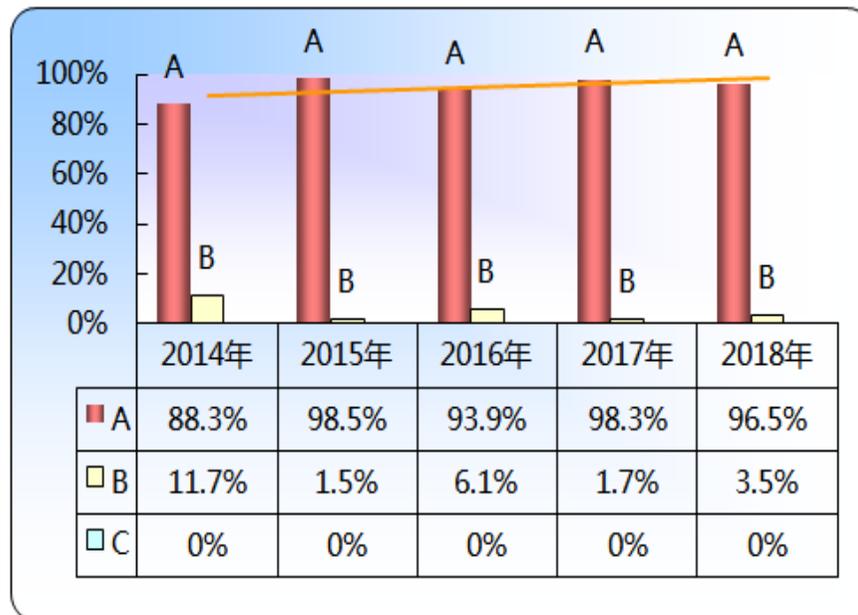
### 2.5.3.2 供應商合作策略與選擇

採購單位彙整供應商相關資料如材料供應鏈、產能狀況、價格競爭力、交期競爭力、開發技術力、產能規模及中長期發展策略等，並評估凌巨實際物料需求，與供應商協調以擬定符合凌巨需求之供應策略，或選擇合適供應商。

### 2.5.3.3 供應商品質評比/考核

每年針對品質評比結果 B 等級供應商要求進行 CIP 持續改善、輔導及稽核等活動，使 2018 年合格供應商品質評比 A 等級從 2014 年 88.3% 上升至 96.5%。(A 級：100~80 分、B 級：79~60 分、C 級：59~0 分)

2014~2018年供應商評比



- **供應商平時考核**：採月考核制，由採購單位提出對供應商上月份 Cost (價格)、Response (回應)、Delivery (交期)、Business (交易) 評估報告、總評分 40 分。
- **品質考核**：針對供應商廠商品質項目，依以下評分條件加減分，總評分 60 分。
  - a. 批退率
  - b. 上線品質
  - c. 客訴服務品質
  - d. 產品環境品質管理考核
  - e. 客戶不滿次數

## 2.6 風險與危機管理

### 2.6.1 營運持續管理

凌巨科技於 2013 年導入 BCP (Business Continuity Plan 營運持續計畫) 概念，透過組織的管理與持續檢討精進，以災害與衝擊發生時可立即恢復營運為目標，將可能的風險降至最低。以保護客戶、股東、員工與利害關係人的最佳權益。

### 2.6.2 產品風險與應變管理

期望提升營運中斷風險管理能力，並以整體風險管理規劃為原則，有效降低危害風險及營運風險，具體提昇國際市場的競爭力，達到企業永續經營之最終目標。

供應鏈可能發生風險：退出合作、中斷合作、聯合壟斷、合縱連橫抵制、原物料緊縮、二級供應鏈不足。目前重要材料皆採取策略性選擇與 2~3 家知名大廠建立長期穩定的合作關係，降低缺料風險。



凌巨「空汙」繪畫比賽作品

## 2.7 客戶服務及滿意度

凌巨科技遵循國際法規且重視客戶要求，未有違反規範情事發生。

### 2.7.1 客戶服務

秉持凌巨科技永續經營的理念，除維持經營績效的穩定成長外，重視客戶意見、滿足客戶需求與獲得客戶肯定更是凌巨同仁努力的目標，從產品設計開發、生產製作到售後服務等階段，皆以客戶的需求作為依據，提供全方位的客戶服務，以達到客戶滿意與永續經營的目的。

### 2.7.2 客戶滿意度

凌巨科技每年對主要客戶發出「客戶滿意度調查表」，內容包括技術能力、價格、交期、品質、服務與訊息回饋等。組織依據客戶回饋的內容進行分析與檢討，作為年度計劃的改善方向。客戶定期或不定期至各工廠進行稽核評分，也是客戶滿意度的改善重要依據。凌巨科技同時也將產品品質與時效的相關要項列為重要內部績效項目，以提升客戶的滿意度，共創事業雙贏。



凌巨「空汗」繪畫比賽作品

### 2.7.3 客戶隱私權

凌巨科技重視並維護客戶資訊保密及隱私權。2018年並無違反客戶隱私權或客戶資料遺失而傷害客戶權益之事件。



## 三、綠色經營

### 3.1 節能減碳

### 3.2 溫室氣體減量管理

### 3.3 環境物質流資訊

### 3.4 污染防治降低環境衝擊



身為地球公民的一份子，凌巨與供應商自當將追求綠色產品為己任。為確保產品符合國際法規 (RoHS、REACH) 及客戶規範，凌巨嚴格要求供應商需符合凌巨所制定的有害物質管理標準，透過綠色供應鏈管理，提供低毒性、低污染的產品給予客戶，以降低環境或人體的危害，更可善盡綠色產品責任。

### 3.1 節能減碳

凌巨科技面對全球暖化議題，於台灣廠區建立溫室氣體盤查制度，先行針對自身的溫室氣體排放量進行盤查。2008年~2018年通過外部驗證機構查驗，取得 ISO 14064-1 查驗標準。後續每年廠區均遵 ISO 14064-1 標準查驗，自主完成前一年之範疇一與範疇二之溫室氣體盤查，持續作為減碳策略的參考指標，以達節能減碳目標。2018年節能減碳作業，借由更換 FFU 馬達組、冷卻水幫浦更換節能幫浦、推動 CDA 節能專案、廠區日光燈更換 LED 燈、吸附式乾燥機更換、變壓器負載調配、室壓調降節電、鼓風機運作方式調整；有效節能 4,354,005(kWh(度)/年)。

#### 3.1.1 「綠色低碳」是凌巨科技對在地生態環境的承諾與責任

凌巨科技推動碳足跡、溫室氣體盤查減量；從玻璃投入到面板產出，秉持取之於環境，用之於環境，能製造不影響生態環境的面板。後續內部也會著手規劃，持續針對各種產品別來推動碳足跡的活動。



## 執行綠色管理

凌巨科技在節能減碳的推動上不遺餘力，希望透過實際執行的措施，全體員工身體力行，舉手之勞，從小地方做起，達到精省的效果：

- ✿ 辦公室空調控制在26°C以上
- ✿ 貫徹執行垃圾分類
- ✿ 客用電梯停靠部分樓層
- ✿ 員工餐廳使用多次性餐具
- ✿ 採用節能的照明設備
- ✿ 招待來賓奉茶使用馬克杯
- ✿ 出差同仁共乘交通工具
- ✿ 咖啡廳鼓勵及獎勵自備環保杯
- ✿ 影印機使用環保墨水

## 3.2 溫室氣體減量管理

凌巨科技台灣廠區於 2008 年~2018 年依循 ISO14064-1 完成溫室氣體盤查與第三方外部查證。

2018 年凌巨科技台灣廠區之溫室氣體排放量為 25.5738 萬噸 CO<sub>2</sub>e，凌巨科技八德廠設有溫室氣體（全氟碳化物 PFCs）的處理設備，目前皆正常運作中，能有效消滅溫室氣體排放。

- 範疇一 (Scope 1) · 主要為具溫室效應潛勢的全氟化物 FCs，即 SF<sub>6</sub> (六氟化硫)、NF<sub>3</sub> (三氟化氮)及 CF<sub>4</sub> (四氟化碳)及公用系統的燃料，2018 年為 16.2444 萬 tCO<sub>2</sub>e。
- 範疇二 (Scope 2) 則是外購電力定性與定量盤查，2018 年為 9.3294 萬 tCO<sub>2</sub>e。
- 範疇三 (Scope 3) 係指我司委外活動所產生的其他間接排放，排放源非屬我司擁有或控制，因實質性不易歸類及量化，故只定性總類。如員工通勤、廢棄物清運處理、原料運輸等。

單位：萬tCO<sub>2</sub>e



### 3.3 環境物質流資訊



### 3.3.1 能資源管理

凌巨科技建構能源管理機制，透過『能源管理系統委員會』追蹤各廠能源效率指標，水平展開各廠區，提升設備能資源效率；2018 年共節能 4,354,006 kWh(度)/年。

#### ◆ 2018 年主要節能專案

廠區	措施名稱	內容說明	節能效益 kWh(度)/年
新竹	FFU 馬達組改直流	更換直流馬達及控制模組	171,696
	冷卻水幫浦更換	汰舊換新節能幫浦	349,427
八德廠	CDA 節能專案	加熱式乾燥機，耗氣量約 2 % 則可節省 13%大量之空壓機電費	1,176,536
	吸附式乾燥機更換	吸附式乾燥機更換成加熱式乾燥機	1,573,204
	變壓器負載調配	空壓機負載調配，1 台 3.3KV 主變壓器及 1 台 440V 變壓器減少待機設施。	501,597
	室壓調降節電	調整無塵室室壓設定	215,146
	有機二期鼓風機運作方式調整	調勻池及曝氣池鼓風機(75 HP x 3) 調整改為調勻池(30 HP x 1) 及曝氣池(75 HP x 2)	296,400
和霖	廠區日光燈更換 LED 燈工程	車間/辦公區/食堂/宿舍日光燈更換為 LED 燈	70,000
合計			4,354,006

### 3.4 污染防治降低環境衝擊

為有效處理製程運轉所產生之廢氣、廢水、有害物質等環境衝擊，分別設置有污染防治設施，針對空氣污染管控，廢水(污水)妥善處理、廢棄物資源化與減廢等措施處理，持續朝著環境友善發展。

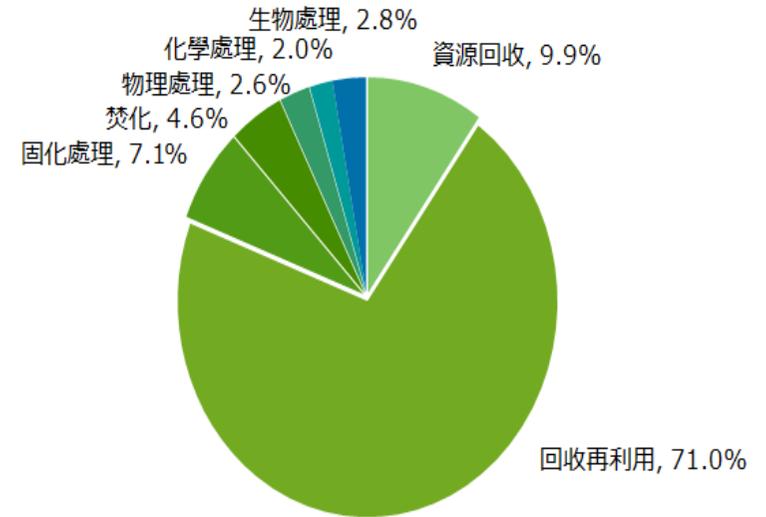
#### 3.4.1 空氣污染管理

凌巨科技製程廢氣可分為酸鹼性及揮發性有機物排氣，分別採用廢氣洗滌塔、沸石濃縮轉輪或活性碳吸附處理。廢氣處理均符合台灣《光電材料及元件製造業空氣污染管制及排放標準》及《固定污染源空氣污染物排放標準》之規定。尤其是沸石濃乾淨空氣排至大氣，處理效率更優於法規。此外於製程設備後端裝設之燃燒式 Local Scrubber，將製程使用後之全氟化物、易燃性及毒性等特殊製程廢氣進行燃燒等特殊處理，再經中央廢氣洗滌塔進行水洗中和，以有效降低污染物排放。

#### 3.4.2 廢棄物處理

凌巨科技執行廢棄物管理工作，以提高製程廢棄物回收率為目標，減少源頭廢棄物產生量，對於廢棄物的處理清運均符合法令規範，依法申請許可、申報數量，並委託合格廠商清運處理。公司內部嚴格執行廢棄物分類管理，有價廢棄物透過採購部門對外銷售，由外部組織回收利用，無價廢棄物則委託合格廠商處理清運，公司嚴格審查廢棄物處理廠商的資格，除搭配 GPS 追蹤外，也不定期抽查廢棄物清運處理狀況。凌巨科技 2018 年回收再利用率約 71.0%，如再加上資源回收部份，約有 80.9%。

2018廢棄物分類處理比例



備註：含台灣及大陸廠區。

### 3.4.3 水污染管理

凌巨科技對集團內不同事業體產出之不同特性廢水，設有適性的廢水處理單元及作業程序，定期檢測廢水水質，確保排放水質符合政府規範。並依規定取得事業廢水排放許可證後排放至合法之水體；此外，我們加強廢水回收工程，提升廢水回收量，以減少汙水排放量。

### 3.4.4 環境議題風險管控

2018 年主要議題為《毒性化學物質管理法》、《公私場所固定污染源空氣污染物排放量計算方法規定》、《指定公告應置廢棄物專業技術人員之事業》、《溫室氣體排放量申報管理辦法》之修訂等，凌巨科技相關舉措皆依循法規標準執行。

### 3.4.5 有害物質管理方法

為了生產對於環境更友善的產品，凌巨科技以「永續」「綠色」為經營理念原則，明確定義分工及職責。並制定綠色管理標準及符合有害物質技術標準，公告有害物質要求及標準，強化新/代用原物料的系統機制，加以管控原物料的管理作業。避免環境控管物質混入汙染，竭盡所能，全方位發展綠色產品製造。

#### 建立有害物質清單

- 依據國際環保法規及客戶要求列出管制物質，並依此進行要求與管理。

#### 建置新材料評估流程

- 材料導入需確認是否為禁用、列管或有害物質，使有效管理新物料開發導時程。

#### 建立原物料綠色採購程序

- 將有害物質納入進料檢驗程序，不符合要求之物料以退貨處理並要求供應商提出矯正與預防再發的措施。

#### 產品檢測

- 第三方實驗室定期檢測產品有害物質含量，確保產品符合國際法規與客戶要求。



### 3.4.6 違反環保法令事件

本公司於 2018 年台灣廠區，共發生 3 起違反環保法令之罰款，總計 18 萬元(詳如右表)。有鑑於此，本公司將全面加強自我管理、持續改善，以期符合環保法規。

### 3.4.7 環境會計

凌巨科技逕自統計環境面向支出，亦藉以鼓勵同仁推動具有環境源頭改善、管末處理效益的措施。

凌巨科技於 2013 年，獲經濟部工業局遴選為製造業能源管理系統示範標竿企業/團隊，取得政府機構輔導經費，得以進行各項能源管理機制，以績效指標為評估能源使用效率的能源管理系統。透過績效指標的即時監控，尋求製程最佳化節能的方法。目前持續以此精神運用在內部的管理上。

能源績效必需做到經常性監測 (monitoring) 與量測 (measuring)，而被選定的能源績效指標必須能妥為記錄與保存並進行經常性的審查。此外，能源基線的正确性也要經常性的檢討，當生產狀況有大幅改變或能源基線發生偏離時都需要立即修正，以達到強化節能減碳的效益，目前凌巨科技對於能源管理的項目驗證與推行，正努力積極的規劃中，以有效落實在制度上。

裁處理由及法令依據	廠區	支出金額
毒性化學物質管理規定第 10 條第 3 項	八德廠	60,000
廢棄物清理法第 31 條第 1 項第 1 款	新竹廠	60,000
廢棄物清理法第 31 條第 1 項第 1 款	新竹廠	60,000

項目	內容說明	支出金額
空污防治費用	工程建造、運轉費用、許可變更、空污防治費	8,876,681
廢水防治費用	工程建造、運轉費用、許可變更	26,621,339
廢棄物防治費用	工程建造、運轉費用、許可變更、土壤及地下水防治費	8,210,456
其他環保費用	ISO 驗證費、飲用水、噪音等其他檢測費	35,932

單位：新台幣元



## 四、員工關係

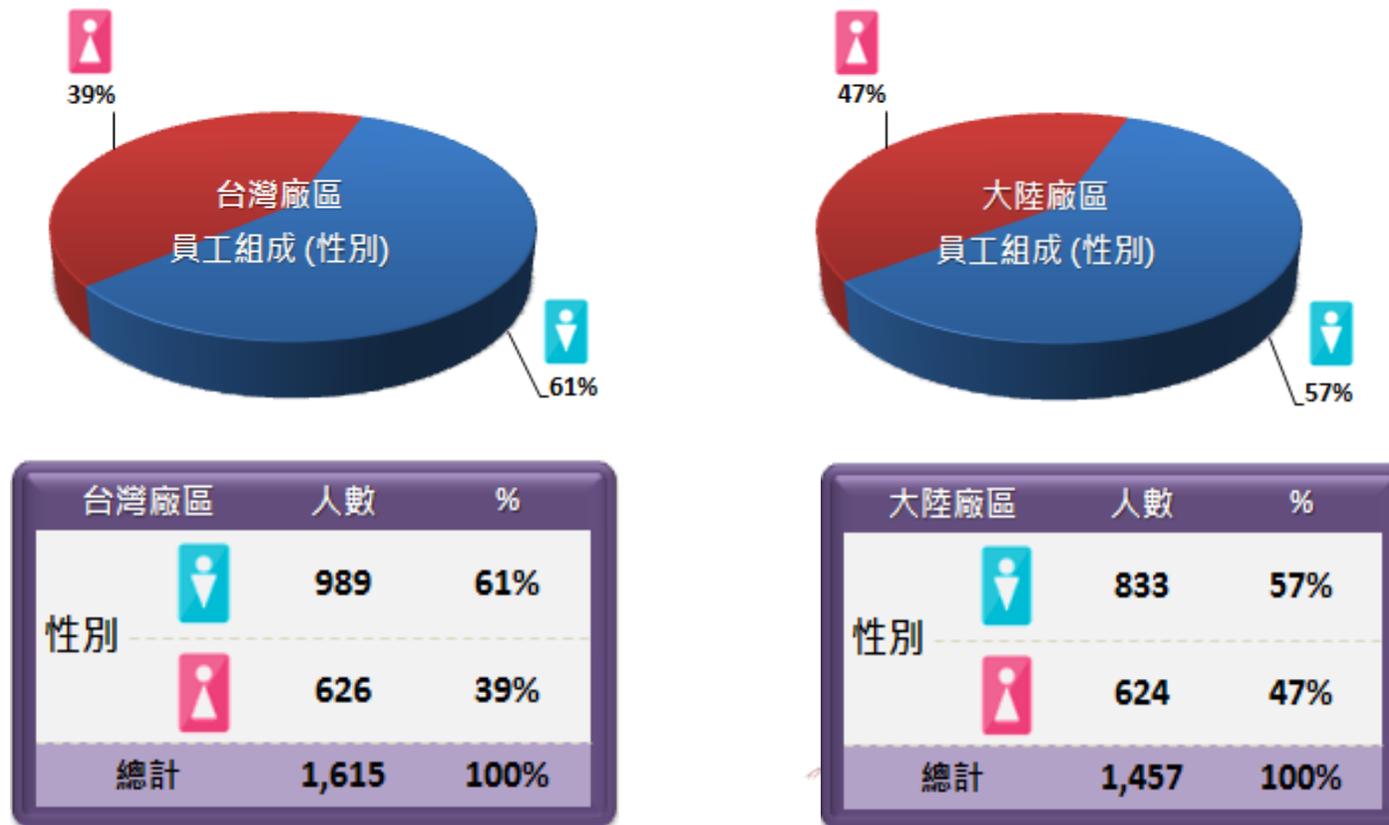
- 4.1 全球人才
- 4.2 福利與權益健康照顧
- 4.3 健康照顧
- 4.4 教育訓練與培育
- 4.5 工作安全 (友善環境)
- 4.6 工藝與人文藝術關懷



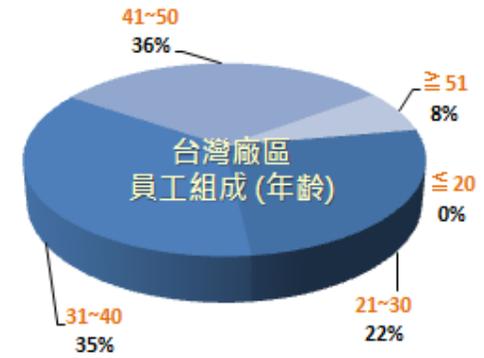
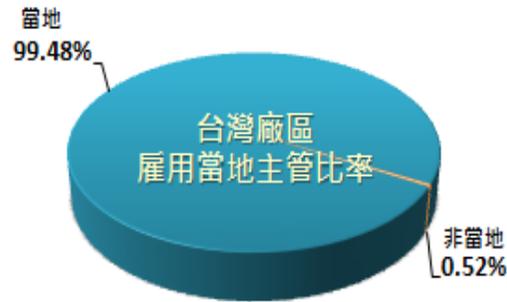
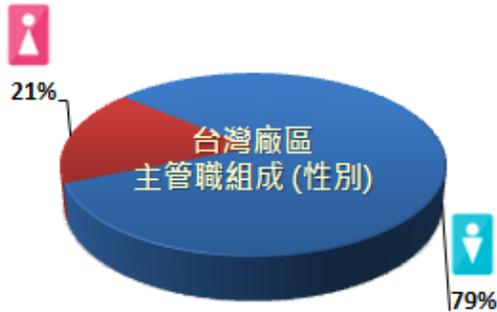
## 4.1 全球人才

凌巨科技網羅各領域之人才，秉持著客戶導向、務本踏實、關懷信任、團隊合作、主動協調、研究創新、學習成長、執行效率之八大核心價值的精神，致力於創造一個健康樂活、創新學習的工作環境，並營造一個讓員工適才適所的發揮舞台。

### 4.1.1 員工組成結構

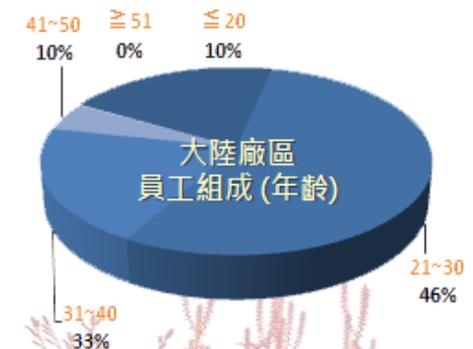
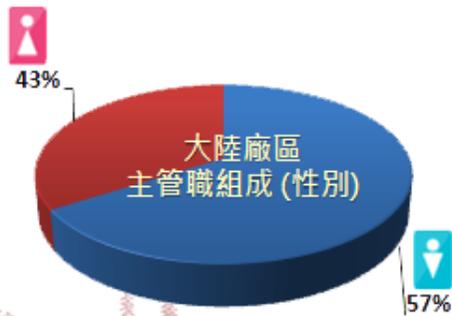


台灣廠區—雇用型態



分類	台灣廠區		大陸廠區			
	人數	%	人數	%		
凌巨科技	性別	男性	989	61%	833	57%
		女性	626	39%	624	43%
		總計	1,615	100%	1,457	100%
凌巨科技	年齡	≤20	1	0%	150	10%
		21~30	348	22%	671	46%
		31~40	558	35%	488	33%
		41~50	583	36%	144	10%
		≥51	125	8%	4	0%
		總計	1,615	100%	1,457	100%

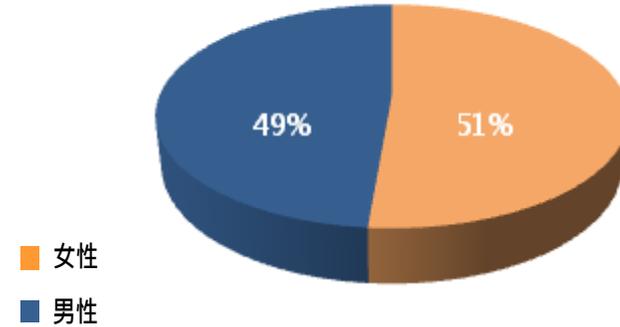
大陸廠區—雇用型態



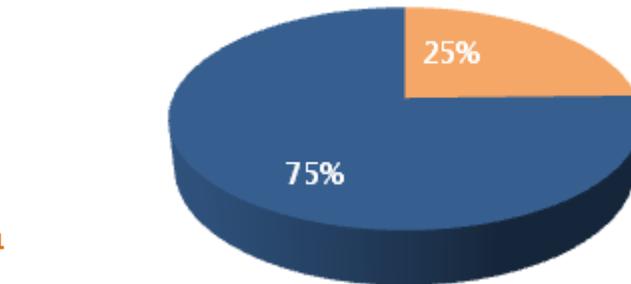
### 4.1.1.1 2018 年新進員工

分類		2018新進員工			
		台灣廠區		大陸廠區	
性別	年齡	人數	%	人數	%
	≤ 20	0	0%	111	24.1%
	21~30	30	52.6%	249	54%
	31~40	22	38.6%	85	18.4%
	41~50	5	8.8%	15	3.3%
	≥ 51	0	0%	1	0.2%
	小計		57	51%	461
	≤ 20	0	0%	233	16.5%
	21~30	18	33.3%	842	59.7%
	31~40	18	33.3%	321	22.8%
	41~50	12	22.3%	14	0%
	≥ 51	6	11.1%	0	0%
	小計		54	49%	1,410
總計		111	100%	1,871	100%

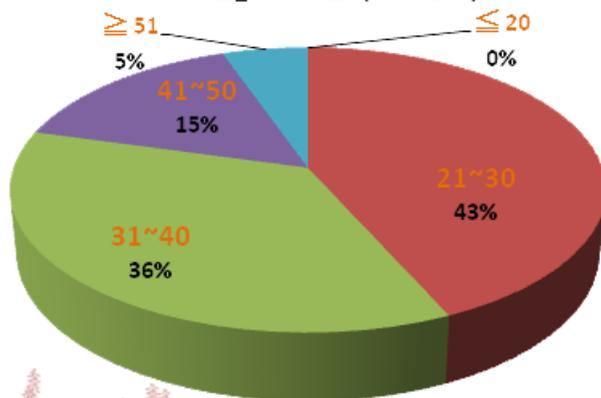
台灣廠區\_新進員工 (性別組成)



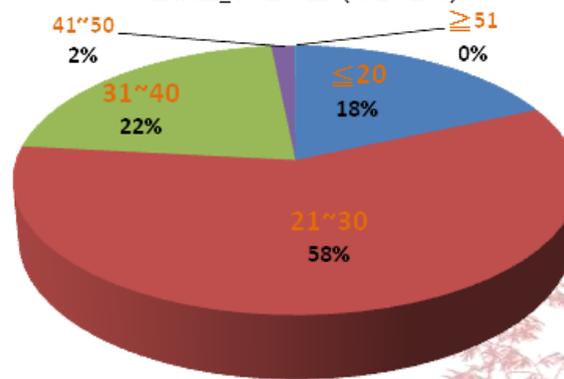
大陸廠區\_新進員工 (性別組成)



台灣廠區\_新進員工 (年齡組成)



大陸廠區\_新進員工 (年齡組成)



備註:新進員工定義2018/1/1~2018/12/31到職人員

## 4.2 福利與權益

### 4.2.1 員工薪酬福利

本公司提供員工優於相關法令之薪福條件，每位員工之薪資待遇不因性別而有任何差異，並且享有超值的福利補助。經由績效考核制度、內部升遷制度及調薪制度的相結合，留住公司的優秀人才。相關薪資及福利措施，簡述如下：

#### 優渥的薪資制度

- ✓ 具競爭性的薪資設計
- ✓ 年終獎金制度
- ✓ 績效、達成、研發提案獎金
- ✓ 年度績效結合晉升制度
- ✓ 每年定期績效調薪

#### 完善的員工照顧

- ✓ 享勞健保、勞退之基本保障
- ✓ 免費團體保險/眷屬優惠團體保險
- ✓ 免費定期健康檢查、特殊作業健康檢查
- ✓ 補助流感疫苗施打
- ✓ 派駐同仁投保意外險、海外出差旅平險
- ✓ 提供員工宿舍

#### 超值的福利補助

- ✓ 員工旅遊補助
- ✓ 各項社團補助、部門聯誼餐敘
- ✓ 婚喪喜慶補助
- ✓ 三節、勞動節以及生日禮券
- ✓ 特約商店折扣優惠
- ✓ 代售優惠之電影票、大潤發禮券
- ✓ 各項體能競賽、藝文活動及登山健行活動

#### 舒適的工作環境

- ✓ 寬敞舒適的會議室/訓練教室規劃
- ✓ 員工免費停車場
- ✓ 豐富健康的美食與用餐補助
- ✓ 福利社及咖啡廳，搭配每月消費補助
- ✓ 完善的健身設施及遊樂設備
- ✓ 醫務室及免費醫療諮詢
- ✓ 各廠貼心規劃哺乳室
- ✓ 備廠區交通接駁車、公務車
- ✓ 設置紓壓小棧，調劑同仁身心



## 4.2.2 職工福利委員會

凌巨職工福利委員會，成員由各單位推派之熱心同仁所組成，定期召開委員會議，為員工創造超值的福利措施。相關福利內容包括：婚喪喜慶補助、年節及生日禮券發放、員工旅遊補助、特約商店折扣優惠、優惠之電影票及大潤發禮券代售等。凌巨科技內部設有員工休閒活動中心，提供多項運動設施及場地，使員工可以活絡筋骨並舒展身心，增加彼此情誼交流。同時，為了凝聚內部向心力，並促進工作與生活休閒的平衡，福委會也鼓勵員工自發性地成立社團組織及運作，目前已成立的社團組織有：羽球社、桌遊社、瑜珈社等。

### 台灣廠區【趣味運動會】



### 台灣廠區【羽球盃比賽】



### 台灣廠區【中秋特別活動】



### 台灣廠區【節慶活動】



### 台灣廠區【感恩晚會】



凌巨大陸關係企業工會成立以來一直圍繞著「以人為本，促進員企和諧」的核心理念，健全各項機制、將員工服務常態化、規範化，也讓員工切身感受到關懷。海外各廠區目前設有籃球場、羽毛球場、乒乓球場、撞球區、桌上冰球、投籃機等各項設施，同時也設有醫務室、媽媽驛站、心靈熱線、職工讀書站等服務場所。每年也會提前制訂年度活動福利計畫；積極開展社團籌建；建立員工關懷機制；搭建溝通平臺，追蹤解決員工反應的問題；在財務上則是堅持公開透明，在分工上各司其職，密切配合又相互監督。

### 大陸廠區【各節日活動】

大陸廠舉辦母親節活動、烤肉活動、尾牙晚會，透過活動增加互動機會，以促進同仁彼此交流情感。



### 大陸廠區【社團與活動】

定期舉辦各項競技比賽，如拔河、桌球、籃球、象棋、羽毛球、跳繩，鼓勵同仁走出戶外活絡筋骨，揮汗舒解工作壓力，放鬆心靈。



### 4.2.3 定期召開勞資會議

為建立和諧勞資關係，促進勞資雙方合作共識。本公司設立專職的單位負責員工關係的業務。依「勞資會議實施辦法」之規定，依法定期舉行勞資會議，進行勞資協商與勞工議題之討論。目前各廠區依人數比產生勞資雙方相同人數之代表，其中勞方代表由全體勞工直接選舉之，任期四年連選得連任。每三個月舉辦勞資會議，由公司高階主管主持，就員工關注的議題進行對話與討論。勞方對勞動條件、福利及辦公環境所提出的建言，資方均重視予以回應並改善問題。會議討論內容製作會議記錄公告全體員工週知，建立良好的勞資溝通管道。

各廠人數		溝通討論議題					回饋率
廠區	人數	資方代表	勞方代表	健康安全	薪資福利	工作環境	
頭份	571	6	6	4	11	14	100%
新竹	191	5	5	1	6	2	100%
八德	853	9	9	2	2	6	100%
合計	1,615	20	20	7	19	22	100%

#### 多元溝通管道

本公司內設有多元溝通管道，員工有任何意見均可透過以下管道提出建議，對於提供意見之人員及內容採『絕對保密』方式。

- 
**電子信箱**  
 icareu@giantplus.com
- 
**專線電話**  
 (037) 615317
- 
**員工意見箱**  
 各廠公共設置

內部  
道提

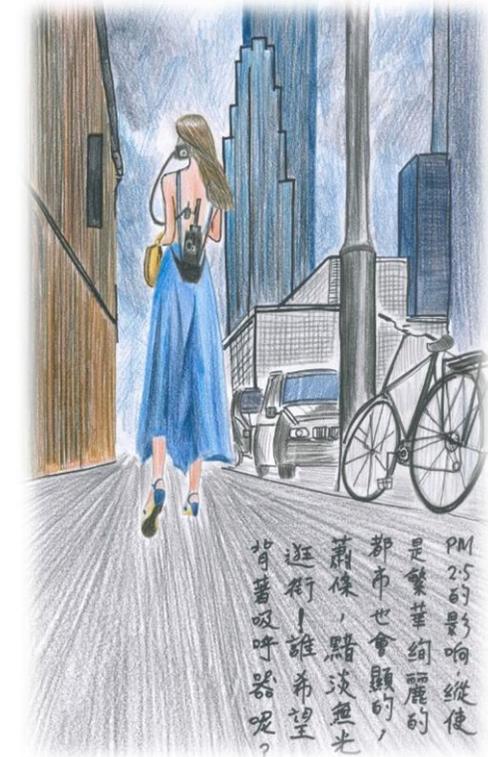


### 4.2.4 2018 年台灣廠區育嬰假分析

台灣各廠區依政府「性別工作平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」之規定，執行育嬰假制度，2018 年育嬰留停申請暨復職情形如下表：

廠區	項目					小計	復職率 公式=(B/A)	留職率 公式=(C/D)
		人數	比例	人數	比例			
凌巨	A、2018年-育嬰留停預計復職	5	25%	15	75%	20	80%	71%
	B、2018年-育嬰留停實際復職	4	25%	12	75%	16		
	C、2017年-育嬰復職實際工作一年	1	10%	9	90%	10		
	D、2017年-育嬰留停實際復職	3	21%	11	79%	14		

備註：(1) 復職率=B/A  
 B 指 2018年-育嬰留停實際復職人員 (即復職日落在2018年且實際復職人數)  
 A 指 2018年-育嬰留停預計復職人員 (即復職日落在2018年的育嬰留停申請者)  
 (2) 留職率=C/D  
 C 指 2017年-育嬰復職實際工作一年 (即復職日落在2017年且復職後，繼續服務滿一年人數)  
 D 指 2017年-育嬰留停實際復職 (即復職日落在2017年且實際已復職人數)



凌巨「空汗」繪畫比賽作品

### 4.2.5 完善退休制度

項目	退休制度
台灣廠區	勞工退休金提撥率：公司提撥率6% 員工提撥率 0%~6%
大陸廠區	員工入職購買養老保險，達到退休年齡依政策規定到社保站領取養老金。

### 4.3 健康照顧

為掌握各部門員工健康狀況，增進員工福祉，提昇企業形象和競爭力！本公司辦理員工體格檢查、定期健檢、資料保存與定期呈報。並依健檢結果配工，分級管理追蹤檢查，積極推動職場健康教育及各項健康促進活動。



**疫苗接種-防疫尖兵**  
由福委會補助感冒疫苗接種，榮獲2018年防疫尖兵獎。



**健康促進-健康撲滿**  
舉辦集點換獎品的活動，提升廠區內同仁自我健康管理能力。



**設置哺(集)乳室**  
支持母乳哺育，提供優良哺(集)乳親善環境。



**健康講座-日常腎臟保健知多少**  
以講座傳達腎臟保健正確觀念，推廣保健方法提高預防意識。



**健康促進活動-熱血捐血活動**  
捐血是助人益己的善行義舉；有益自己的健康，更重要的是可以幫助別人挽救生命。



**設置AED**  
為同仁安全設置並開辦教育訓練課程。



## 4.4 教育訓練與培育

凌巨科技視所有同仁為重要的人力資本，也是凌巨永續經營的原動力，因此人才培育與發展是我們首要重視的課題之一。在凌巨，我們提供員工平等的學習機會，讓員工站在巨人的肩膀，一起精進，致力於提升員工的專業職能，並協助員工達成工作績效，強化主管的管理能力以增進組織效能促使達成企業營運目標，讓企業永續經營與發展。

### 持續堅持研發&品質的目標

我們強調研發創新、提升品質保證及全員參與，並建立品質基本共識和指導原則，以實際的行動落實品質政策及目標，超越客戶期待。年度訓練重點，落實 IATF16949 品質標準，透過調動資源、優化系統管理方法、達到顧客滿意、提高效益、減少浪費為最終目的，並且促進設計、生產與安裝，更可以達到改善產品服務的過程與方法，有效降低生產變更的可能性，進而簡化品質管理系統的複雜程序。

### 企業策略目標與人才發展之連結

凌巨每年的整體營運策略及人才佈局透過誓師大會由上至下佈達，根據營運策略、組織發展需求，定義出該年度的發展重點，再配合各階層的需求，規劃出該年度的訓練計畫，並發展出各種不同的學習體系以滿足內部訓練需求。自新進人員訓練到精鍊管理技能的高階主管訓練；從組織角度考量並建構全面性的訓練模式，將訓練方案的工具轉化成具體的行動計畫，而行動方案的成果，即為下一年度的策略重點和持續改善的依據。



對於新進同仁的培訓相當重視，每季舉辦的新人活力營，著重於每位新進人員到職後三個月內須參加的新人訓練課程，可讓新人藉由體驗式活動學習了解公司的核心職能，以及溝通合作、跨界思考的重要性，也提升凌巨人的凝聚力。另外有安排專屬輔導員，對新進同仁日常生活的關懷；也讓新人透過一年生回訓，直接與高階主管對話，可為公司帶來改善的方案，也為凌巨注入新的活力。

為了讓公司內部的知識傳承與內化，凌巨科技在近三年積極投入培育更多內部講師人才，也推出一系列招生宣傳的廣告文宣，另外公司高階主管也連續三年展現高度支持，成為宣傳文宣中的主角，因此，2018 年公司內部講師成長了 23 位、內部講師開課堂數較去年同期也大幅提升。

### 台灣廠區【新人活力營】

新人活力營除了讓新人更加認識凌巨的文化與定位，更藉由體驗式學習，帶給新進同仁「凌巨人」應具備的熱情及正向能量。



### 台灣廠區【內部講師培訓】

藉由內部講師進行經驗及文化的傳承，並透過每次授課的機會，形成「三人行，必有我師焉」的組織學習文化。



### 4.4.1 凌巨科技的訓練體系

凌巨科技自導入 TTQS (TALENT QUALITY MANAGEMENT SYSTEM)人才發展品質管理系統後，再次於 2018 年由勞動部勞動力發展署核定凌巨科技 TTQS 人才發展品質管理系統評核企業機構版等級為「金牌」，此項殊榮肯定了凌巨追求訓練品質提升的決心。凌巨更實際運用 TTQS 的機制，以專業技能與管理知識為企業訓練的基石，透過 OJT 工作中的訓練與指導，讓每個員工都能獲取執行工作所需的知識和技能以及更開闊的個人職涯發展機會。

凌巨非常重視個人心靈層面的成長，因應法規要求所展開的職場相關訓練，舉辦健康及情緒管理相關課程，取得工作與生活品質的平衡。在法規要求下，推展如職業安全衛生法相關的勞工安全、消防法規相關的消防講習及防災演練。

凌巨戮力打造專屬於凌巨的學習型組織，導入多元數位學習平台，規劃凌巨孔夫子學堂由高階主管教導管理力。以創新多元的訓練活動激勵員工學習的意願，舉辦數位平台網站登入與閱讀的活動，有效提升數位平台點閱率；設計訓練課程開課的獎勵機制，以鼓勵單位主管培育部屬、提升內部訓練課程品質及參與率，各項活動的成效卓越。

凌巨教育訓練體系



## 4.5 工作安全 (友善環境)

### 4.5.1 安全衛生組織與運作

凌巨科技設置工安部，負責綜理公司環安衛風險管理，與整合部門及各廠區運作之環安衛管理部門。每季於「廠區安全衛生委員會」向廠區最高主管、相關單位與勞工代表報告。

2018年台灣廠區勞工代表人數共18人，勞工代表佔應出席委員會約38%；由這些勞工代表全體員工與管理階層研議法規符合性、內外部溝通、安全健康事項、目標與績效及最新外在環境趨勢等安全衛生議題。2018年台灣廠區安全衛生類及安全類總支出金額約新台幣1,077,989元。

	項目	金額 (NT\$)
健康衛生類	員工健康檢查	485,090
	職業衛生專家顧問諮詢	388,800
	衛生教育訓練宣導成本	8,490
	其他管理活動成本	50,839
安全類	消防滅火警報避難設備	20,030
	應變器具及防護具成本	90,740
	機械設備安全防護成本	34,000
	天災及結構體安全強化	0
	火災與爆炸防止成本	0
合計		1,077,989

#### 4.5.1.1 職業災害分析

凌巨科技的職業災害管理目標為各廠區失能傷害頻率(F.R.)，2018年為2.66、失能傷害嚴重率(S.R.)，2018年為40.23。透過職業災害統計與原因分析，針對意外事故、交通事故及虛驚事故，進行通報及調查、預知危害改善，確實達成事故檢討及改善；再者，通報至各廠區，平行展開調查及改善，以避免事故再次發生。

	2016	2017	2018
失能傷害頻率 (F.R.) (失能傷害件數/百萬工時)	5.2	13.23	40.23
失能傷害嚴重率 (S.R.) (損失工時日數/百萬工時)	1.32	1.12	2.66

備註：含台灣及大陸廠區之交通意外等傷害事件。

#### 4.5.1.2 環安衛教育訓練

環保安全衛生教育訓練為環安衛管理系統推動與實務運作的基礎。凌巨科技長期投入人力、物力，依各廠區危害特性務實規劃，施予同仁於工作應具備之安全衛生知識技能，如化學品使用、危險通識課程、在職同仁每3年安衛訓練、ISO 14001與OHSAS 18001課程、設備安全及消防與廠房安全管理等課程，並掌控訓練品質，以達成效。2018年辦理環安衛教育訓練共完成約176梯次，受訓人次約為3597人。

#### 4.5.1.3 安全文化與風險管理

為了配合勞動部職業安全衛生相關法令規範修正，開始執行職安法四大計畫：人因性危害預防計畫、執行職務遭受不法侵害預防計畫、異常工作負荷促發疾病預防計畫、職場母性健康保護計畫等。其他如機械設備器具安全標準、化學品管理制度法等；透過廠內溝通機制，如安全衛生委員會或勞資會議等、定期積極致力於傳達及提供友善、安全職場環境予同仁。

訓練項目	廠區辦理梯次	受訓人次
一般安全衛生訓練	75	2,913
危害通識訓練	71	123
在職人員每3年安衛訓練	0	0
禁用物質管理(ROHS)訓練	9	114
垃圾分類訓練	0	0
ISO14001內稽人員訓練	2	57
OHSAS18001內稽人員訓練	1	25
溫室氣體盤查系統建置訓練	0	0
溫室氣體盤查內稽人員訓練	0	0
其他	18	365
<b>合計</b>	<b>176</b>	<b>3,597</b>

備註：含台灣及大陸廠區。

## 作業環境測定

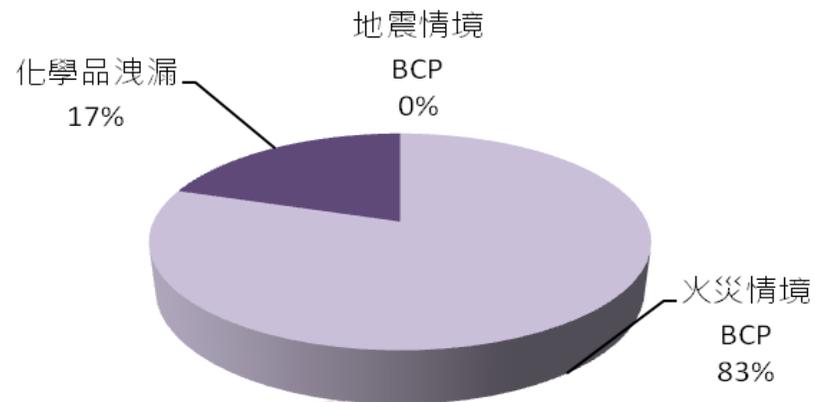
為了有效掌握公司勞工作業環境實態及評估勞工曝露狀況以避免職業病發生，每年定期制訂採樣策略之環測計畫，並監督查核，將採樣結果由各勞工代表確認並公告給同仁知悉。並將歷年環測資料及勞工健檢資料予以建檔、分析，將所有環測數據均在法規容許濃度以下。



## 緊急應變執行情形

緊急應變為安全的最後一道防線，應變機制涵蓋「減災、整備、應變、復原」四個階段。凌巨科技已建立緊急應變計畫，並且每年定期演練、逐年修正檢討缺失，使緊急應變計畫更為完整更符合現階段之實用；2018年累計超過1,000人數參與緊急應變情境演練。

### 執行緊急應變沙盤推演及演練



## 4.6 公益與人文藝術關懷

凌巨科技致力投身於公益活動，本著關懷社會、回饋大眾的精神，積極促進人文藝術發展、協助弱勢族群與提升孩童與青少年的身心教育與健全發展，並藉著公司廿週年紀念的機會，推動一系列的人文與公益活動，活絡了職場氣氛，也募集相當可觀的愛心資源並挹注偏遠地區學童。

### 4.6.1 【0206 花蓮大地震】一日捐傳愛賑災

凌巨身為台灣在地企業的一份子，善盡社會責任及發揮人道關懷。推動內部員工一日薪資捐款活動，募款超過一百萬，為受災同胞盡一份心力。



### 4.6.2 【社企市集】公益特賣 行銷在地

凌巨響應勞動部推動「多元就業開發方案」，舉辦「社企市集」，結合六家輔導團體，一同推廣竹苗在地特色美食，並提供展示舞台機會。

勞動部勞動發展署執行第分署新聞稿

日期：108年12月15日  
 發布人：陳建華、王沛  
 聯絡電話：(02)2518-3915ext.4004  
 勞動部發展署 專任社造課陳芳如

分署網址：http://dms.nclp.gov.tw  
 聯絡人：陳建華  
 聯絡電話：(02)2518-3915ext.5109  
 聯絡人：王沛  
 聯絡電話：(02)2518-3915ext.4003

**新聞標題：社企市集前進企業 公益送暖行銷在地!!**

為加強民眾對於勞動部「多元就業開發方案」民間團體的認識並協助其行銷產品，勞動部勞動發展署執行第分署主動與企業合作，在多光置體與企業間「搭起友誼的橋樑」。15日的社會企業市集聯合進駐科經公司成立20週年慶，以「萬事起頭難」為主題，舉辦一場愛心滿點的公益市集活動，無論是應景的汤圆與香腸系列或是在地特產團體的手工藝品，均深獲員工們青睞。

勞動部勞動發展署執行第分署長丁玉珍表示，分署從103年開始，針對多光置體致力就業輔導的民間團體，與企業展開了場地社會市集活動，員工及顧客、民間團體間有更多交流管道，今年再進一步，希望藉由年度計畫輔導的10個團體都能介紹給大家。

丁玉珍特別感謝進駐科經股份有限公司，再度與執行第分署合作，提供本次的活動場地，充分展現企業社會責任，期望這次合作能拋磚引玉之效，未來能有更多企業在舉辦員工日活動或舉辦年節禮品時，將進駐執行第分署輔導的多光置體產品列入清單，以將在地民間團體的營運發展。



### 4.6.3 【不塑之客 減塑樂活】創意繪畫比賽

為了推廣環保減塑理念，特舉辦【不塑之客.減塑樂活】創意繪畫比賽，鼓勵同仁揮灑創意的同時，也喚起對永續生態議題的重視，共同營造友善環境，具體實踐成為環保樂活達人。

### 4.6.4 【不塑之客 愛海樂 GO】淨灘活動

延續不塑之客的環保理念，於世界海洋日當週響應地方政府舉辦之相關淨灘活動，鼓勵同仁報名攜眷參加，共同愛護海洋環境，具體實踐企業社會責任。



#### 4.6.5 人文氣息 讀書時光

鼓勵同仁持續保持閱讀習慣，進而持續自我成長與創造心靈正面能量，特舉辦公司內國際書展活動，以提倡讀書風氣，創造良好友善職場氛圍。



#### 4.6.6 人文藝廊 鼓勵創作與交流

我們運用內部空間展示歷屆員工或其子女繪畫競賽投稿之優秀創作作品，無論是同仁的手繪作品或是同仁子女的藝術創作，皆為公司增添了更多、更美好的人文氣息。



#### 4.6.7 溫馨耶誕 送暖傳愛

凌巨大力贊助偏鄉區弱勢家庭物資品及孩童耶誕願望，結合苗栗縣生命之愛基金會募集活動，特舉辦「溫馨耶誕送暖傳愛」活動，並於耶誕前夕前往【卓蘭國小】致贈，讓缺乏物資的家庭及貧童度過一個溫暖有情的聖誕節。



#### 4.6.8 身障關懷：紓壓小棧，調劑同仁身心

凌巨持續打造友善職場之工作環境，秉持實現社會關懷之理念，以實際的行動，聘僱視障按摩師，創造與增加社會弱勢者的就業機會。特別於公司廠內，定期定點設立紓壓小棧，既能紓解同仁的工作壓力，同時又兼具公益性質，提供穩定之工作機會幫助弱勢族群改善家計，為社會盡一份心力。



## GRI永續性報導準則 (GRI準則)對照表

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節/備註說明	頁碼
<b>1.組織概況</b>				
GRI102 一般揭露: 核心	102-1	組織名稱	1.1 成立緣起與沿革	3
	102-2	活動、品牌、產品與服務	1.2 主要經營業務	5
	102-3	總部位置	1.3 廠區簡介	6
	102-4	營運據點	1.3 廠區簡介	7
	102-5	所有權與法律形式	1.1 成立緣起與沿革	7
	102-6	提供服務的市場	1.2 主要經營業務	5
	102-7	組織規模	凌巨科技小檔案	6
	102-8	員工與其他工作者的資訊	4.1.1 員工組成結構	43-45
	102-9	供應鏈	2.5.3 供應商管理	28-31
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	2.5.3 供應商管理	28-31
	102-11	預警原則或方針	綠色經營	35
	102-12	外部倡議	2.5.2 誠信落實	26-27
	102-13	公協會的會員資格	1.5.2 參與協會組織	14
<b>2.策略</b>				
GRI102 一般揭露: 核心	102-14	決策者的聲明	經營者的話	3
GRI102 一般揭露: 全面	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	經營者的話	3

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節/備註說明	頁碼
<b>3.倫理與誠信</b>				
GRI102 一般揭露: 核心	102-16	價值、原則、標準及行為規範	2.5 企業永續經營與實踐	25
GRI102 一般揭露: 全面	102-17	關於倫理之建議與顧慮的機制	2.5 企業永續經營與實踐	25
<b>4.治理</b>				
GRI102 一般揭露: 核心	102-18	治理結構	公司治理	15
GRI102 一般揭露: 全面	102-19	委任權責	2.5 企業永續經營實踐	25
	102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	2.3 董事會運作情形	20
	102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	利害關係人透過公司年報、財報了解公司營運概況，且亦可於股東會上溝通，表達其意見	
	102-22	最高治理單位與其委員會的組成	2.3.1 董事會成員與職務	22
	102-23	最高治理單位的主席	2.3 董事會運作情形	20
	102-24	最高治理單位的提名與遴選	2.3 董事會運作情形	20
	102-25	利益衝突	以法令規範，公司於公開資訊觀測站發佈重大訊息及公告	
	102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	經營者的話	3
	102-27	最高治理單位的群體智識	2.3 董事會運作情形	20
	102-28	最高治理單位的績效評估	2.3 董事會運作情形	20

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節/備註說明	頁碼
GRI102 一般揭露: 全面	102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	2.5.2 誠信落實	26-27
	102-30	風險管理流程的有效性	2.5.2.1 誠信經營與廉潔政策	28
	102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	2.5.1 企業永續責任委員會架構	26
	102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	2.5 企業永續經營實踐	25
	102-33	溝通關鍵重大事件	2.5.1 企業永續責任委員會架構	26
	102-34	關鍵重大事件的性質與總數	2.5 企業永續經營實踐	25
	102-35	薪酬政策	2.4 薪資報酬委員會	24
	102-36	薪酬決定的流程	2.4 薪資報酬委員會	24
	102-37	利害關係人的參與	2.4 薪資報酬委員會	24
<b>5.利害關係人溝通</b>				
GRI102 一般揭露: 核心	102-40	利害關係人團體	2.1 利害關係人溝通與參與	16
	102-42	鑑別與選擇利害關係人		
	102-43	與利害關係人溝通的方針		
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項		
<b>6.報導實務</b>				
GRI102 一般揭露: 核心	102-45	合併財務報表中所包含的實體	凌巨概況	4
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	1.5.1 實質性考量面之影響邊界	11-13
	102-47	重大主題表列	1.5.1 實質性考量面之影響邊界	11-13
	102-50	報導期間	編者的話	1
	102-51	上一次報告書的日期	編者的話	1

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節/備註說明	頁碼
GRI102 一般揭露: 核心	102-52	報導週期	編者的話	1
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	編者的話	1
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	編者的話	1
	102-55	GRI 內容索引	GRI 永續性報導準則對照表	64

### 特定主題準則: 200 系列(經濟的主題)

#### 經濟績效

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節/備註說明	頁碼
GRI103 經濟績效 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.5.1 實質性考量面之影響邊界	11-13
GRI201 經濟績效 主題揭露	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.1.1 近年經營績效	17
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	4.2.5 完善退休制度	52

#### 市場地位

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節/備註說明	頁碼
GRI202 市場地位 主題揭露	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1.1 員工組成結構	44-46

## 間接經濟衝擊

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節/備註說明	頁碼
GRI203 間接經濟衝擊 主題揭露	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	4.6 公益與人文藝術關懷	60

## 採購實務

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節/備註說明	頁碼
GRI204 採購實務 主題揭露	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.5.3 供應商管理	28-31

## 反貪腐

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節/備註說明	頁碼
GRI205 反貪腐 主題揭露	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.5.2 誠信落實 2.5.2.1 誠信經營與廉潔政策	28-29
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.5.2 誠信落實 2.5.2.1 誠信經營與廉潔政策	28-29

## 反競爭行為

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節/備註說明	頁碼
GRI205 反競爭行為 主題揭露	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.5 永續經營管理	10
	103-2	管理方針及其要素	1.4 我們的使命與願景	9
	103-3	管理方針的評估	1.4 我們的使命與願景	9

### 特定主題準則: 300 系列(環境的主題)

#### 水

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節/備註說明	頁碼
GRI303 水主題揭露	303-1	依來源劃分的取水量	3.3 環境物質流資訊	38
	303-2	因取水而受顯著影響的水源	對水源無造成重大影響	-
	303-3	回收及再利用的水	3.3 環境物質流資訊	38

#### 排放

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節/備註說明	頁碼
GRI305 排放主題揭露	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	3.2 溫室氣體減量管理 3.3 環境物質流資訊	37-38
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	3.2 溫室氣體減量管理 3.3 環境物質流資訊	37-38
	305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	無統計	-
	305-4	溫室氣體排放密集度	3.2 溫室氣體減量管理	37
	305-5	溫室氣體排放減量	3.2 溫室氣體減量管理	37
	305-6	破壞臭氧層物質的排放	3.3.1 能資源管理	39
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)·及其他重大的氣體排放	無使用	38

## 廢汙水和廢棄物

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節/備註說明	頁碼
GRI306 廢汙水和廢棄物 主題揭露	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放量	3.3 環境物質流資訊 3.4.3 水污染管理	38 41
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	3.2 溫室氣體減量管理 3.3 環境物質流資訊 3.4.1 空氣污染管理 3.4.2 廢棄物處理	37 38 42
	306-3	嚴重洩漏	無嚴重外洩事件	-
	306-4	廢棄物運輸	3.4.2 廢棄物處理	40
	306-5	受放流水及其他（地表）逕流排放而影響的水體	3.4.3 水污染管理	41

## 有關環境保護的法規遵循

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節/備註說明	頁碼
GRI103 有關環境保護的 法規遵循主題揭露	307-1	違反環保法規	3.4.6 違反環保法令事件	42

## 供應商環境評估

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節/備註說明	頁碼
GRI308 供應商環境評估 主題揭露	308-1	採用環境標準篩選新供應商	2.5.3.2 供應商合作策略與選擇	31
	308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	2.5.3.3 供應商品質評比/考核	29-30

### 特定主題準則: 400 系列(社會的主題)

#### 勞雇關係

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節/備註說明	頁碼
GRI303 勞雇關係 主題揭露	401-1	新進員工和離職員工	4.1.1.1 2018 年新進員工	46
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	4.2 福利與權益	47
	401-3	育嬰假	4.2.1 員工薪酬福利	52

#### 職業安全衛生

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節/備註說明	頁碼
GRI403 職業安全衛生 主題揭露	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	4.5.1 安全衛生組織與運作	57
	403-2	傷害類別、傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率、以及因公死亡件數	4.5.1.1 職業災害分析	57
	403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	4.3 健康照顧	53

#### 訓練與教育

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節/備註說明	頁碼
GRI404 訓練與教育 主題揭露	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.4 教育訓練與培育 4.4.1 凌巨科技的訓練體系	54-56
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案		
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例		

## 員工多元化與平等機會

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節/備註說明	頁碼
GRI405 員工多元化與平等機會 主題揭露	405-1	治理單位與員工的多元化	4.1.1 員工組成結構	44-46

## 不歧視

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節/備註說明	頁碼
GRI406 不歧視主題揭露	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	無發生相關事件	-

## 童工

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節/備註說明	頁碼
GRI408 童工主題揭露	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	符合當地法令，無童工	-

## 強迫或強制勞動

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節/備註說明	頁碼
GRI409 強迫或強制勞動 主題揭露	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	2.5.2 誠信落實	28

## 顧客健康與安全

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節/備註說明	頁碼
GRI409 顧客健康與安全 主題揭露	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	3.4 污染防治降低環境衝擊	40
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	公司研發製造遵守相關法律規範·未因違反規定受罰之情事	-

## 行銷與標示

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節/備註說明	頁碼
GRI417 行銷與標示 主題揭露	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.7 客戶服務及滿意度 2018 年無違反相關事件	33
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件		

## 客戶隱私

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節/備註說明	頁碼
GRI418 客戶隱私 主題揭露	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.7.3 客戶隱私權 2018 年無違反客戶隱私權或客戶資料遺失	33

## 社會經濟法規遵循

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節/備註說明	頁碼
GRI419 社會經濟法規遵循 主題揭露	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	2.5.2 誠信落實 2.5.2.1 誠信經營與廉潔政策	28-29